

Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022 - 2027



XUNTA
DE GALICIA



Xacobeo

galicia

ÍNDICE

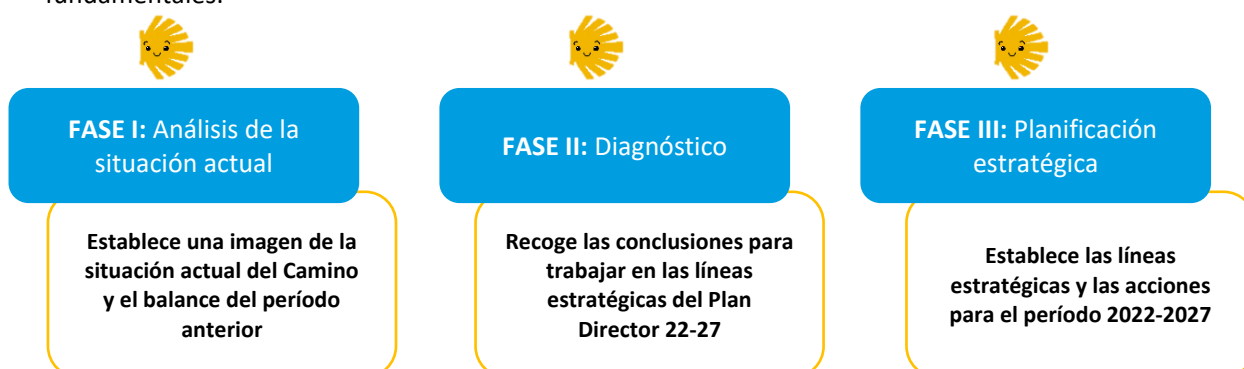
1. Resumen ejecutivo del Plan Director de los Caminos de Santiago en Galicia 2022 - 2027	3
El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad	6
2. Análisis de los Caminos de Santiago	10
2.1. Balance del período 2015 - 2021.....	11
2.2. Análisis legislativo	16
2.3 Análisis sociodemográfico y económico.....	24
2.4. Delimitación de las rutas	33
2.5. Atención y alojamiento al peregrino/a	35
2.6. Actuaciones en los Caminos	54
2.7. Análisis medio y entorno de los Caminos.....	62
2.8 Análisis de la experiencia del peregrino.....	71
2.9. Análisis patrimonio público de los Caminos	75
2.10. Patrimonio cultural material e inmaterial ligado a los Caminos	79
2.11. Identificación de agentes implicados	95
2.12. Características y perfil del peregrino/a	114
2.13. Productos similares al Camino de Santiago	132
2.14. Análisis del futuro del sector turístico.....	140
2.15. Análisis respecto al Plan España Puede y el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico.....	147
2.16. Análisis del alineamiento del Camino con la Agenda 2030	150
3. Proceso participativo.....	152
3.1. Grupos de discusión	153
3.2. Mesas de trabajo.....	158
3.3. Encuesta online	165
3.4. Entrevistas en profundidad	170
4. Diagnóstico de los Caminos de Santiago	174
4.1. Informe de análisis	175
5. Planteamiento estratégico 2022 - 2027	195
5.1. Retos, Objetivos y Estrategias	196
5.2 Esquema de actuaciones estratégicas para el periodo 2022 – 2027	199



1. Resumen ejecutivo del Plan Director de los Caminos de Santiago en Galicia 2022 - 2027

Resumen ejecutivo del Plan Director de los Caminos de Santiago en Galicia 2022-2027

El *Plan Director de los Caminos de Santiago en Galicia 2022-2027* se crea con el objetivo de analizar la situación actual de los Caminos de Santiago y definir las líneas estratégicas y acciones a aplicar en el desarrollo de los Caminos durante el período 2022-2027. Este nuevo Plan da continuidad al anterior Plan que cubre el periodo que abarca 2015-2021, en el que **se han invertido 67 millones de euros, lo que supone una inversión un 19% superior sobre el presupuesto estimado en 2015, que se estableció en 56 millones**. Estas acciones de análisis y desarrollo del Plan Director se han estructurado siguiendo 3 fases fundamentales:



Los esfuerzos y actuaciones previstas en los Caminos están alineados con la planificación y el desarrollo autonómico y estatal, generando así un Plan Director coherente, cohesionado y consolidado con otras estrategias y planes:

- El **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)** a través del mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en uso turístico.
- El **Plan Anual extraordinario de Sostenibilidad Turística en destinos Xacobeo**
- Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (Agenda 2030), especialmente los objetivos: Objetivo 2 (Hambre y seguridad alimentaria), Objetivo 3 (Salud y Bienestar), Objetivo 4 (Educación de calidad), Objetivo 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), Objetivo 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), Objetivo 10 (Reducción de las desigualdades), Objetivo 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), Objetivo 12 (Producción y consumo responsables), Objetivo 13 (Acción por el Clima), Objetivo 15 (Bosques, desertificación y diversidad biológica) y Objetivo 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas), Objetivo 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

FASE I. Análisis de la situación actual

Se ha realizado una detallada imagen de la situación actual de las distintas rutas del Camino de Santiago, a través del análisis de todos los ámbitos, generales, internos y externos, relacionados con el desarrollo cultural, espiritual y turístico. En concreto se han analizado los siguientes aspectos:

- El período estratégico anterior
- La legislación de referencia
- La realidad socioeconómica
- La delimitación de las rutas
- Los servicios de alojamiento y atención al peregrino
- El medio y entorno de los Caminos
- El patrimonio público que lo rodea
- Los agentes implicados en su desarrollo
- Las características y el perfil de los peregrinos
- La competencia del Camino como producto turístico
- Las tendencias turísticas
- Análisis de futuro
- El alineamiento con otros planes y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Teniendo en cuenta la posición central que ocupan los agentes del Camino de Santiago, a la hora de realizar el análisis de la situación actual y de definir las acciones futuras a llevar a cabo, se realizó un amplio **Proceso Participativo** que recogió las reflexiones y opiniones de estos. En total, se han desarrollado:

- 10 **grupos de discusión**
- 3 **mesas multisectoriales**
- 50 **entrevistas personalizadas**
- 1 **encuesta online** a peregrinos

A través de las técnicas de investigación de Grupos de Discusión y Mesas de trabajo, se han presentado a los agentes 5 temáticas principales para el Plan Director:

El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad

- Los Caminos: **promoción de itinerarios y variantes y su conexión internacional**
- **La experiencia del/a usuario/a**: nuevas fórmulas innovadoras
- Mejoras en los servicios de los Caminos de Santiago: **igualdad, inclusión y diversidad**
- **Apuesta por los productos locales** e **implicación de la vecindad**

De la aplicación de métodos de análisis cuantitativos y cualitativos a los resultados y las opiniones recogidas durante el proceso participativo, se han establecido las siguientes prioridades de actuación:

Producto Turístico

- **Incremento de la seguridad y mejoras en conservación y señalización**
- **Profesionalización de servicios y capacitación de personal**
- **Camino diverso e inclusivo: Accesibilidad, Familiar y Pet Friendly**
- **Mantenimiento de la Esencia del Camino**
- **Promoción de la gastronomía local**

Recurso patrimonial

- **Concienciación a la población local y educación en valores del Camino**
- **Regulación de Caminos y variantes**
- **Puesta en valor del patrimonio**
- **Unificación del Camino y de la información al peregrino/a**
- **Sensibilización sobre los recursos y la naturaleza**

FASE II: Diagnóstico

En la fase de diagnóstico se han recopilado las conclusiones obtenidas a partir del análisis de la situación actual y las aportaciones realizadas por los agentes de los Caminos durante el proceso participativo. En el proceso de diagnóstico se han aplicado tres técnicas de análisis: análisis DAFO, análisis CAME y entornos VUCA, los cuales han dado como resultado el desarrollo de la nueva Estrategia del Plan Director 22-27.

La estrategia se centra en la corrección de las debilidades identificadas y la explotación de las oportunidades de los Caminos de Santiago:

Debilidades

Mejorar la **conservación y desarrollo de los distintos Caminos de Santiago**, redirigiendo flujos de peregrinos

Reforzar la cultura jacobea y los valores esenciales del Camino, implicando a la población local

Mejorar las herramientas digitales de información al peregrino

Oportunidades

Definición de **nuevas fórmulas de peregrinación** integradoras e inclusivas

Inclusión de **nuevos valores de igualdad, sostenibilidad y conservación** del medioambiente y patrimonio natural

Creación de **nuevas experiencias** en torno al Camino y ofertas/servicios diversos **centrados en la excelencia y la calidad**

FASE III: Planificación estratégica

La estructura del Plan se desarrolla en **7 líneas estratégicas**, que dan respuesta a 7 retos globales. Para cada una, se han establecido objetivos que se desarrollan en **17 líneas de actuación (LA)**, que agrupan 95 acciones específicas:

L.E.1.

Gobernanza,
cooperación
interadministrativa y
cooperación público-
privada

L.A.1. Mejora de la gobernanza

L.A.2. Coordinación
interadministrativa

L.A.3. Colaboración público-
privada

L.E.2.

Un camino sostenible

L.A.4. Sostenibilidad
medioambiental integral

L.A.5. Sostenibilidad
socioeconómica de los
Caminos de Santiago



L.A.6. Gestión sostenible de los Caminos de Santiago



L.A.7. Desarrollo e innovación tecnológica

L.A.8. Innovación en la oferta

L.A.9. Innovación en los servicios



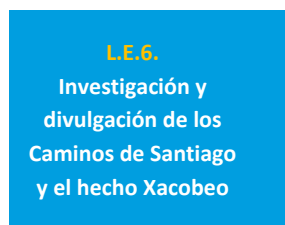
L.A. 10. Impulso al emprendimiento



L.A.11. Camino de Santiago Accesible

L.A.12. Aumento de la sensibilización de la sociedad gallega sobre el Camino de Santiago

L.A.13. Dinamización de los Caminos a Santiago



L.A.14. El Camino de Santiago en el sistema educativo gallego

L.A.15. Difusión de los valores y de las singularidades de cada uno de los Caminos de peregrinación a Santiago



L.A.16. Fomento de la investigación y divulgación de los Caminos de Santiago y la Cultura Xacobeá

L.E.7.
El Camino de Santiago en el escenario internacional

L.A.17. Impulso de las relaciones internacionales

Para el desarrollo y ejecución de este Plan Director de los Caminos de Santiago en Galicia 2022-2027, se ha establecido una dotación presupuestaria de **141.455.315€**



2. Análisis de los Caminos de Santiago

2.1. Balance del período 2015 - 2021

Finalizado el período de ejecución del Plan 2015-2021, y con el propósito de conocer el nivel de implementación conseguido de las diferentes líneas estratégicas, se ha realizado un análisis sobre el grado de ejecución de las diferentes acciones que se habían incluido en él. Este análisis será la base de partida para la creación de las propuestas de **acciones a implementar** en este nuevo Plan Director.

Análisis del nivel de implementación de la estrategia del Plan Director de los Caminos de Santiago en Galicia 2015-2021

La estrategia del Plan Director de los Caminos de Santiago en Galicia 2015-2021 se basó en las siguientes líneas estratégicas:

- L.1 Coordinación y organización administrativa
- L.2 Preservación y potenciación de los valores patrimoniales de los Caminos de Santiago
- L.3 Conservación y mantenimiento de los Caminos de Santiago
- L.4 Caminos de Santiago medioambientalmente sostenibles
- L.5 Fortalecimiento de la ciudad de Santiago de Compostela como meta de la Ruta Jacobea
- L.6 Potenciación de todas las rutas de peregrinación a Santiago de Compostela
- L.7 Especialización y calidad en el servicio de atención al peregrino
- L.8 Investigación, Comunicación y divulgación de los Caminos y de la Cultura Jacobea

La **implementación de la estrategia del Plan Director de los Caminos de Santiago en Galicia 2015-2021 alcanzó un alto nivel de ejecución**. El nivel de implementación varía ligeramente entre las distintas líneas estratégicas, destacando en nivel de inversión e implementación: la sostenibilidad, la accesibilidad, la conservación y la mejora de la infraestructura de alojamiento en los distintos trazados de los Caminos de Santiago.

Cabe destacar las desviaciones positivas sufridas en el nivel de implementación e inversión de las acciones del Plan Director 2015-2021, provocadas por el intenso impacto de la crisis sanitaria sobre el sector turístico nacional, la cual ha obligado a desarrollar nuevas medidas complementarias no previstas dirigidas a constituir el “Camino Seguro”. En su totalidad **se han invertido aproximadamente 67 millones de euros, lo que implica una inversión superior en un 19% sobre el presupuesto estimado en 2015, que se estableció en 56.119.805 millones**. A continuación, se realiza un análisis por cada línea estratégica de su nivel de implementación y aspectos destacados de las mismas:

✓ L.1. Coordinación y organización administrativa

Dentro de las acciones a destacar en la primera línea estratégica se sitúan, entre otras: la creación de la Comisión interdepartamental del Camino de Santiago en 2016. Así mismo dentro de esta línea se continúa trabajando en las publicaciones relacionadas con el Camino como la revista “Ad Limina” que cuenta con publicaciones anuales entre 2010 y 2022 y en la colaboración con las Asociaciones de Amigos del Camino.

En relación a esta última acción, se celebró en diciembre de 2021 el Foro Xacobeo, donde se pone en valor la dedicación de las entidades y las asociaciones de amigos del camino en la protección de los trazados y patrimonio de las distintas rutas, así como en la acogida de peregrinos.

✓ L.2. Preservación y potenciación de los valores patrimoniales de los Caminos de Santiago

Las acciones más destacadas dentro la preservación en los valores patrimoniales del Camino son la publicación de la “Guía para la Protección del Camino de Santiago” y la “Guía de Buenas Prácticas para las actuaciones en los Caminos”. Ambas acciones se complementan con las actuaciones de rehabilitación del patrimonio público y privado realizadas sobre las zonas ARI de los municipios dentro de los Caminos, las cuales se subvencionan a lo largo del período 2015-2020 en sucesivas convocatorias.

✓ L.3. Conservación y mantenimiento de los Caminos de Santiago

A través de las actuaciones dentro de la línea estratégica 3 se han invertido 33,2 millones de euros en obras de conservación y mejora del trazado en las rutas, en la mejora de la señalización y en la creación de áreas de descanso y pasos peatonales seguros adaptados a criterios de accesibilidad. Además, a lo largo de 2021 se han realizado trabajos de mejora y conservación en Caminos y carreteras de 139 ayuntamientos pertenecientes a ocho de los Caminos.

✓ L.4. Camino de Santiago medioambientalmente sostenible

Posicionada como una de las líneas clave del Plan director de los Caminos 2015-2021, las actuaciones dentro de esta línea se encuentran implementadas en un 91%, con una inversión aproximada de 250.000 euros. Las acciones implementadas se han centrado en la adaptación de las infraestructuras de acogida a los caminantes y los puntos de atención al peregrino. Esta mejora de las infraestructuras viene acompañada de la puesta en marcha de un plan de gestión de residuos, la mejora de la eficiencia energética y del consumo de agua en la red de albergues, así como la puesta en marcha de planes de sensibilización de los peregrinos para la lucha contra los residuos en los Caminos.

✓ L.5. Fortalecimiento de la ciudad de Santiago de Compostela como meta de la Ruta Jacobea

Esta línea estratégica centra su actuación sobre la creación y actualización de la infraestructura de acogida y servicios al peregrino, situándose como una de las líneas más desarrolladas dentro de la estrategia. Dentro de estas actuaciones se han invertido 33,6 millones de euros en la construcción de 9 establecimientos de alojamiento y la realización de mejoras en otros 18 establecimientos. Además, esta inversión se completa con 3,2 millones adicionales destinados a la creación de otros tres albergues, proyectados en Ferrol, Piñor y Sobrado dos Monxes, así como para la actualización de otros cuatro centros de atención al peregrino.

✓ L.6: Potenciación de todas las rutas de peregrinación a Santiago de Compostela

Entre las acciones de promoción y potenciación de las rutas del Camino de Santiago implementadas se encuentran la realización de exposiciones itinerantes sobre las diferentes rutas del Camino. Además, se presenta información completa sobre todas las rutas jacobeanas en la página de Caminosdesantiago.gal.

De cara a la dinamización cultural de las diferentes rutas, se realiza una planificación y promoción anual de actividades culturales y de sensibilización patrimonial relacionadas con los Caminos (espectáculos musicales y artísticos, de artes escénicas y otros).

✓ L.7: Especialización y calidad en el servicio de atención al peregrino

Las actuaciones para la mejora de la calidad en los servicios de atención al peregrino, a través de la inversión en la formación de los profesionales y el aumento del número de centros de interpretación del Camino de Santiago.

Un ejemplo de esta mejora de la calidad se refleja en la creación de las Rutas Q, creadas en el Camino Portugués y la Ruta del Mar de Arousa y Río Ulla como proyecto piloto en 2019. Esta distinción permite aplicar los criterios e identificación de la Q de calidad a distintas infraestructuras singulares y a los albergues de las rutas jacobeanas.

En relación a la seguridad en los Caminos, se implementan acciones específicas para la como la creación de la aplicación AlertCops, que dispone de servicios de alertas y avisos de emergencia para peregrinos en los Caminos.

✓ L.8: Investigación, comunicación y divulgación de los Caminos y de la cultura jacobea

Se pone en marcha en 2016, en colaboración con la AMTEGA, la plataforma digital Smart Camiño, disponible a través del portal Caminodesantiago.gal. Posteriormente dicha plataforma se traslada al ámbito móvil creado la aplicación "Camino".

Las actuaciones en el ámbito digital se refuerzan con la implementación de la herramienta Camino 360º, que permite a los usuarios realizar el Camino de Santiago de forma virtual.

Análisis de las iniciativas de Portos de Galicia para la puesta en valor de los itinerarios marítimos

Portos de Galicia, junto con Turismo de Galicia, están desarrollando anualmente una estrategia de difusión nacional e internacional del sistema portuario gallego como destino náutico. Dentro de esta propuesta se sitúa como uno de los principales reclamos turísticos la peregrinación a Galicia por mar, con la campaña promocional **O Camiño do mar**.

La finalidad de estas tareas de promoción es mostrar que hay otra forma de peregrinar compatible con las rutas por tierra, dinamizar la navegación a vela y potenciar las instalaciones náuticas y el turismo en las zonas costeras.

Así, dentro de la campaña de promoción *O Camiño do mar*, Portos de Galicia colabora en diferente medida con las distintas iniciativas privadas, encabezadas por las principales entidades náuticas que promocionan la peregrinación por mar en distintos itinerarios. Se trata, concretamente, de tres travesías que se vienen organizando en la última década lideradas por el propio sector y en cuya difusión principal contribuye la Xunta de Galicia. Estos tres itinerarios son:

- **Sail the way** (Ruta Norte): Peregrinación a vela desde la Rochelle (Francia) hasta la ría de Arousa y remonte del río Ulla, siguiendo por mar el trazado en tierra del Camino Francés. Esta iniciativa está promovida por la asociación náutica Northmarinas con la colaboración de Marinas de Galicia.
- **Travesía Náutica Xacobeá** (Ruta Sur): Peregrinación por mar replicando el trazado del Camino Portugués desde Andalucía hasta la costa gallega y continuación por el Camino Portugués. Esta acción se desenvuelve en virtud del acuerdo del Cabildo de Santiago con la Asociación de Náuticos de Galicia (Asnauga), la patronal del sector náutico en Galicia.
- **Ruta Cabaleiro das cunchas**: Organizada por la Fundación Traslato, rememora el mito de la Traslato del Apóstol Santiago (ruta sur) con un recorrido variable en sus distintas ediciones desde el Mediterráneo o la costa portuguesa hasta Galicia.

Además, para promocionar los puertos gallegos como enlace entre las peregrinaciones por mar y los distintos itinerarios oficiales del Camino de Santiago en Galicia, Portos de Galicia **ha señalado las**

instalaciones náuticas gallegas con el distintivo de la onda jacobea, una escultura que simboliza el carácter jubileo de los puertos de la comunidad. Al lado de la onda en todos los puertos se sitúa la señalización oficial del Camino de Santiago.

Finalmente, con carácter anual, Turismo de Galicia y Portos de Galicia participan con un stand conjunto en las ferias y salones náuticos de mayor relevancia internacional para el sector gallego, tales como: Boot Dusseldorf (Alemania), Hiswa te Water (Amsterdam), Grand Pavois de La Rochelle (Francia) y Southampton Boat Show (Gran Bretaña). En todas ellas se lleva a cabo la promoción del Camino del mar a través de informadores y material de merchandising y audiovisual.

2.2. Análisis legislativo

Objeto de análisis

En los Caminos de Santiago intervienen diversos agentes que componen una compleja red de gestión. La dimensión multidisciplinar adquirida por las rutas de peregrinaje ha ido involucrando progresivamente a más administraciones, y consecuentemente, ha afectado al marco normativo que las alcanza.

Metodología y fuentes

Existe bibliografía que trata los aspectos jurídicos de las rutas jacobeanas y la incidencia legislativa en la gestión y la protección. Se han consultado directamente los siguientes textos legislativos:

- I. [Ley 5/2016 del Patrimonio cultural de Galicia](#)
- II. [Decretos de Delimitación](#)
- III. [Ley 5/1997 de Administración Local de Galicia](#)
- IV. [Ley 7/2008 de Protección da Paisaxe de Galicia](#)
- V. [Ley 7/2011 de Turismo de Galicia](#)
- VI. [Directrices de Ordenación de Territorio de Galicia \(Decreto 19/2011, de 10 de febrero\)](#)
- VII. [Ley 10/2014 de Accesibilidad](#)
- VIII. [Ley 7/1985, del 2 de abril, de bases de régimen local \(LBRL\), modificada por la Ley 27/2013](#)

Otra legislación de interés

- [Ley 6/2021 de residuos y suelos contaminados de Galicia](#)
- [Ley 3/2007 de prevención y defensa contra los incendios forestales de Galicia](#)
- [Ley 1/1995, de 2 de enero, de Protección Ambiental de Galicia](#)
- [Ley 4/2017 de protección y bienestar de los animales de compañía en Galicia](#)
- [Directrices de paisaje de Galicia](#)
- [Ley 7/1997 de protección contra la contaminación acústica](#)

Con el objetivo de identificar los agentes que regulan la gestión de los Caminos, se han analizado las normativas que dictaminan las políticas y los programas con incidencia en el mismo. Una vez examinados los documentos normativos que forman el marco legislativo, los retos, las competencias y las líneas de acción, se identifican a los principales organismos administrativos que directa o indirectamente se involucran en su gestión y desarrollo.

Diagnóstico

I. Ley 5/2016 del Patrimonio cultural de Galicia

Hasta agosto de 2016, el principal texto que reunía las pautas para la protección de los Caminos de Santiago era la Ley 3/1996 de Protección de los Caminos de Santiago, que tenía por objeto delimitar, regular la conservación, el uso y la protección del Camino de Santiago en el territorio gallego. El 16 de agosto de 2016 esta ley fue derogada para ser sustituida por ley 5/2016, del Patrimonio Cultural de Galicia, la cual establece un régimen específico para la identificación y la protección de los Caminos de Santiago. La nueva ley deroga y refunde lo dispuesto en: la Ley 8/1995, de Patrimonio Cultural de Galicia, la Ley 3/1996, de Protección de los Caminos de Santiago y la Ley 12/1991, de trabajos de dotación artística en las obras públicas y en los Caminos de Santiago de Galicia.

La Ley 5/2016 se refiere a la protección, conservación, acrecentamiento, difusión y fomento del patrimonio cultural de Galicia de forma que sirva a la ciudadanía como una herramienta de cohesión social, desarrollo sostenible y fundamento de la identidad cultural del pueblo gallego. El título VI integra en esta ley la regulación específica del régimen de protección de los Caminos de Santiago. Corresponde a la Comunidad Autónoma de Galicia la competencia exclusiva sobre su patrimonio cultural. Las distintas administraciones públicas cooperarán para que las competencias respectivas se ejerzan conforme a lo establecido en esta Ley.

II. Decretos de Delimitación

Los Decretos de Delimitación establecen el territorio histórico de las rutas reconocidas documentalmente como Camino de Santiago. La aprobación de los decretos supone la incorporación al Catálogo del Patrimonio Cultural de Galicia en la categoría de territorio histórico. La información contenida en estos documentos es fundamental para establecer el ámbito y elementos de protección de los Caminos.

- Decreto 227/2011, de 2 de diciembre, por el que se aprueba la delimitación de la ruta principal del Camino de Santiago, Camino Francés, desde la entrada en el municipio de Pedrafita do Cebreiro hasta el límite del término municipal de O Pino, con la excepción del tramo entre el lugar de Amenal y el límite del aeropuerto de Lavacolla, en el ayuntamiento de O Pino.
- Decreto 144/2012, de 29 de junio, por el que se aprueba la delimitación del Camino de Santiago, Camino Francés, entre el lugar del Amenal y el límite del aeropuerto de Lavacolla, en el ayuntamiento de O Pino.
- Decreto 247/2012, de 22 de noviembre, por el que se aprueba la delimitación del Camino de Santiago, Camino Francés, en el ayuntamiento de Santiago de Compostela.
- Decreto 158/2014, de 27 de noviembre, por el que se aprueba la delimitación del Camino de Santiago del Norte, Ruta de la Costa.

- Decreto 267/2012, de 5 de diciembre, por el que se aprueba la delimitación del Camino de Santiago del Norte, ruta del interior, también conocido como Camino Primitivo o de Oviedo.
- Decreto 110/2014, de 4 de septiembre, por el que se aprueba la delimitación del Camino de Santiago Inglés.
- Decreto 154/2013, de 5 de septiembre, por el que se aprueba la delimitación de los tramos del Camino de Santiago del Norte, Camino Portugués, Ruta de la Plata y Camino de Fisterra a su paso por el término municipal de Santiago de Compostela.
- Decreto 83/2018, del 26 de julio, por el que se aprueba el Plan Básico autonómico de Galicia. (Delimitación del Camino Portugués, Camino Portugués por la Costa, Camino Fisterra-Muxía, Vía de la Plata y Camino de Invierno).

III. Ley 5/1997 de Administración Local de Galicia

La Ley 5/1997 de Administración Local de Galicia (en adelante LALG) establece la estructura de relación entre las Administraciones de la comunidad autónoma de Galicia. La LALG regula competencias entre los diferentes niveles administrativos por lo que repercute directamente en la gestión de muchos de los elementos que constituyen el Camino de Santiago: la conservación del propio Camino físico, de las infraestructuras y elementos patrimoniales que lo complementan, etc.

Desde las entidades locales menores al gobierno autonómico se diseminan funciones y deberes compartidos con importante repercusión en la gestión del territorio, y del Camino de Santiago. Estableciendo una orden de mayor a menor nivel ámbito territorial: Xunta de Galicia, Diputaciones, Mancomunidades, Municipios y entidades locales menores.

IV. Ley 7/2008 de Protección da Paisaxe de Galicia

La Ley 7/2008 de Protección da Paisaxe de Galicia procura la protección, gestión y ordenación del paisaje de Galicia, así como su reconocimiento jurídico (LPPG art. 1). La protección del Camino es, en buena medida, la protección de los paisajes que la componen. En este sentido, la incidencia de la LPPG en la gestión del territorio establece un fuerte nexo para la coherente administración del Camino de Santiago.

V. Ley 7/2011 de Turismo de Galicia

Esta ley reúne la normativa para planificar, ordenar, promocionar y fomentar el turismo en Galicia, centralizando en la Agencia de Turismo de Galicia la organización y gestión de las competencias en materia de turismo. La dimensión social y económica adquirida por el Camino de Santiago significó el desarrollo de muchas actividades a su abrigo. La Ley de Turismo de Galicia supone la guía básica y necesaria para la planificación coherente y responsable del Camino como núcleo y motor de acción de dinamización turística en Galicia.

VI. Directrices de Ordenación de Territorio de Galicia (Decreto 19/2011, de 10 de febrero)

La principal línea estratégica de las Directrices de Ordenación del Territorio de Galicia es el desarrollo sostenible del territorio mediante el desarrollo de un sistema equilibrado de asentamientos (campo/ciudad), con el objetivo de garantizar a la población el acceso igualitario a las infraestructuras y al conocimiento, sin menoscabo de la protección de la naturaleza y del patrimonio cultural. El Camino de Santiago constituye por lo tanto un eje vertebrador de la política territorial, como elemento patrimonial y como motor para el desarrollo de la sociedad gallega.

VII. Ley 10/2014 de Accesibilidad

Esta ley tiene como objetivo garantizar a las personas con discapacidad la igualdad de oportunidades con la accesibilidad universal y el diseño para todos respecto a los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como en relación con los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, de modo que los mismos se hagan comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas, en igualdad de condiciones de seguridad y comodidad y de la manera más autónoma y natural posible. En este sentido, esta ley genera un gran impacto sobre el desarrollo de los Caminos, promoviendo su adaptación hacia una configuración más accesible.

VIII. Ley 7/1985, del 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local (LBRL), modificada por la Ley 27/2013, del 30 de diciembre

Asegura a los municipios, provincias e islas su derecho a intervenir en cuantos asuntos afecten directamente al círculo de sus intereses, y les atribuyen las competencias que procede en atención a las características de la actividad y su capacidad de gestión, de conformidad con los principios de descentralización, proximidad, eficacia y eficiencia, y con la estricta sujeción a la normativa de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera.

Marco competencial

Una vez sintetizadas las principales leyes con influjo en las políticas de gestión de los Caminos, se puede ahondar con mayor claridad en los organismos administrativos con competencias en su desarrollo.

Metodología y fuentes

Se observa la necesidad de estudiar los actores implicados, dentro de la Administración pública, para establecer un cuadro de competencias que clarifique la gestión coherente y compartida de los Caminos.

Las fuentes fundamentales, para realizar el análisis de las competencias de la Administración pública en la gestión de los Caminos, serán los decretos que establecen el funcionamiento de las Consejerías.

Diagnóstico

Los principales organismos de la Administración pública de Galicia con funciones directas sobre la gestión y administración de los Caminos de Santiago, objeto de este diagnóstico, son:

- Agencia de Turismo de Galicia

Es, desde su constitución en 2012 (DOG. Decreto 196/2012 de 27 de septiembre) el organismo de la Administración pública que asume el **mantenimiento y conservación de los Caminos y su señalización**, la **red de albergues públicos** y la **divulgación de la cultura jacobea**. Estas funciones se canalizan a través de la S. A. de Gestión del Plan Xacobeo que, manteniendo su personalidad jurídica, traslada su órgano gestor desde la Consejería de Cultura a Turismo de Galicia.

Dentro de ella se encuentra la Comisión Interdepartamental del Camino de Santiago que tiene como función coordinar, fomentar e impulsar las actuaciones de los departamentos de la Administración general de la Comunidad Autónoma de Galicia con repercusión sobre los Caminos de Santiago.

- Consejería de Cultura, Educación, Formación Profesional y Universidades

El ámbito competencial de la Consellería determina como parte de sus funciones el **reconocimiento de los Caminos de Santiago en Galicia**, la **promoción y difusión de la cultura, del patrimonio cultural, y de los aspectos vinculados con la protección y promoción del patrimonio cultural de Galicia y de los Caminos de Santiago** (DOG. Decreto 119/2022, art. 1).

Dentro de la Dirección General de Patrimonio Cultural, se encuentra el Consejo Asesor de los Caminos de Santiago, que emitirá dictamen en materia de Patrimonio cultural. Dentro de la Subdirección General de Patrimonio cultural, se encuentra el Servicio de Protección y Fomento que tramita los procedimientos de autorización de las intervenciones que afectan a los Caminos de Santiago y elabora, actualiza y difunde los criterios de intervención en los territorios históricos de los Caminos. En la Subdirección de Conservación y Restauración de Bienes Culturales se encuentra el Servicio de Inventario entre cuyas funciones está la de tramitar los expedientes para delimitar los Caminos de Santiago.

- Consejería de Medio Ambiente, Territorio y Vivienda

Corresponden a la Consejería de Medio Ambiente, Territorio y Vivienda (DOG. Decreto 26/2019 de 7 de marzo), la gestión de diferentes órganos integrados en la Consejería que recogen funciones específicas que inciden en el desarrollo presente y futuro del Camino: Instituto de Estudios del Territorio y la Agencia de protección de legalidad urbanística.

- Consejería de Infraestructuras y Movilidad

Segundo lo dispuesto en el Art. 1 del decreto 26/2019, de 7 de marzo, la Consejería de Infraestructuras y Movilidad es el departamento de la Xunta de Galicia a lo que le corresponden las competencias y funciones en materia de infraestructuras, movilidad y agua. Dentro de sus entidades adscritas, se encuentra la Agencia gallega de infraestructuras (DOG Decreto 16/2010, de 17 de diciembre).

De forma complementaria, a escala nacional e internacional, se incluye:

- Consejo Jacobeo (Ministerio de Cultura) como órgano consultivo de bien patrimonial que constituye la red de Caminos de Santiago

El Real decreto 1431/2009, de 11 de septiembre reorganiza la estructura del Consejo Jacobeo como órgano de colaboración entre la Administración General del Estado y las comunidades autónomas, canalizando todas las actuaciones que se desarrollan en su ámbito. Sus funciones consultivas y de asesoramiento abarcan todos los aspectos relativos a la conservación, ordenación y gestión de los Caminos.

Emerge como actor coordinador entre las distintas instituciones y las administraciones de todas las Comunidades Autónomas por las que transcurren los Caminos, reforzando la imagen y difusión de la cultura jacobea en el ámbito nacional e internacional. El Consejo Jacobeo se organiza en Pleno, Comisión Ejecutiva y en Comité de cooperación en la gestión del bien Patrimonio Mundial.

- Comité Internacional de Expertos del Camino de Santiago

En el seno de la Consejería de Cultura nace, en el año 1992, el Comité Internacional de Expertos del Camino de Santiago, ante el impulso organizativo del Año Santo Jacobeo 1993, y con la función de asesorar a la Xunta de Galicia en el campo científico y cultural, en la gestión de los itinerarios, las publicaciones, los estudios, congresos y exposición relacionados con el peregrinaje. Actualmente depende de la presidencia de la Xunta de Galicia y lo integran reconocidos investigadores internacionales estrechamente vinculados a la cultura jacobea y compostelana. Entre las acciones más destacables de los últimos años, en la parte de su labor de asesoramiento a la Administración, destacan:

- La edición de publicaciones científicas en la Colección Científica de la Xunta de Galicia
- La dirección y organización de 12 Congresos Internacionales del Comité Internacional de Expertos
- La creación de proyectos y líneas de investigación vinculadas a las nuevas tecnologías y a internet.
- La edición de la revista de investigación xacobea *Ad Limina*, publicación de carácter multidisciplinar y multilingüe, editada desde 2010 por la S. A. Xacobeo
- La producción y difusión del conocimiento a través de la promoción cultural en diversos países, la publicación científica, la dirección de revistas, tesis e investigaciones del hecho jacobeo.

- Municipios

El artículo 25 de la Ley 27/2013, del 30 de diciembre, establece una serie de competencias municipales que tienen especial relevancia para la gestión del hecho turístico jacobeo, como son las relativas a:

- Protección del patrimonio histórico
- Gestión de residuos
- Infraestructura viaria y otros equipamientos
- Información y promoción de la actividad turística
- Promoción de la cultura y equipamientos culturales
- Ferias, abastos, mercados, lonjas y comercio ambulante

CUADRO 01. CUADRO DE COMPETENCIAS DE ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LOS DIVERSOS ACTORES DEL CAMINO DE SANTIAGO

	ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y/O COMPETENCIAS														
	Protección del Camiño				Atención al peregrino				Desenv. local	Cultura Jacobea		Reconocimiento/Evaluac.			
	Delimitación	Patrimonio	Paisaje	Mantenimiento	Señalización	Información	Movilidad/Accesib.	Alojamiento/Restaur.	Salud	Seguridad	Comercio/Artesanía		Empleo/Voluntariado	Formación	Investigación
ADMÓN PÚBLICA DE GALICIA															
Xunta de Galicia.															
Turismo de Galicia / S. A. de Gestión del Plan Jacobeo															
Consejería de Cultura, Educación, Formación Profesional y Universidades															
Consejería de Medio Ambiente, Territorio y Vivienda															
Consejería de Sanidad															
Consejería de Promoción del Empleo e Igualdad															
Consejería del Medio Rural															
Consejería del Mar															
Consejería de Economía, Industria e Innovación															
Diputaciones															
Otras entidades supramunicipales															
Ayuntamientos															
ADMÓN PÚBLICA EXTERNA															
Consejo Jacobeo. M ^º de Cultura y Deporte															
Ministerio de Fomento															
Turespaña. M ^º de Industria, Comercio y Turismo															
Otras Comunidades Autónomas															
Delegación do Goberno / Policía Autónoma de Galicia															
Turismo Norte de Portugal															
ÓRGANOS CONSULTIVOS INTERNACIONALES															
UNESCO / ICOMOS															
Consejo de Europa. Instituto Europeo de Itinerarios Culturales															
Organización Mundial de Turismo															
European Travel Commission															
Iglesia Católica															
TEJIDO ASOCIATIVO															
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago															
Otras asociaciones empresariales															
SECTOR PRIVADO															
Empresas de hostelería															
Empresas turísticas															
Competencias.															
Ámbito de actuación.															

Fuente: Elaboración propia.

2.3 Análisis sociodemográfico y económico

Objeto y metodología

Con el fin de conocer la realidad socioeconómica de los ayuntamientos por los que transcurren los Caminos de Santiago y estudiar la evolución de algunas variables relevantes, se realizó una consulta de datos secundarios de fuentes de información estadística oficiales. En concreto, se utilizaron como fuentes los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Instituto Gallego de Estadística (IGE).

Para cada municipio por el que transcurre algún Camino dentro de Galicia se han calculado indicadores de carácter demográfico y económico. Una vez calculados los diferentes índices para cada municipio, se trataron conjuntamente los datos. Así, se obtuvo información en cuanto al total de los territorios por los que transcurren los Caminos de Santiago. Los Caminos analizados, con su consiguiente codificación son:

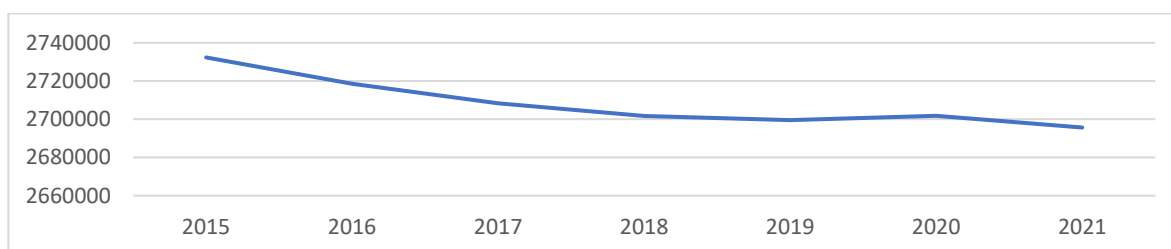
- Camino Francés (CFR)
- Camino de Fisterra y Muxía (CFM)
- Vía de la Plata (CVP)
- Camino Inglés (CIN)
- Camino Primitivo (CPR)
- Camino del Norte (CNO)
- Ruta del Mar de Arousa y Río Ulla (RMA)
- Camino de Invierno (CIV)
- Camino Portugués (CPO)
- Camino Portugués de la Costa (CPC)

Diagnóstico

Demografía

En el territorio por lo que transcurren los Caminos de Santiago no existe una plena homogeneidad demográfica, sino que dependiendo el Camino y el territorio por lo que transcurra, se encontrarán diferencias en las dinámicas demográficas. La población gallega ha descendido entre el año 2015 al año 2021 36.702 habitantes. En el mismo periodo, la población española creció en 945.008 habitantes.

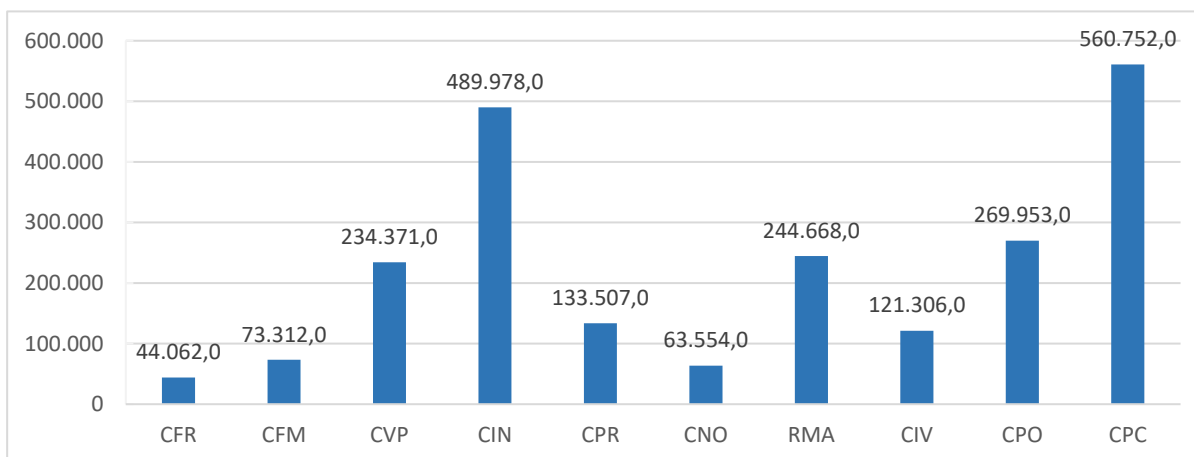
GRÁFICO 01. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN GALICIA (hab)



Fuente: IGE (2021). Elaboración propia

El Camino que recoge el área de mayor población es el Camino Portugués por la Costa (CPC). Este atraviesa la ciudad más poblada de Galicia, Vigo, y la capital de provincia, Pontevedra. A continuación, el Camino Inglés (CIN), que también atraviesa áreas densamente pobladas entre las que se encuentra la ciudad de A Coruña y el área urbana de Ferrol.

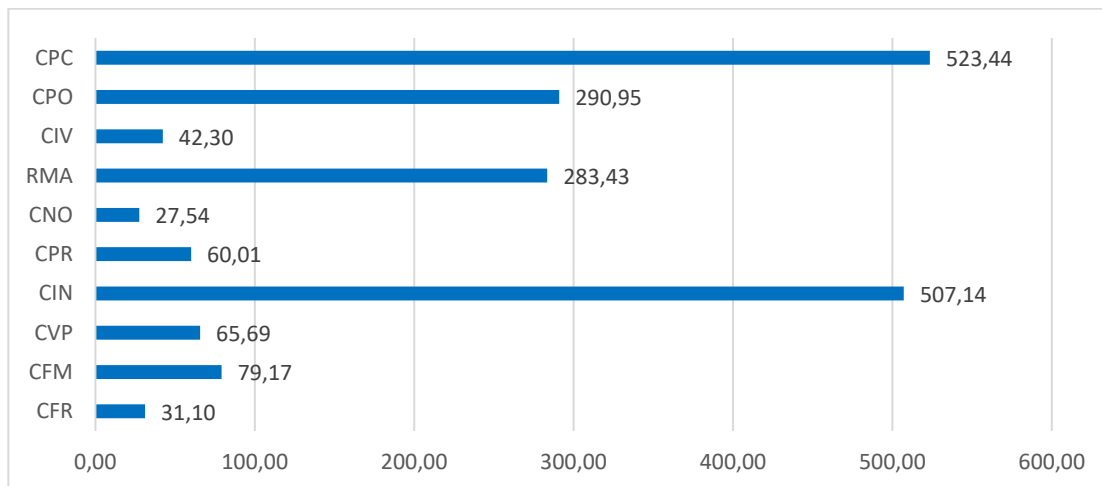
GRÁFICO 02. POBLACIÓN TOTAL SEGÚN CAMINO (hab)



Fuente: IGE (2022). Elaboración propia

En Galicia en el año 2020 la densidad de población media es de 91,4 hab/km². La densidad de población en España es ligeramente más alta, con 94,8 hab/km². Cuenta con una mayor densidad que la media gallega el Camino Portugués por la Costa, el Camino Portugués, la Ruta do Mar de Arousa e Río Ulla y el Camino Inglés.

GRÁFICO 03. DENSIDAD DE POBLACIÓN SEGÚN CAMINO (hab/km²)

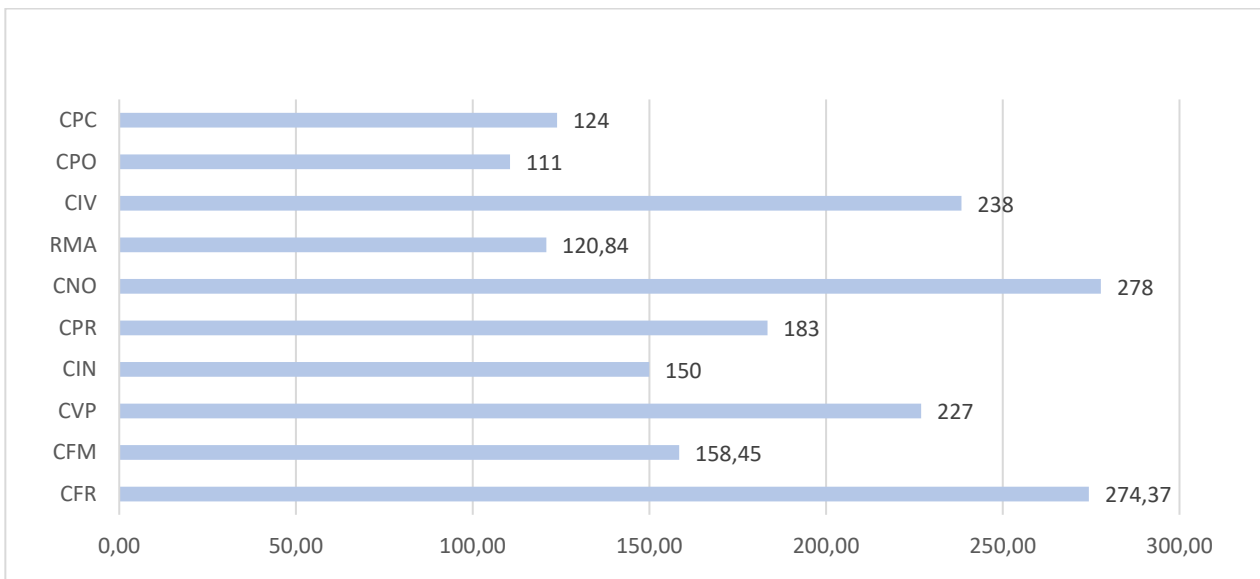


Fuente: IGE (2022). Elaboración propia

Desde 2015 se experimentó un incremento del índice de envejecimiento en toda la comunidad gallega, con independencia de su grado de urbanización: de un 188,21% a un 207,32% en 2020 (INE, 2022). Este dato es superior al índice de envejecimiento nacional, que en 2020 supuso un 129,11%.

En cuanto al territorio de los Caminos, los índices más altos se encuentran en el Camino Francés, el Camino del Norte y el Camino de Invierno, que coinciden a su vez con zonas de baja densidad de población.

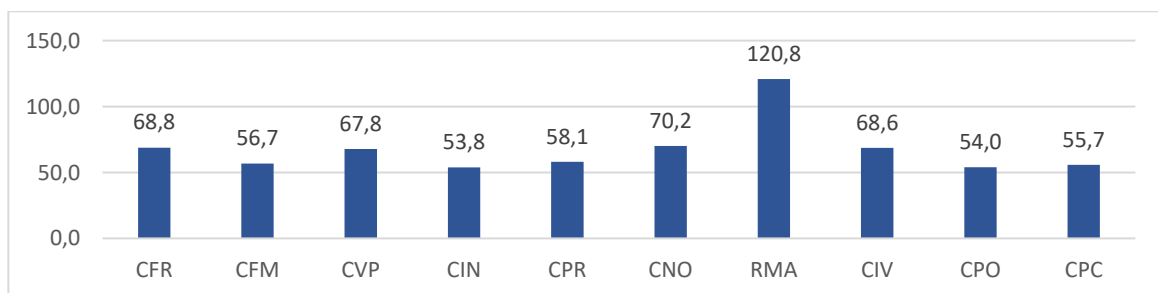
GRÁFICO 04. ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO SEGÚN CAMINO (%)



Fuente: IGE (2022). Elaboración propia

La tasa de dependencia se sitúa entre 53,8 (Camino Inglés) y 120,8 (Ruta do Mar de Arousa e Río Ulla).

GRÁFICO 05. TASA DE DEPENDENCIA SEGÚN CAMINO (%)



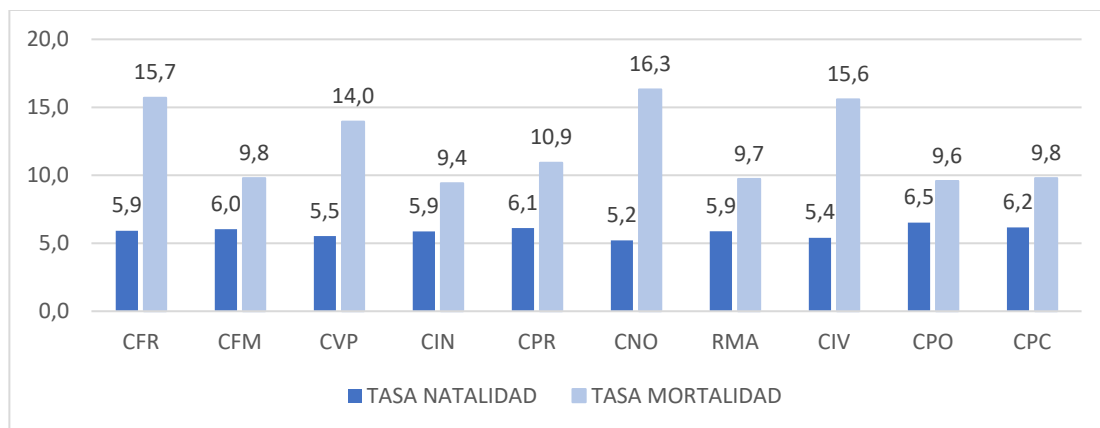
Fuente: IGE (2022). Elaboración propia

Las tasas de natalidad son bajas en todo el territorio, con una media autonómica de 5,82. En el análisis en relación a los Caminos, destaca el Camino del Norte.

La tasa de mortalidad presenta valores más altos en el Camino del Norte y en el Camino Francés. Los resultados más bajos se encuentran en la Ruta del Mar de Arousa y Río Ulla, en el Camino Portugués y en el Camino Vía de la Plata.

La tasa bruta de natalidad española es más alta que la gallega, y la tasa bruta de mortalidad más baja.

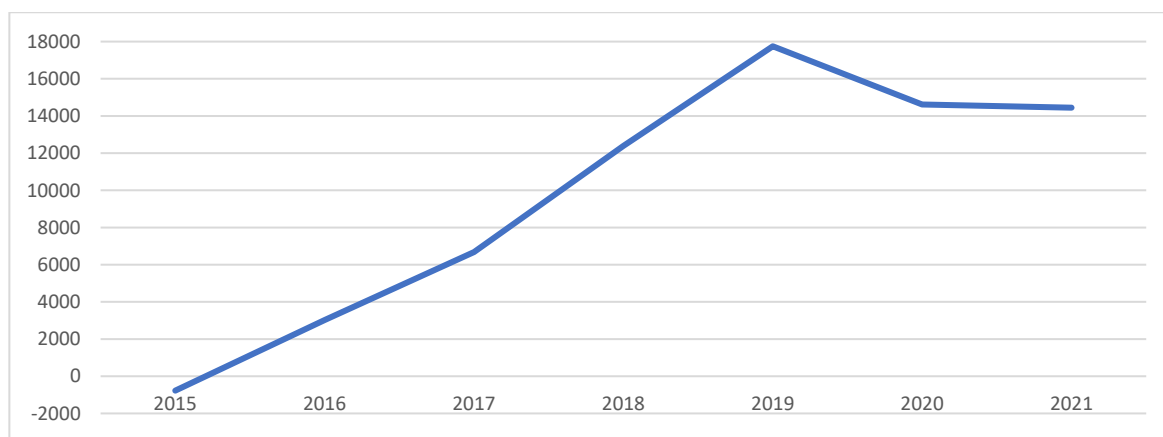
GRÁFICO 06. TASA DE NATALIDAD Y MORTALIDAD SEGÚN CAMINO (‰)



Fuente: IGE (2022). Elaboración propia

Actualmente el saldo migratorio en Galicia está experimentando una leve caída desde unos valores muy positivos. Desde 1990 se producen grandes variaciones, destacando la subida de los valores positivos en los primeros años del milenio, que alcanzó su cifra máxima en el año 2007. A partir de 2008, la llegada de inmigrantes a la comunidad cae drásticamente, así como incrementa la salida de ciudadanos. Desde el año 2015 el saldo migratorio volvió a experimentar otra subida, pero parece que llegó a su tope en el año 2019.

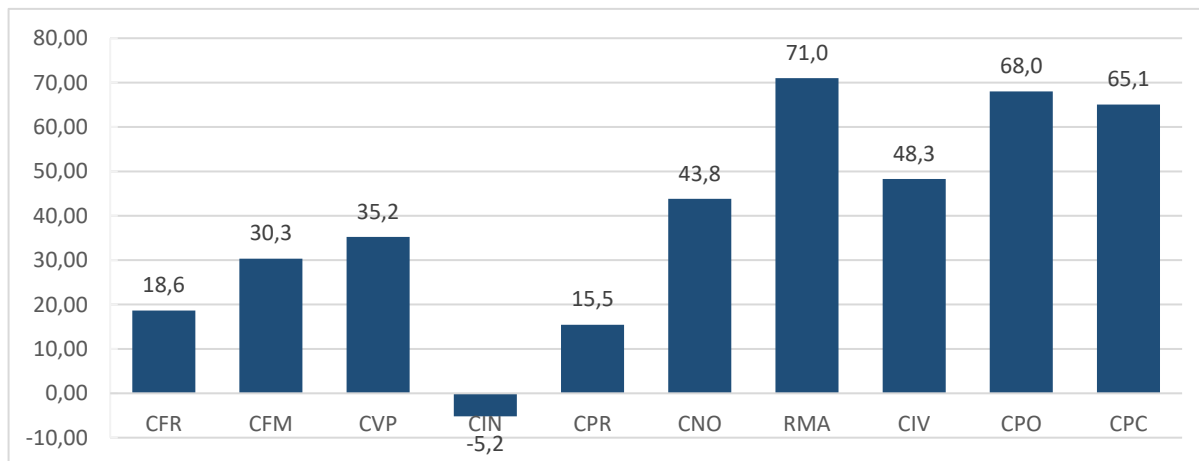
GRÁFICO 07. EVOLUCIÓN DE SALDO MIGRATORIO EN GALICIA 2015-2021 (hab)



Fuente: IGE (2021). Elaboración propia

El saldo migratorio en general es positivo, a excepción del territorio del Camino de Invierno. En España, el saldo migratorio ha experimentado movimientos similares a los gallegos, con negatividad entre los años 2012 y 2015. En 2020 resultó positivo en 216.244 personas.

GRÁFICO 08. SALDO MIGRATORIO SEGÚN CAMINO (hab)



Fuente: IGE (2021). Elaboración propia

En cuanto al nivel de formación de la población, los datos gallegos indican que el 33,15% de los mayores de 16 años han completado la primera etapa de educación secundaria o similar. El 29,71% han completado estudios de educación superior y un 17,24% no ha superado cursos superiores a la educación primaria, no ha completado estos o, en un porcentaje muy inferior (0,95%) experimenta analfabetismo.

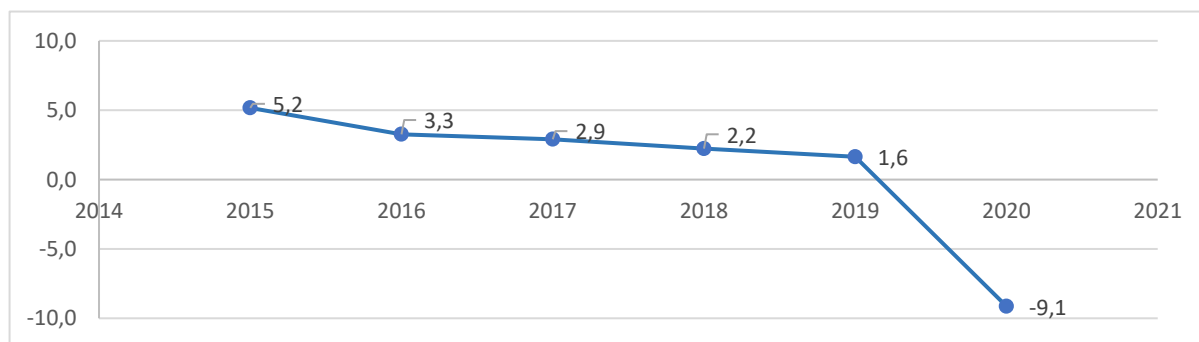
Otra realidad asociada al Camino es la consideración del impacto demográfico que este tiene sobre los territorios, según el Estudio del impacto socioeconómico del Camino de Santiago, del Año 2017, realizado por del Observatorio del Camino de Santiago. A pesar de que los datos reales reflejan una dinámica poblacional negativa en la mayor parte de la Galicia interior y de las grandes áreas del litoral, los residentes, desde una percepción subjetiva, tienen claro que el Camino contribuye significativamente a mantener la población del municipio. Tal vez en esta discordancia no se tuviese en cuenta que, aunque se observe una dinámica poblacional negativa, la influencia del Camino puede contribuir a ralentizar e incluso frenar esta tendencia.

Economía

En relación al desarrollo económico del territorio sobre el que transcurren los diferentes Caminos, se han identificado diferentes valores de interés. El PIB per cápita de Galicia en el año 2020 fue de 21.903 €, superior al dato de España (25.500€) e inferior al dato nacional de 2019 (26.420€).

La evolución de la tasa de crecimiento anual del PIB real per cápita refleja el golpe económico que supuso el año 2020, desde lo comienzo de la pandemia del COVID-19 que paralizó durante meses la actividad económica de muchos sectores.

GRÁFICO 09. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB REAL PER CÁPITA DE GALICIA (%)

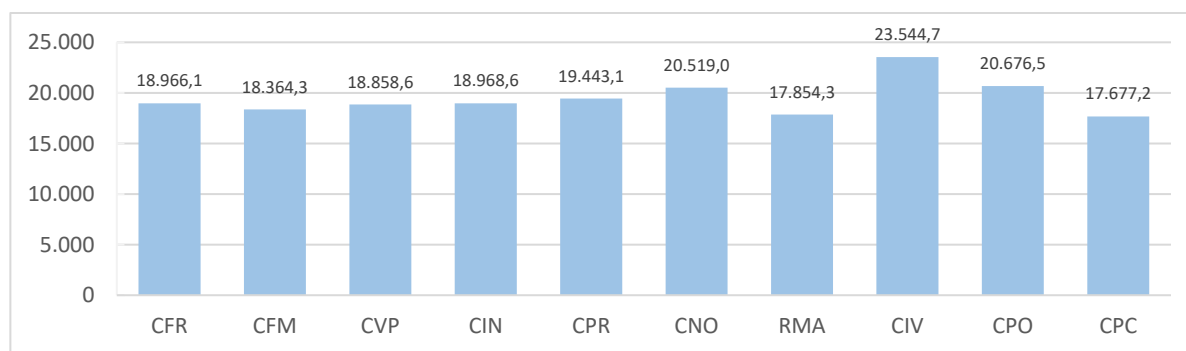


Fuente: INE (2021). Elaboración propia

En cuanto al PIB per cápita de cada Camino, encontramos un rango desde 17.677,20€ en el Camino Portugués por la Costa a 23.544,72€ en el Camino de Invierno.

Estudios previos han considerado que el Camino Francés impacta intensamente en el desarrollo local, en cuanto a empleo y demografía. Los propios residentes consideran que el impacto económico es positivo.

GRÁFICO 10. PIB PER CÁPITA SEGÚN CAMINO (Euros/hab)

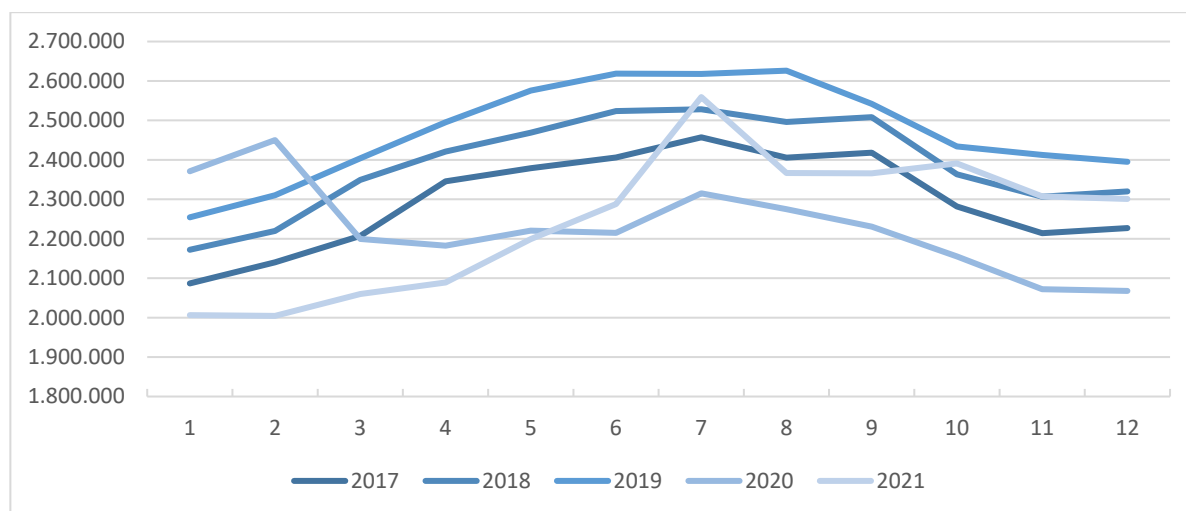


Fuente: IGE (2021). Elaboración propia

El año más favorable para el turismo fue 2019. En general, se experimentó una subida en las afiliaciones a las actividades relacionadas con el turismo hasta marzo de 2020, cuando comenzó la pandemia del COVID-19.

El año 2020 consiguió una pequeña recuperación en los meses de verano, pero aún muy lejos de los números de años anteriores. El año 2021, aun a expensas de la situación desfavorable de la pandemia, logró una recuperación del empleo turístico en los meses de verano solo por debajo del año 2019.

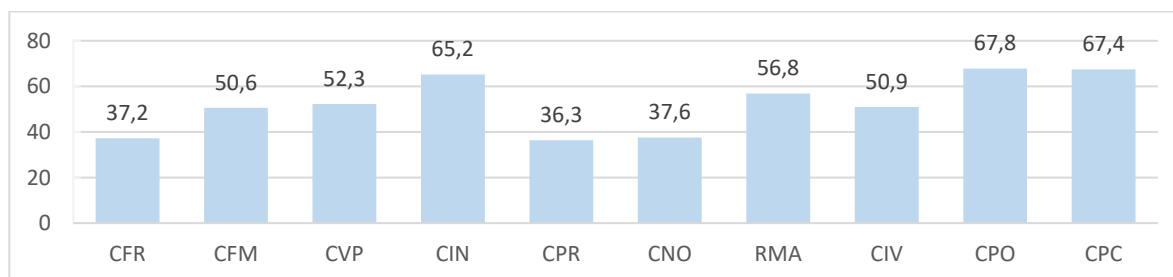
GRÁFICO 11. AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPAÑA (altas SS)



Fuente: Dataestur (2021). Elaboración propia

Además, consiguió mantener las afiliaciones en números muy positivos en relación a los años prepandemia. Dentro de Galicia, los datos disponibles solo se desgranar hasta cuatro sectores. En el territorio del Camino Portugués y el Camino Portugués por la Costa a importancia del sector servicios en el empleo total supera el 67%.

GRÁFICO 12. PORCENTAJE DE AFILIADOS/AS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL SECTOR SERVICIOS (%)



Fuente: IGE (2021). Elaboración propia

La situación del mercado laboral muestra una mayor dinamización económica en el Camino Inglés, el Camino Portugués por la Costa y el Camino Portugués, donde son más numerosas las afiliaciones a la seguridad social, en total, y en el sector servicios. En esta línea, también son los territorios que más paro registran.

Los municipios del Camino Francés han especializado su actividad empresarial en la industria de la hostelería y la restauración. La participación del empleo en la hostelería resulta en cinco veces la media gallega en los municipios de Triacastela, Portomarín y Pedrafita do Cebreiro.

Para finalizar, cabe destacar la potencial capacidad desestacionalizadora del Camino, pues en el Camino la temporada alta se puede alargar hasta 5 meses mientras que en las zonas turísticas suele ser dos/tres meses. Siguiendo el último Estudio del Impacto socioeconómico del Camino, el impacto de los mismos en los territorios por los que pasan, a escala local, se ve reflejada tanto a nivel económico como cultural, social, demográfico y medioambiental.

Se puede decir que, el principal impacto directo a escala local es el gasto asociado a los peregrinos durante su recorrido. Los peregrinos suponen directamente el 2,3% del gasto turístico en Galicia siendo que además cada uno de ellos supone el mismo impacto económico que 2,3 turistas nacionales. Además, cada euro de gasto del peregrino genera hasta un 18% más de empleo, concentrándose mayoritariamente en la hostelería y la restauración.

2.4. Delimitación de las rutas

Fuentes

Se verificaron los *tracks* que actualmente se ofertan a través de la web www.Caminodesantiago.gal, y la generación de archivos en formato de intercambio gpx ajustados a la realidad del Camino.

CUADRO 02. FUENTES EMPLEADAS EN LA DELIMITACIÓN DE LAS RUTAS

Fuente	Formato	Desagregación	Origen
Track del Camino	kml	Ruta	https://www.Caminodesantiago.gal/es/planifica/las-rutas
Track del Camino	shp	Municipio	http://mapas.xunta.gal/visores/descargas/
Capas Trazado (cada Camino) en el Plan Básico Autonómico	kml	Etapas	https://www.Caminosantiago.org/cpperegrino/Caminos/Caminos.asp
Observación	shp	Municipio	http://mapas.xunta.gal/visores/descargas-pba/
Track del Camino	-	Puntual	Trabajo de campo

Fuente: Elaboración propia

Metodología

Se realizó, en primer lugar, la verificación de los itinerarios declarados BIC y delimitados (cuadro 03):

- Se verificó, sobre la cartografía de la BTG, que los trazados en formato shp procedentes del Plan Básico Autonómico se ajustaban al ámbito BIC delimitado. Allí donde esta condición no se cumpliera, se alteró el trazado para que discurra por el espacio público delimitado como Camino
- Se exportaron los *tracks* resultantes desde el formato shp al formato de intercambio gpx
- Para los Caminos no declarados BIC y, por lo tanto, no delimitados (cuadro 04)
- Se superpusieron trazados kml procedentes de <https://www.Caminodesantiago.gal> sobre la capa del trazado principal del Camino procedente del PBA, identificando discrepancias entre ambos
- Se verificó, por medio de trabajo de campo, para cada una de las discrepancias detectadas, cuál era el trazado correcto en cada punto, siguiendo criterios de continuidad y señalización

Tanto para los itinerarios principales y sus variantes se ha generado un *track* que abarca la totalidad del itinerario desde su origen dentro de la Comunidad Autónoma hasta Santiago de Compostela o Fisterra.

La denominación de los archivos generados responde al siguiente criterio:

- Código de 3 letras mayúsculas para cada uno de los itinerarios principales del Camino
- En el caso de variantes del Camino principal, a este código se añade V y un número (V1, V2...)
- Las alternativas puntuales a los itinerarios principales y sus variantes, se denominan con el código de 3 letras del itinerario y una letra minúscula (a, b...)

CUADRO 03: CAMINOS DECLARADOS BIC

Denominación	Código	Observaciones	
Camino Francés	CFR	A Santiago por San Xil (principal)	
	CFRV1	A Santiago por Samos	
Camino Primitivo	CPR	-	
Camino del Norte	CNO	A Santiago por Ribadeo (principal)	Baamonde - Sobrado por Miraz (tradicional)
	CNOV1	A Santiago por Vegadeo (histórico)	
	CNOV2	A Santiago por Ribadeo (principal)	Baamonde - Sobrado por As Cruces
Camino Inglés	CINV1	A Santiago desde A Coruña	
	CINV2	A Santiago desde Ferrol	

Fuente: Decretos de delimitación de los Caminos. Elaboración propia

CUADRO 04: CAMINOS NO DECLARADOS BIC

Denominación	Código	Observaciones	
Camino Vía de la Plata Camino del Norte	CVP	Itinerario a Santiago, desde Lubián, por Laza (principal)	Ourense - Cea por Canedo + Cea-O Castro (Dozón) por Piñor
	CVPV1	Itinerario a Santiago desde Lubián, por Verín	
	CVPV2	Itinerario Portugués Interior (a Santiago por Laza)	
	CVPa	Alternativa Ourense-Cea por Tamallancos	
	CVPb	Alternativa Cea-O Castro (Dozón) por Oseira	
Camino a Fisterra y Muxía	CMF	Itinerario de Santiago a Fisterra	
	CMFV1	Itinerario de Santiago a Muxía y Fisterra	
Camino de Invierno	CIV	A Santiago desde A Coruña	
Camino Portugués	CPO	Itinerario a Santiago por Tui	
Camino Portugués por la Costa	CPC	Itinerario a Santiago por a Guarda	

Fuente: www.Caminodesantiago.gal. Elaboración propia

2.5. Atención y alojamiento al peregrino/a

Uno de los factores principales que afectan a la experiencia de los peregrinos y otros viajeros en el Camino son las infraestructuras turísticas de los productos y servicios su disposición. Se entienden como infraestructuras turísticas todas aquellas empresas y servicios que satisfacen las necesidades de los viajeros. Teniendo en cuenta esta definición, a continuación, se describe la imagen actual de las infraestructuras que prestan atención y alojamiento al peregrino a lo largo de los distintos Caminos.

Análisis del estado actual de los alojamientos turísticos

A través de este análisis se presenta una radiografía del estado actual de los alojamientos que se encuentran a lo largo de los distintos Caminos.

Metodología

El análisis se basa en los datos recopilados a través del REAT (Registro de Empresas Actividades Turísticas), definiendo las empresas de alojamiento segundo su tipología, localización y número de plazas basadas en el Artículo 50 de la Ley 7/2011, de 27 de octubre, del Turismo de Galicia.

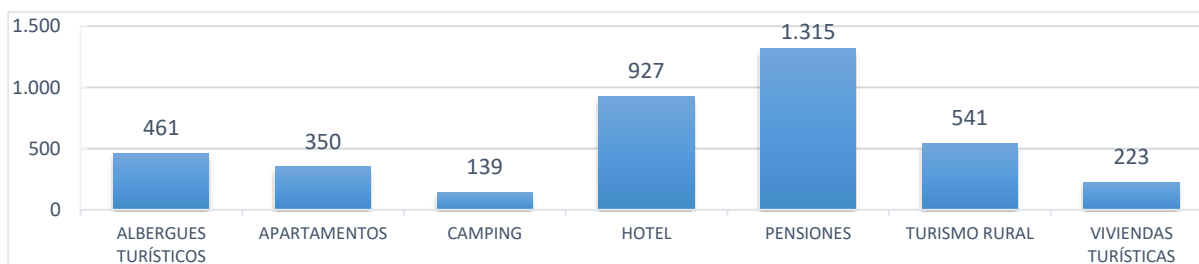
A estos datos se añade información recopilada de las fuentes oficiales de calidad, en concreto datos de la Q de Calidad y del sello SICTED de calidad. Además, para realizar un análisis del nivel de calidad de los alojamientos en base a opinión de los usuarios, se escoge una muestra representativa de los alojamientos que, debido su localización, cuentan con una afluencia mayoritaria de peregrinos. Esta muestra se escoge siguiendo estos criterios:

- Localización del establecimiento: Dentro de las delimitaciones de los municipios que comprenden los Caminos
- Tipología de establecimiento: Se incluyen todos los establecimientos que se encuentren dentro de la tipología de albergues, hoteles, hostales y pensiones, casas rurales y apartamentos turísticos

Radiografía del reparto actual de los alojamientos según su tipología

En la actualidad, la comunidad de Galicia cuenta con un total de 18.024 establecimientos de alojamientos inscritos, alcanzando 224.081 plazas totales.

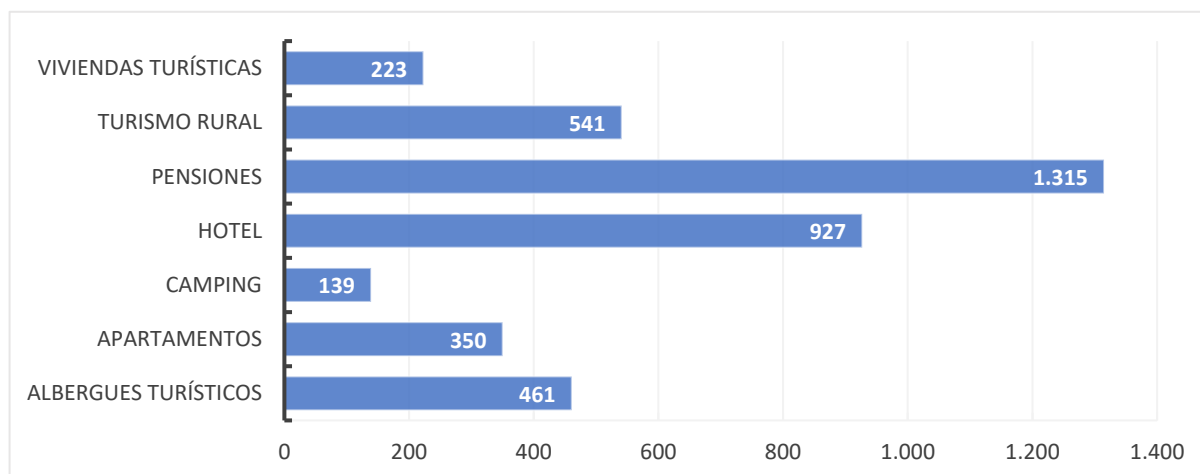
GRÁFICO 13. DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LOS ALOJAMIENTOS SEGÚN SU TIPOLOGÍA (Unidades)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del REAT

Como se representa en el gráfico anterior, la tipología de establecimiento más extendida en la comunidad gallega son las pensiones, alcanzando un total de 1.315 alojamientos.

GRÁFICO 14. DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LOS ALOJAMIENTOS SEGÚN SU TIPOLOGÍA (Unidades)



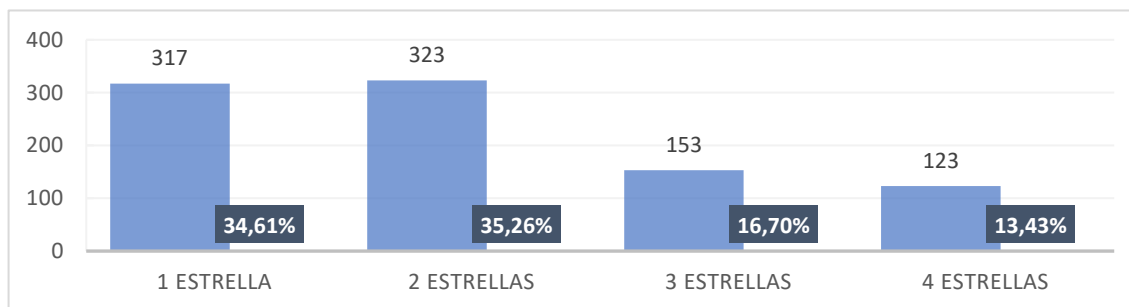
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del REAT

Según este análisis podemos afirmar que los establecimientos más representativos son las pensiones (1.315), seguido de los hoteles (927) y los establecimientos de turismo rural (541).

Tomando como referencia estas tres categorías, se evalúa a continuación su distribución según el número de estrellas:

- Hoteles: Su categoría se mide entre 1 y 5 estrellas
- Pensiones: Su categoría se mide entre 1 y 3 estrellas
- Casas de turismo rural: Su categoría se mide ente 1 y 4 estrellas verdes

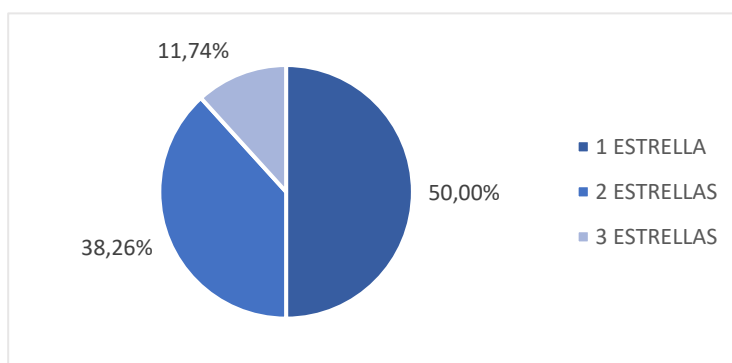
GRÁFICO 15. DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LOS HOTELES SEGÚN SU CATEGORÍA (Unidades)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del REAT

Dentro de la categoría de los hoteles, los establecimientos más representativos son aquellos de menor categoría, especialmente los de 3 y 2 estrellas, alcanzando apenas un 1% aquellos de categoría superior. Este reparto se reproduce en el resto de tipologías, como se puede apreciar en las pensiones:

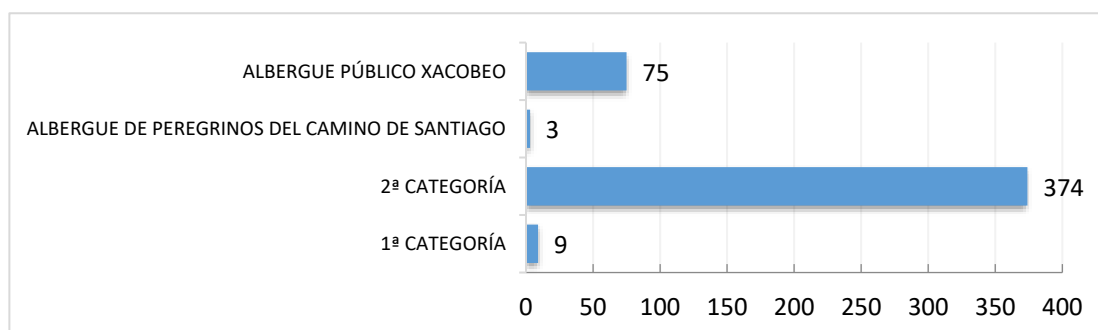
GRÁFICO 16. DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LAS PENSIONES SEGÚN SU CATEGORÍA (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del REAT

Debido a la especial importancia de la modalidad de albergues turístico dentro del Plan Director, se analiza un apartado específico la esta categoría:

GRÁFICO 17. DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LOS ALBERGUES TURÍSTICOS SEGÚN SU CATEGORÍA (Unidades)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del REAT

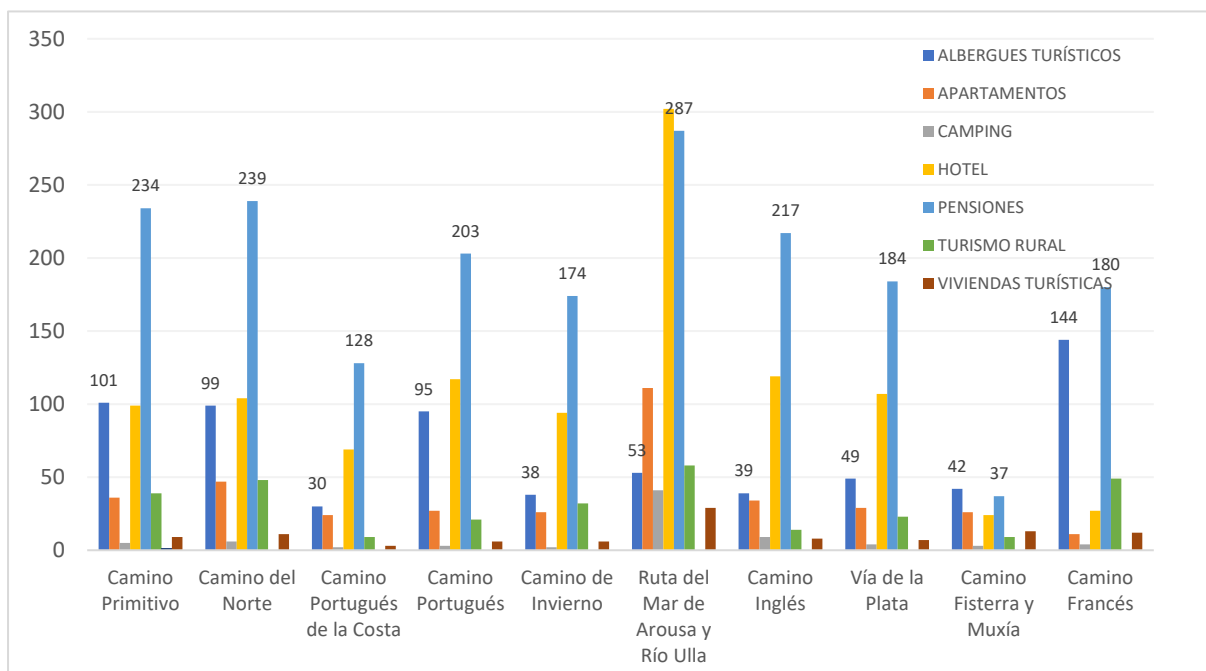
Existe un reparto desigual en lo relativo a la tipología de albergues turísticos. Se realiza una distinción entre los albergues privados (1ª y 2ª categoría) y los albergues públicos (Albergues públicos xacobeos y Albergues de peregrinos del Camino de Santiago).

Los albergues privados tienen un volumen muy superior a los albergues públicos debido a la gran oferta de albergues de 2ª categoría. La clasificación de los albergues turísticos en dos categorías, albergue turístico de primera categoría y albergue turístico de segunda categoría, sustituye la clasificación por estrellas de una, dos y tres estrellas del Decreto 267/1999, de 30 de septiembre, que se correspondía con la de las pensiones. Los criterios de las categorías se encuentran a partir del Artículo 23 “Criterios de clasificación para los albergues turísticos de primera y segunda categoría” del DECRETO 48/2016, de 21 de abril. El número de plazas de los albergues turísticos es de 15.706 conforme los datos facilitados por el REAT, lo que significa que los albergues representan el 7% de las plazas totales en Galicia. El reparto de las plazas sigue la misma distribución del número de albergues según su tipología.

Radiografía del reparto actual de los alojamientos según Camino

A continuación, se realizará un análisis más exhaustivo de la situación actual de la oferta de alojamientos por cada uno de los Caminos de Santiago.

GRÁFICO 18. DISTRIBUCIÓN GENERAL DE ALOJAMIENTOS EN DISTINTOS CAMINOS SEGÚN TIPOLOGÍA (Unidades)

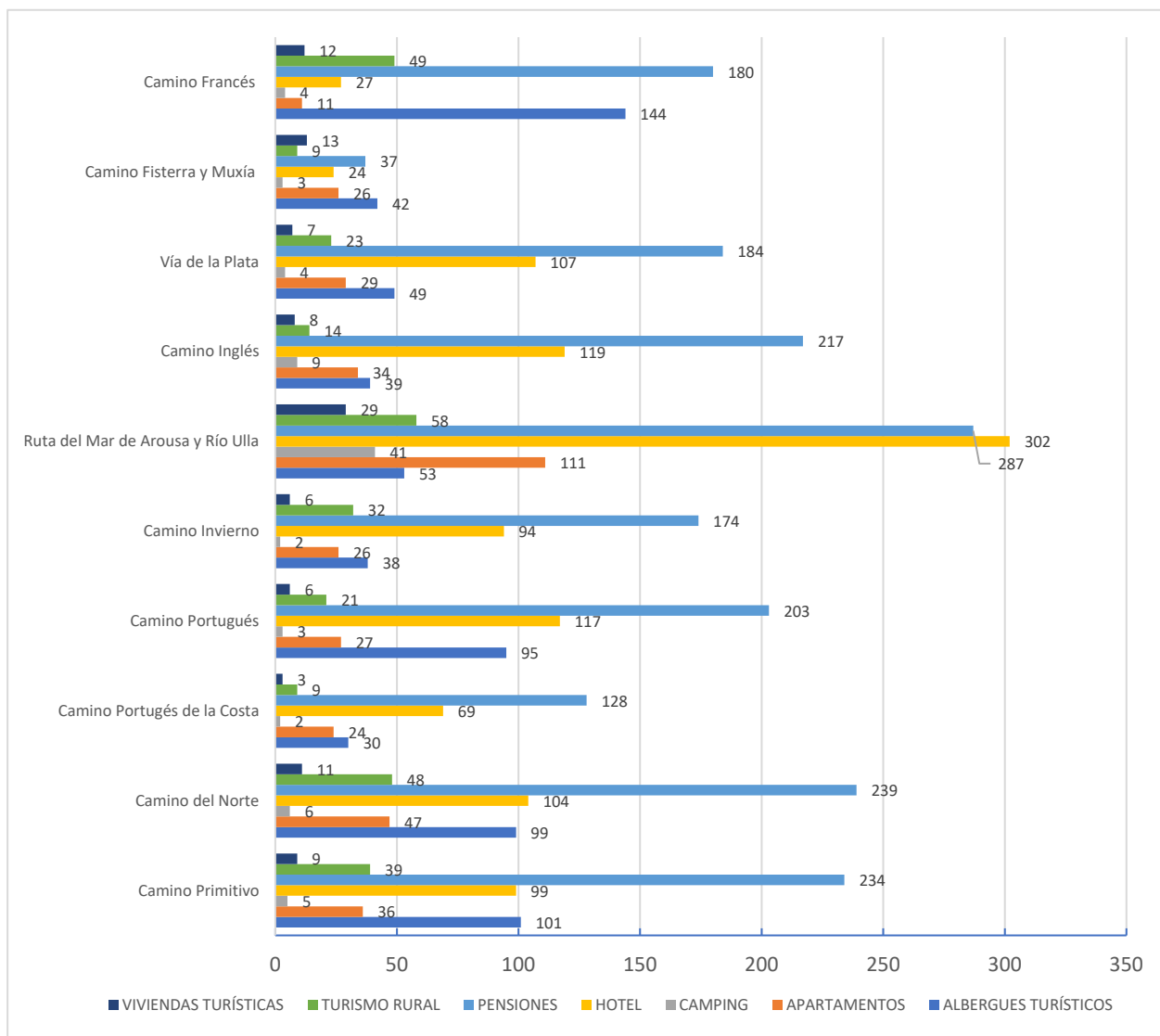


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del REAT

Analizando la distribución de los alojamientos por tipología en los distintos Caminos se aprecia un reparto desigual entre los mismos. Uno de los elementos más destacados es la alta representatividad de los hoteles en todos los Caminos a excepción del Camino Francés, donde su relevancia es mucho menor. Esto se debe a que los distintos Caminos cruzan ayuntamientos históricamente turísticos, como es el caso de Ribeira Sacra o las Rías Baixas.

A partir de estos resultados podemos señalar que la oferta de alojamientos del Camino Francés está más orientada al producto específico del Camino, mientras que el resto de los Caminos conforman su oferta de alojamientos a partir de la ya preexistente en estos ayuntamientos turísticos.

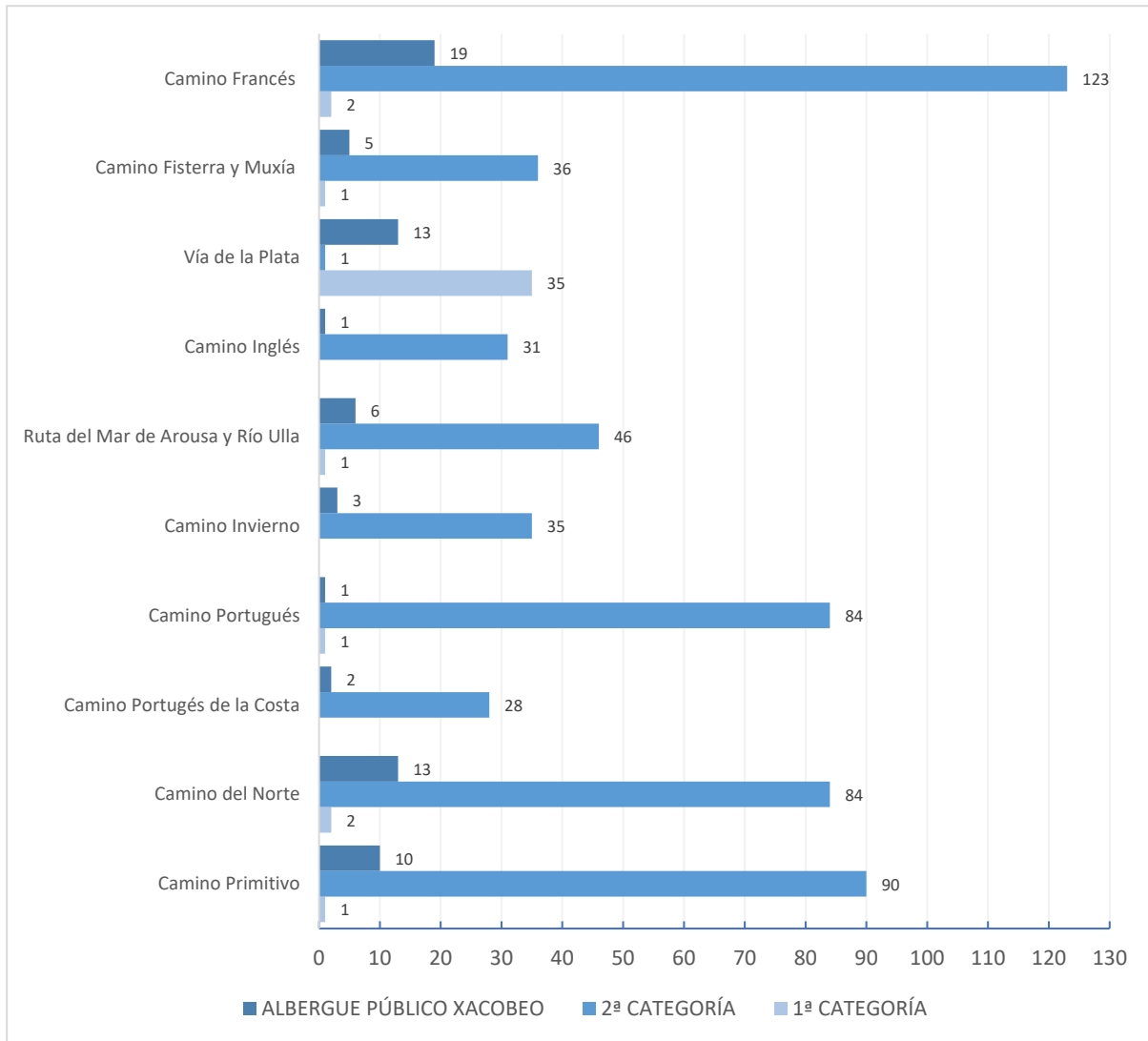
GRÁFICO 19. DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LOS ALOJAMIENTOS EN LOS DISTINTOS CAMINOS SEGÚN TIPOLOGÍA
(Unidades)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del REAT

Analizando la oferta turística por Camino, eliminando las viviendas de uso turístico, observamos que la distribución de los alojamientos en los distintos Caminos es similar, excepto en el Camino Francés. En los Caminos predominan las pensiones, excepto en la Ruta del Mar de Arousa y Río Ulla, donde destacan los hoteles, dado que las etapas cruzan en su mayoría ayuntamientos turísticos. En segundo lugar, se encuentran los hoteles seguidos de los albergues.

GRÁFICO 20. DISTRIBUCIÓN DE LOS ALBERGUES EN LOS DISTINTOS CAMINOS SEGÚN SU CATEGORÍA (Unidades)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del REAT

Analizando la distribución de la tipología de albergues podemos observar una gran inversión privada en el Camino Francés, en los albergues de 2º categoría y en la Vía de la Plata, en los albergues de 1º categoría. La distribución en

el resto de Caminos es bastante homogénea excepto en el Camino Inglés y Portugués, donde la inversión en este tipo de alojamientos es muy reducida.

En cuanto a inversión pública, destacan los albergues xacobeos del Camino Francés, la Vía de la Plata y el Camino del Norte. En cuanto a la geolocalización de los albergues, se trazó un mapa con la situación de los establecimientos segmentados según su tipología y su naturaleza, pública o privada.

El color verde representa los albergues de naturaleza pública y el rosa representa los albergues de naturaleza privada. La tipología se clasifica de la siguiente manera, según los símbolos indicados:


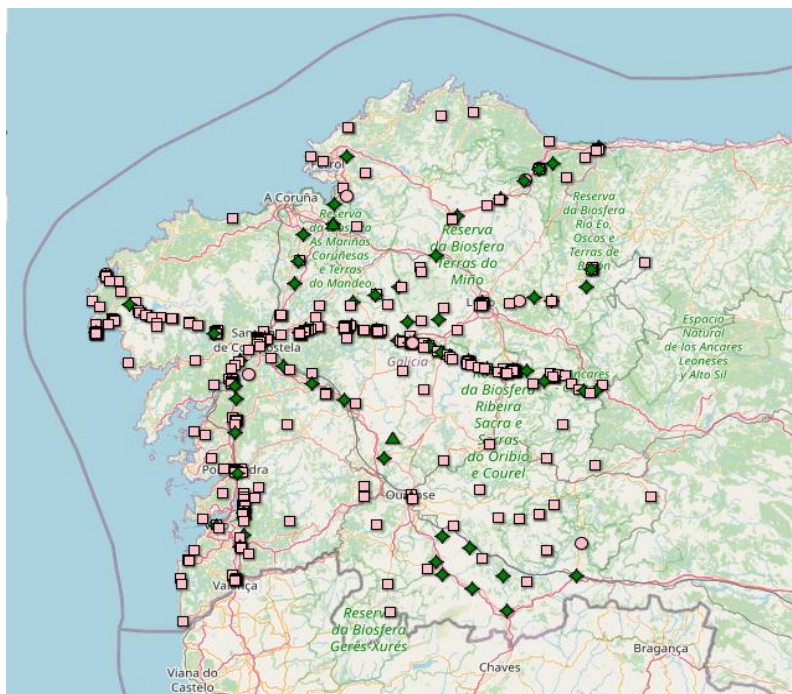
- 1º categoría 
- 2º categoría 
- Albergue de peregrinos del Camino de Santiago 
- Albergue público Xacobeo 

GRÁFICO 21. DISTRIBUCIÓN DE ALBERGUES EN GALICIA



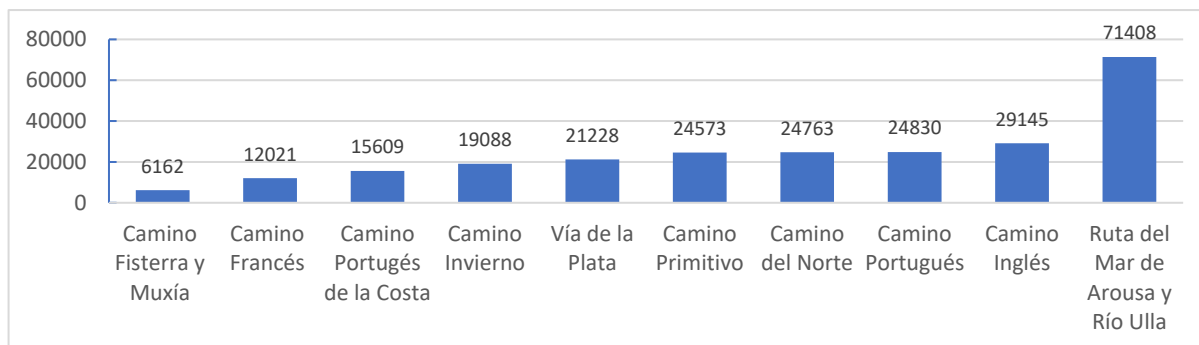
Fuente: Elaboración propia a través de la plataforma GPS Visualizer

Si comparamos la ilustración anterior con las rutas de los Caminos, se puede observar una clara correlación, ya que la gran mayoría de los albergues tiene la finalidad de satisfacer la demanda de los peregrinos. El mayor volumen de albergues sigue la ruta del Camino Francés y se contempla una menor afluencia de estos alojamientos en la Vía de la Plata, donde los albergues se sitúan muy dispersos unos de los otros.

Los albergues públicos tienen una distribución muy homogénea sobre los Caminos en comparación a los albergues privados, los cuales tienen una mayor presencia en las zonas de mayor flujo de peregrinos.

Capacidad de acogida en los Caminos de Santiago

GRÁFICO 22. PLAZAS SEGMENTADAS POR CAMINOS (Unidades)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del REAT

Para realizar este análisis hay que tener en cuenta la oferta de alojamiento de los distintos Caminos. Observando el gráfico anterior se puede observar la fuerte relación que comparten los gráficos, sobre todo en los extremos. La Ruta del Mar de Arousa y Río Ulla tiene una oferta de alojamiento muy elevada, lo que marca su liderazgo en el número de plazas. Por otro lado, el Camino Francés y el Camino Fisterra y Muxía tienen menos de 15.000 plazas, principalmente debido al reducido número de viviendas de uso turístico que engloban.

En el siguiente gráfico se analiza el porcentaje de plazas segundo la tipología del alojamiento:

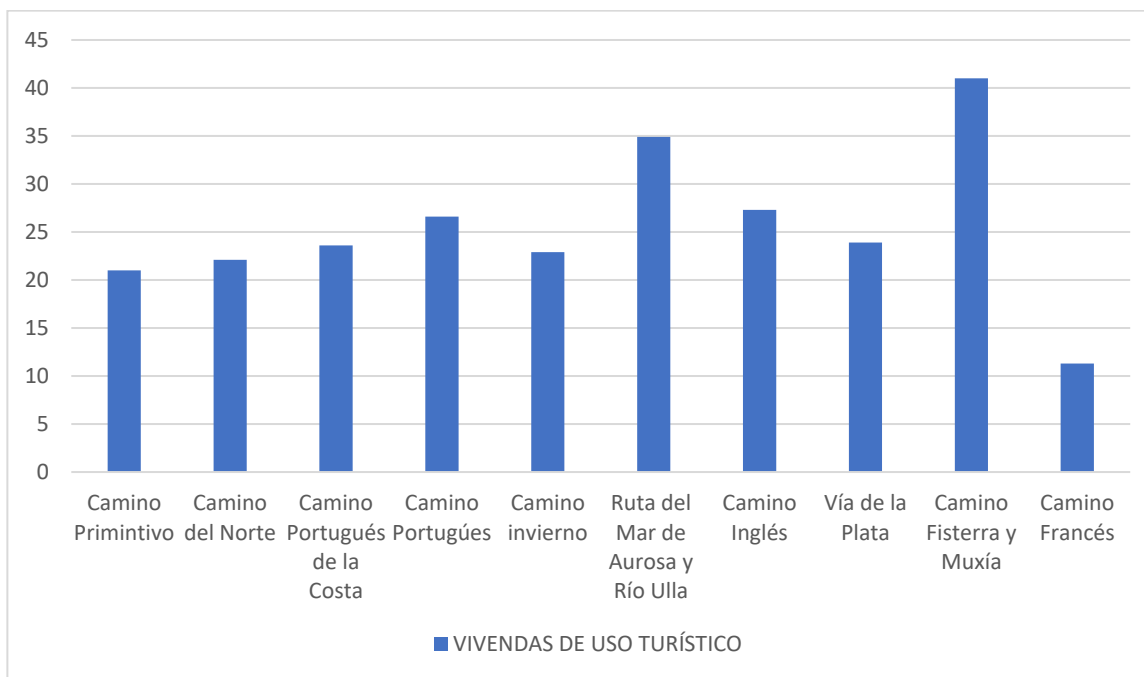
CUADRO 05. PORCENTAJE DE PLAZAS POR CAMINOS Y TIPOLOGÍA (%)

	ALBERGUES TURÍSTICOS	APARTAMENTOS	CAMPING	HOTEL	PENSIONES	TURISMO RURAL	VIVIENDAS TURÍSTICAS	TOTAL
Camino Primitivo	18,2	3,4	7,9	30,7	16,5	2,0	0,2	19.406
Camino del Norte	17,7	2,5	9,5	28,2	17,3	2,5	0,2	19.285
Camino Portugués de la Costa	11,5	1,5	10,5	36,3	15,7	0,7	0,1	11.930
Camino Portugués	14,5	1,3	7,2	34,8	14,5	1,0	0,1	18.237
Camino Invierno	11,8	1,4	8,6	35,7	17,2	2,2	0,2	14.717
Ruta del Mar de Arousa y Río Ulla	3,4	5,4	18,1	29,0	8,0	1,0	0,3	46.500
Camino Inglés	7,2	1,8	10,5	37,4	15,0	0,6	0,2	21.182
Vía de la Plata	11,5	1,4	8,8	36,5	16,3	1,4	0,2	16.159
Camino Fisterra y Muxía	18,7	6,8	7,7	14,6	8,3	1,9	1,0	3.638
Camino Francés	45,9	1,7	5,9	8,7	21,1	5,0	0,3	10.660

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del REAT

En la mayoría de los Caminos, el volumen de plazas se concentra en los hoteles y en las viviendas de uso turístico, a excepción del Camino Francés en el cuál, como se observa anteriormente, su oferta se centra en los albergues turísticos.

GRÁFICO 23. PORCENTAJE DE PLAZAS POR CAMINO DE LAS VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del REAT

Análisis de la valoración de los alojamientos en los Caminos

En este apartado, se pretende describir la valoración de los alojamientos en el Camino en las plataformas web Booking, Google My Business y Tripadvisor, dado que estas son las más utilizadas en la actualidad para valorar alojamientos turísticos por los clientes.

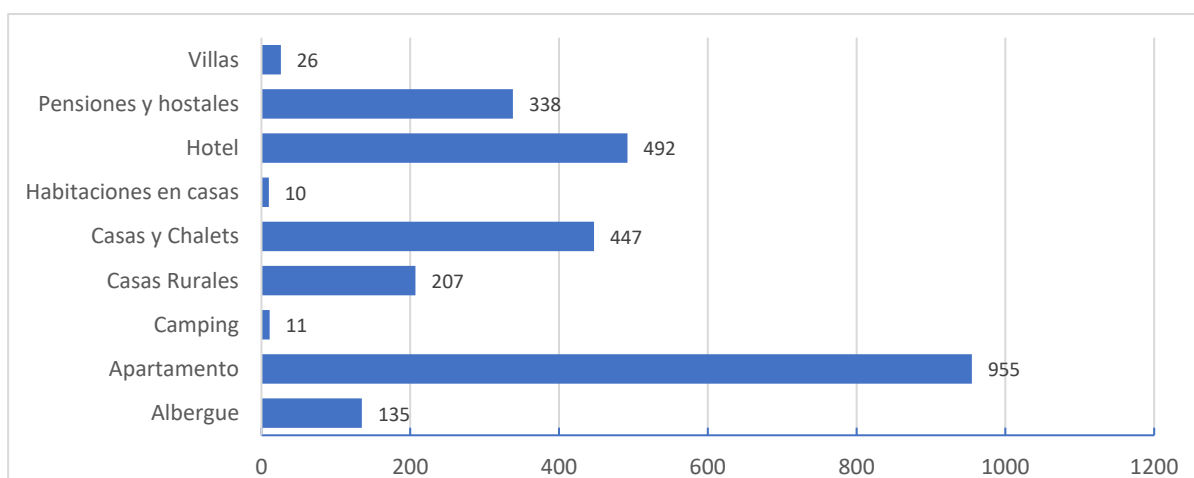
Para la realización de este estudio, se analizó una muestra de más de 3000 establecimientos publicados en las principales plataformas de internet (Booking y Google My Business). Para la extracción de esta muestra, se ha utilizado una herramienta de web *scraping* en las fechas de mayor volumen de oferta hostelera. Durante este proceso, se han eliminado aquellos alojamientos que carecen de valoración, debido a su baja demanda o a su reciente publicación.

Es preciso resaltar que, para crear la muestra, no se han recogido las valoraciones englobadas en el buscador Tripadvisor dado que la naturaleza de su interfaz de valoraciones imposibilita su comparación con el resto de plataformas.

En lo relativo al análisis, se realiza una distribución por las categorías de alojamiento establecidas en cada plataforma. En Booking se establecen las siguientes categorías: hoteles, albergues, pensiones y hostales, campings, apartamentos, casas y chalés, chalés de montaña, villas, casas rurales y habitaciones en casas. En el estudio de Booking se pudo realizar un seguimiento de la localización y su situación en el Camino de Santiago de cada alojamiento.

En el caso de Google My Business, los alojamientos se clasifican en hoteles y alquileres vacacionales. Los alquileres vacacionales se clasifican a su vez en apartamentos, casas rurales y viviendas turísticas.

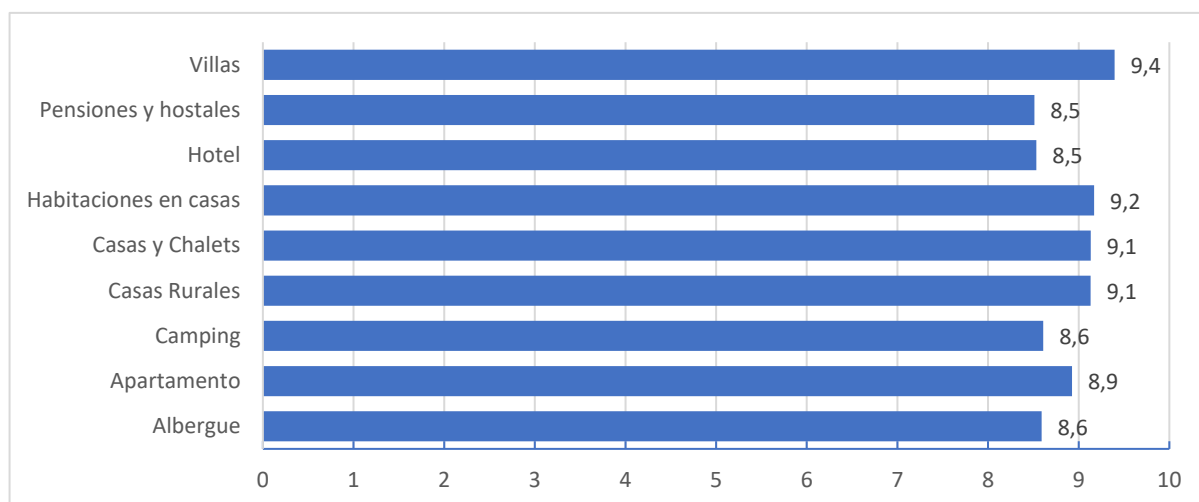
GRÁFICO 24. NÚMERO DE ALOJAMIENTOS EN BOOKING SEGÚN SU CATEGORÍA (Unidades)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recabados en la plataforma web www.booking.com

La oferta principal de la plataforma Booking se centra en los apartamentos turísticos, con casi más del doble de oferta que el resto de las tipologías, seguido por los hoteles, casas y chalés y pensiones.

GRÁFICO 25. VALORACIONES PROMEDIO DE LOS ALOJAMIENTOS SEGÚN TIPOLOGÍA (BOOKING) (N)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos en la plataforma Booking.com

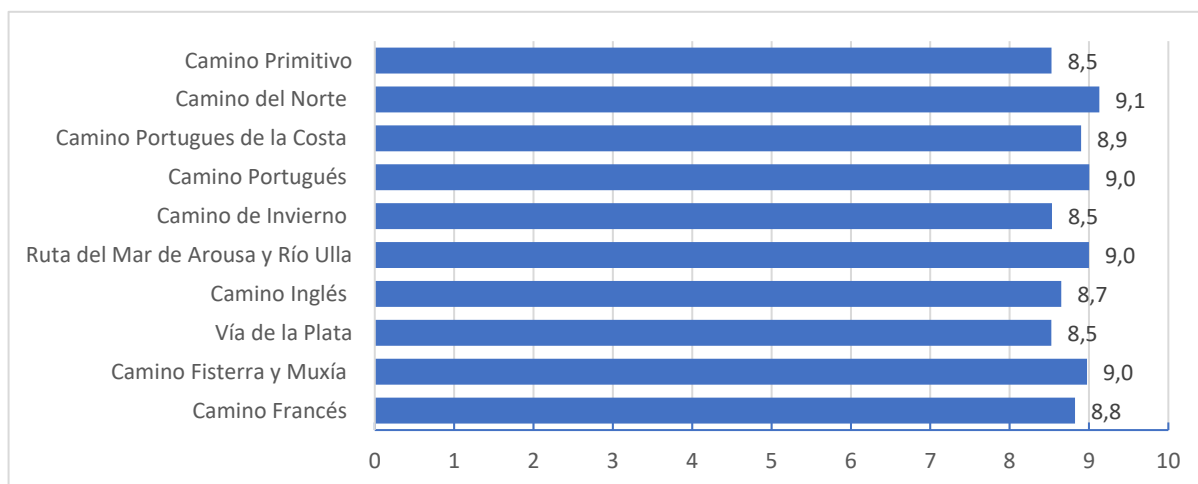
Analizando las valoraciones, observamos que la tipología de alojamiento mejor valorada en la plataforma son las villas. Cabe destacar que existe una oferta limitada de esta tipología de alojamiento, sin embargo, cuentan con una valoración media (9,4) muy elevada. Le siguen las categorías de "habitaciones en casas" y "casas y chalés". En este caso, el dato más significativo se encuentra en la categoría de casas y chalets, que cuentan con un elevado número de establecimientos dentro de la muestra y una valoración media superior al 9, indicando el alto grado de satisfacción de los clientes en este tipo de alojamientos. En lo relativo al resto de categorías, los apartamentos tienen una muy buena valoración teniendo en cuenta el volumen de publicaciones en esta plataforma en la tipología "apartamento".

Se resaltan los alojamientos en la categoría "albergue", los cuales obtienen una valoración media de 8,5 situándose en la media de las valoraciones, por debajo de las viviendas turísticas y por encima de los hoteles y pensiones. Este tipo de hospedaje tiene una gran importancia en relación a los Caminos de Santiago, por lo que se establece como de vital importancia conseguir, obtener y mantener unas valoraciones óptimas para mantener y mejorar su imagen frente al peregrino.

Realizando una comparativa de las categorías predominantes en la plataforma Booking, se puede observar que las valoraciones de los "hoteles" son inferiores a las valoraciones medias de las otras tres tipologías ("apartamentos", "casas y chalés" y "albergue").

A partir del análisis de las reseñas de los usuarios, se establece como clave del éxito el trato individualizado que ofrecen los apartamentos y las casas y chalés, que se les permiten diferenciarse de establecimientos que pueden acoger a una gran demanda de visitantes como hoteles y pensiones, categorías que obtuvieron las valoraciones medias más bajas de esta comparativa.

GRÁFICO 26. VALORACIONES MEDIAS DE LOS ALOJAMIENTOS POR CAMINO (N)



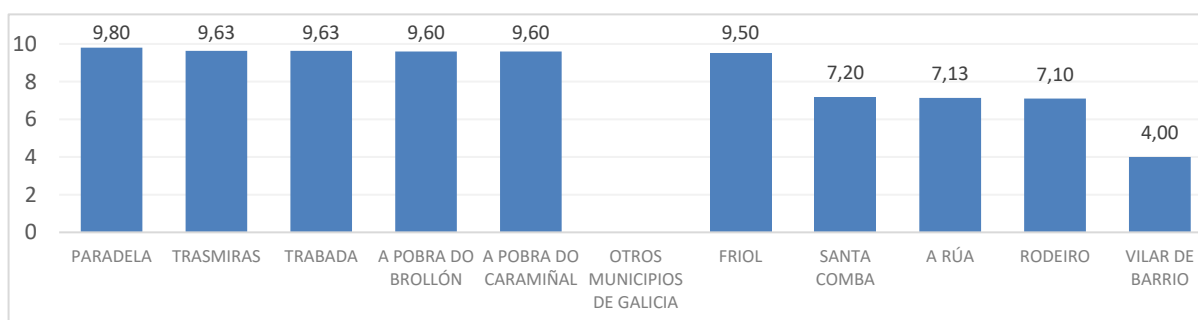
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos en la plataforma Booking.com

En términos generales, se puede afirmar que los establecimientos en el Camino cuentan con buenas valoraciones. Realizando una comparativa entre los distintos Caminos, la Vía de la Plata se sitúa como el Camino con una menor valoración media de sus alojamientos. Esto se debe principalmente a la gran variedad de establecimientos y municipios que engloba, entre los que se incluyen localidades con escasa oferta hostelera y bajas valoraciones, como es el caso del municipio de Vilar de Barrio, en la provincia de Ourense. Dentro de esta media también se encuentran el Camino de Invierno y el Camino Primitivo. Estos dos Caminos, si bien ambos Caminos engloban un menor número de municipios, estos tienen valoraciones medias bajas, por debajo de 8, como es el caso de A Rúa, Rodeiro, Quiroga y Pedrafita do Cebreiro.

En el extremo superior destacan la alta valoración de los alojamientos incluidos en el Camino del Norte y la Ruta del Mar de Arousa.

Las valoraciones medias de los Caminos se ven afectadas, en gran medida debido a las valoraciones medias de los establecimientos.

GRÁFICO 27. VALORACIÓN MEDIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS SEGÚN MUNICIPIO (BOOKING)



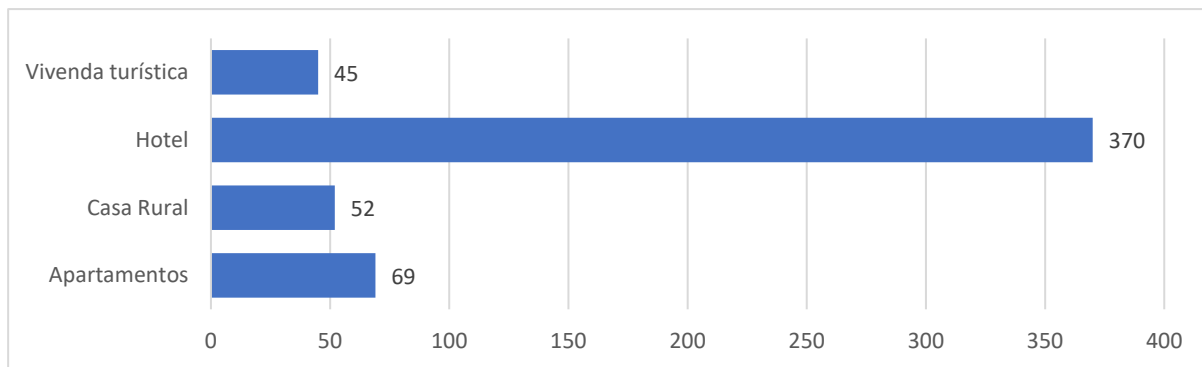
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos en la plataforma Booking.com

Se realiza un análisis de las valoraciones medias de los establecimientos agrupadas por los municipios que integran los diferentes Caminos, con el objetivo de identificar aquellos municipios que sobre los que realizar actuaciones prioritarias. En términos generales, los municipios cuentan con buenas valoraciones medias, situándose por encima del 8. En el extremo superior se destacan los municipios de Paradela, en el Camino Francés, Trasmirás, en la Vía de Plata y Trabada, en el Camino del Norte y en el extremo inferior destacan los municipios de Vilar de Barrio, en la Vía de la Plata, Rodeiro y A Rúa, en el Camino de Invierno.

Análisis Google My Business

En esta muestra se han utilizado más de 3000 anuncios de distintos alojamientos en Galicia de la plataforma de reseñas de Google, pero la mayoría de estos anuncios no contaban con la valoración en su página principal o estaban repetidos múltiples veces. Las reseñas recogidas se dividen según las categorías de alojamiento al que representan: alquileres vacacionales (para una mayor especificación se dividen en viviendas turísticas, casas rurales y apartamentos) y hoteles. Existiendo un mayor número de reseñas disponibles en esta última categoría. En el resto de categoría las valoraciones disponibles se reparten de forma homogénea.

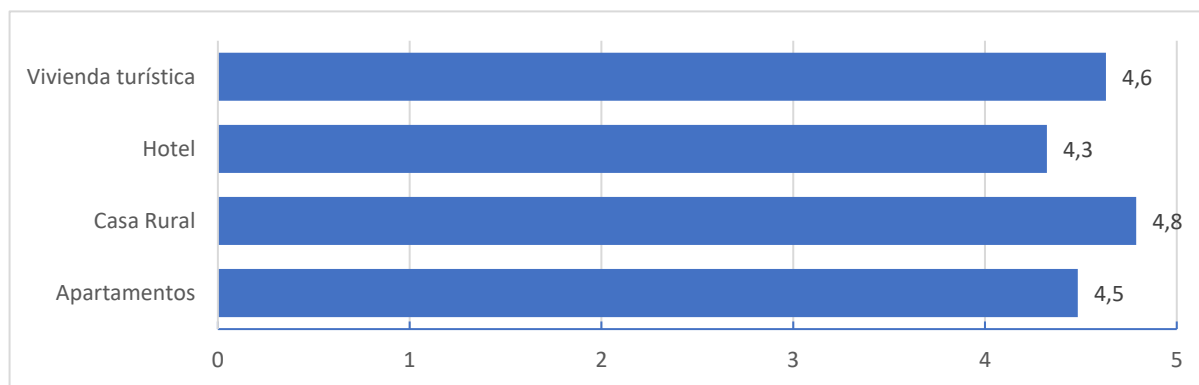
GRÁFICO 28. NÚMERO DE ALOJAMIENTOS POR TIPOLOGÍA (GOOGLE) (N)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la plataforma Google Travel

En cuanto a las valoraciones, similarmente a los resultados obtenidos en el análisis de la plataforma Booking.com, los establecimientos que ofrecen una atención más personalizada dirigida hacia una demanda más concreta cuentan con valoraciones medias superiores a los establecimientos con mayor capacidad, como los hoteles. Dentro de la categoría de alquileres vacacionales, las casas rurales obtienen las mejores valoraciones, seguidas de las viviendas turísticas y los apartamentos.

GRÁFICO 29. VALORACIONES MEDIA SEGÚN TIPOLOGÍA (GOOGLE)



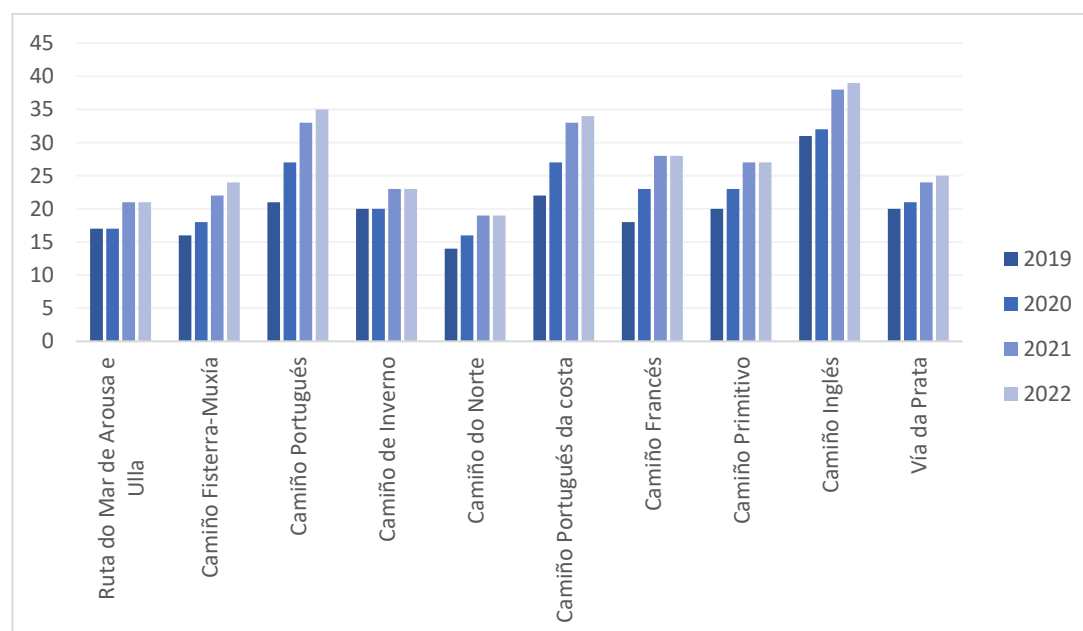
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la plataforma Google Travel

El estudio de la localización de los alojamientos en las reseñas de Google se ve imposibilitado por la configuración de la plataforma, ya que la localización se visualiza en forma de mapa y no permite el almacenamiento de información por Web *scraping* para su análisis como base de datos. El Web scraping o raspado web, es una técnica utilizada mediante programas de software para extraer información de sitios web.

Análisis de la calidad de los alojamientos y servicios al peregrino en los Caminos

Estudiando la distribución de la calidad de los establecimientos en los distintos Caminos, estructuramos el siguiente gráfico y cuadro, donde se detallan los certificados de calidad reconocidos como la Q Calidad.

GRÁFICO 30. VARIACIÓN DEL NÚMERO DE CERTIFICACIONES DE Q DE CALIDAD POR CAMINO 2019-2022

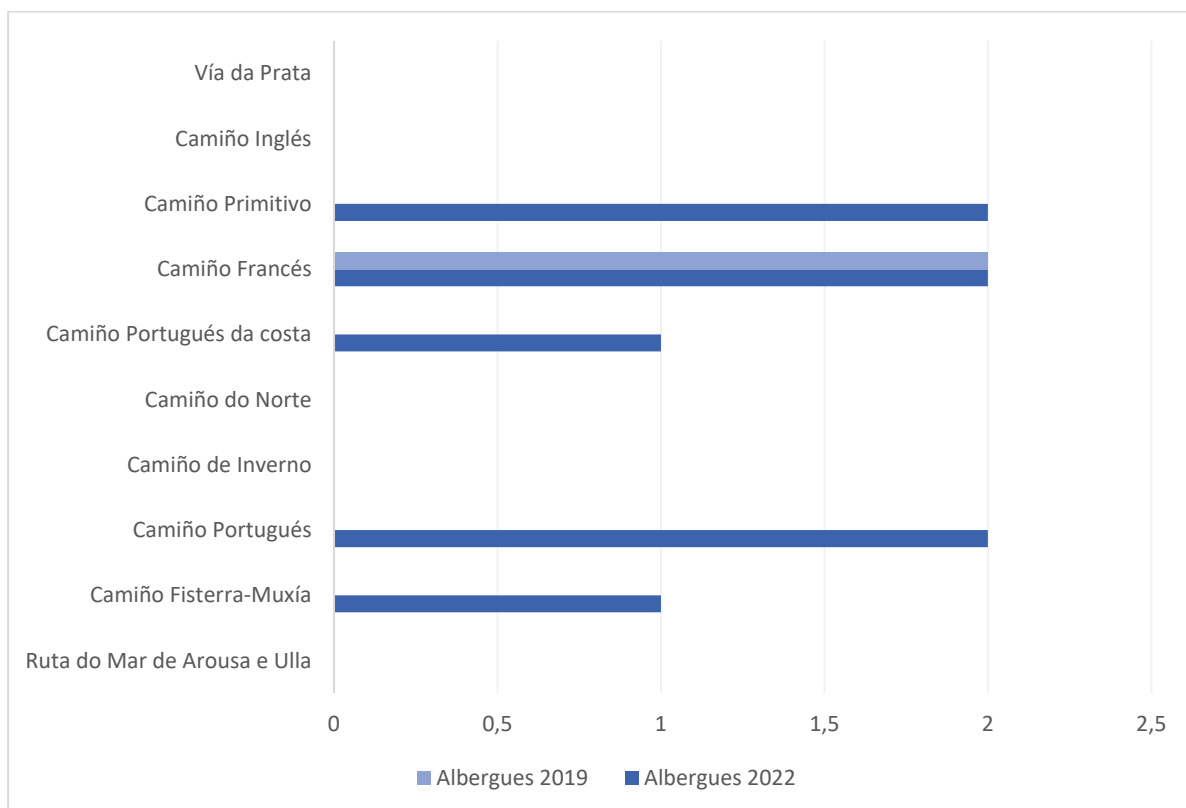


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados en la web Q de Calidad y SICTED

La Q de calidad es la marca que garantiza la calidad de los productos y servicios ofrecidos por los diferentes establecimientos del sector turístico. Es reconocido en el ámbito nacional e internacional y certifica que el establecimiento que la ostenta superó unas pruebas rigurosas y objetivas en su compromiso con la calidad. Está destinada al sector turístico, promocionada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y es expedida por el Instituto para la Calidad Turística Española- ICTE. Analizando la distribución de estos certificados, vemos que, en términos absolutos, el mayor número de establecimientos que ostentan estas certificaciones se encuentran en el Camino Portugués y Portugués de la Costa, así como el Camino Inglés. Cabe destacar que los primeros cruzan municipios tradicionalmente turísticos, por lo que no se puede afirmar ni atribuir dicha calidad como una derivada exclusivamente del camino.

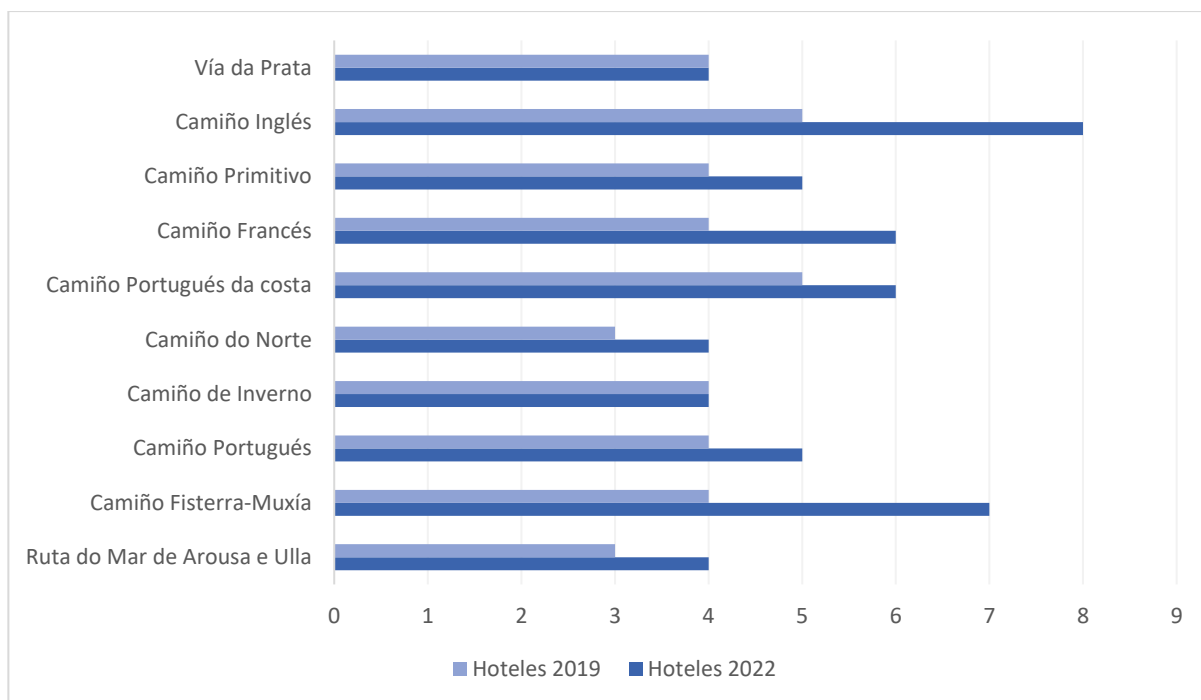
Analizando la distribución de los certificados de la Q de calidad por sectores que prestan servicio al peregrino se puede observar:

GRÁFICO 31. VARIACIÓN DEL NÚMERO DE CERTIFICACIONES DE Q DE CALIDAD POR CAMINO EN ALBERGUES 2019-2022 (N)



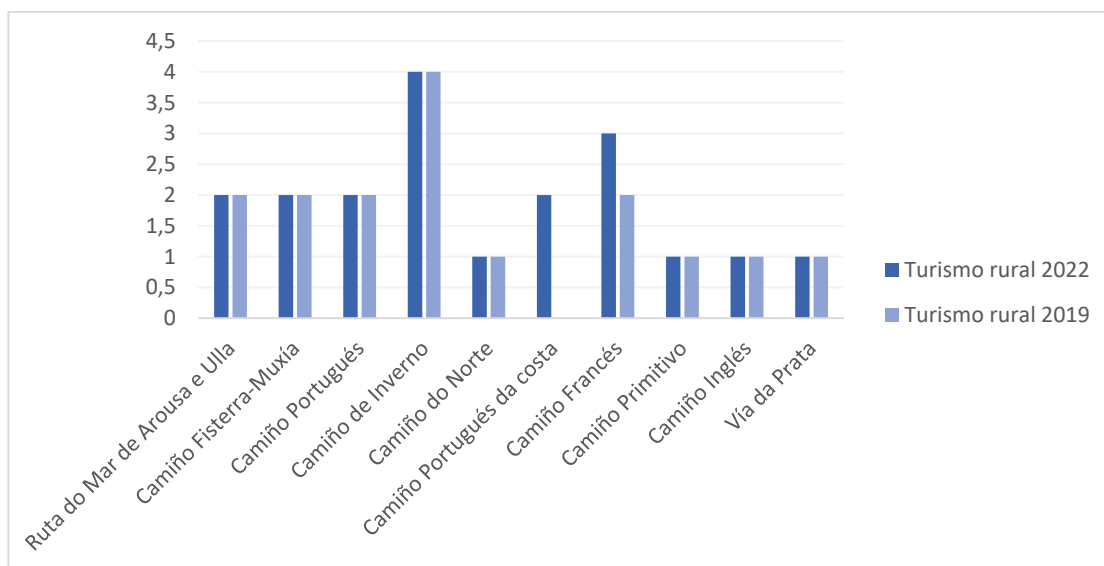
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados en la web Q de Calidad y SICTED.

GRÁFICO 32. VARIACIÓN DEL NÚMERO DE CERTIFICACIONES DE Q DE CALIDAD POR CAMINO EN HOTELES 2019-2022 (N)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados en la web Q de Calidad y SICTED

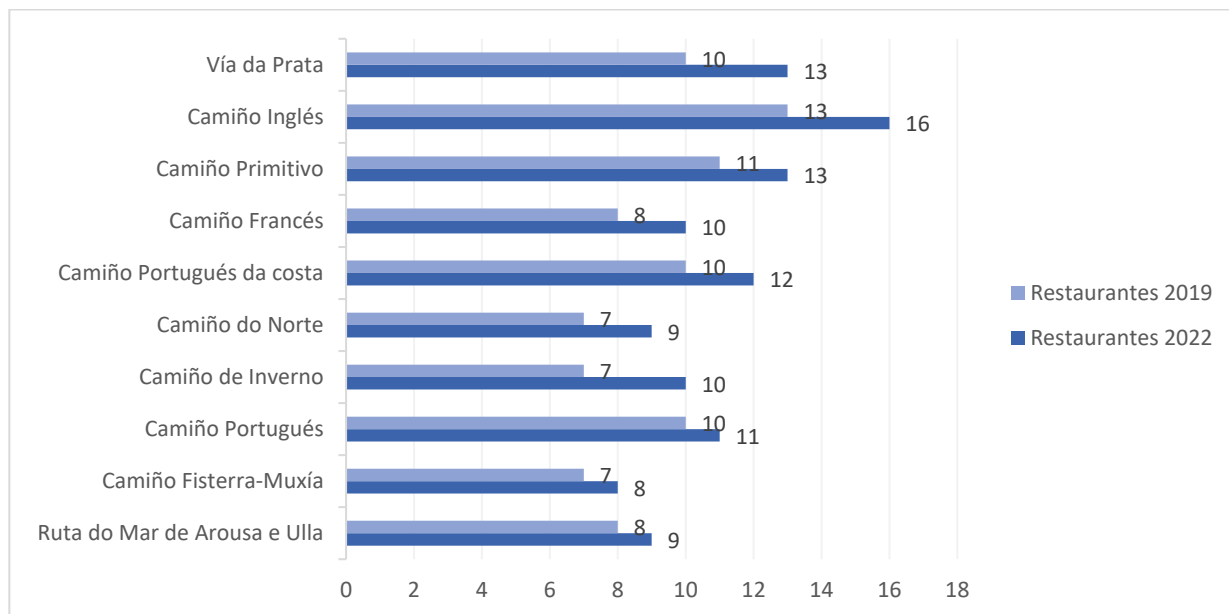
GRÁFICO 33. VARIACIÓN DEL NÚMERO DE CERTIFICACIONES DE Q DE CALIDAD POR CAMINO EN TURISMO RURAL 2019-2022 (N)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados en la web Q de Calidad y SICTED

Cabe destacar la aplicación de estas certificaciones de calidad a otros establecimientos que proveen servicios al peregrino como es el caso de la restauración (cafeterías, café-bar y restaurantes), las agencias de viaje y otros (puertos deportivos, etc).

GRÁFICO 34. VARIACIÓN DEL NÚMERO DE CERTIFICACIONES DE Q DE CALIDAD POR CAMINO Y TIPOLOGÍA DE ESTABLECIMIENTO EN RESTAURACIÓN 2019-2022 (N)



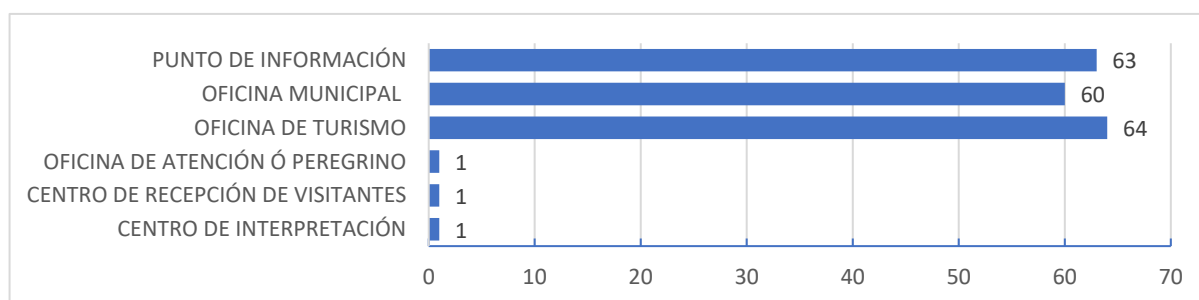
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados en la web Q de Calidad y SICTED

Las variaciones en restauración se concentran principalmente en el ámbito de los restaurantes, representando una ligera mejoría con respecto a 2019 en el número de establecimientos que cuentan con esta certificación.

Análisis de los establecimientos de atención al peregrino

Para realizar el siguiente análisis, se ha utilizado una muestra de 191 establecimientos de atención al peregrino, dedicados principalmente a proporcionar información turística de Galicia y del Camino de Santiago. La muestra se clasifica en seis grupos siguiendo la presente distribución:

GRÁFICO 35. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE INFORMACIÓN EN GALICIA (Unidades)

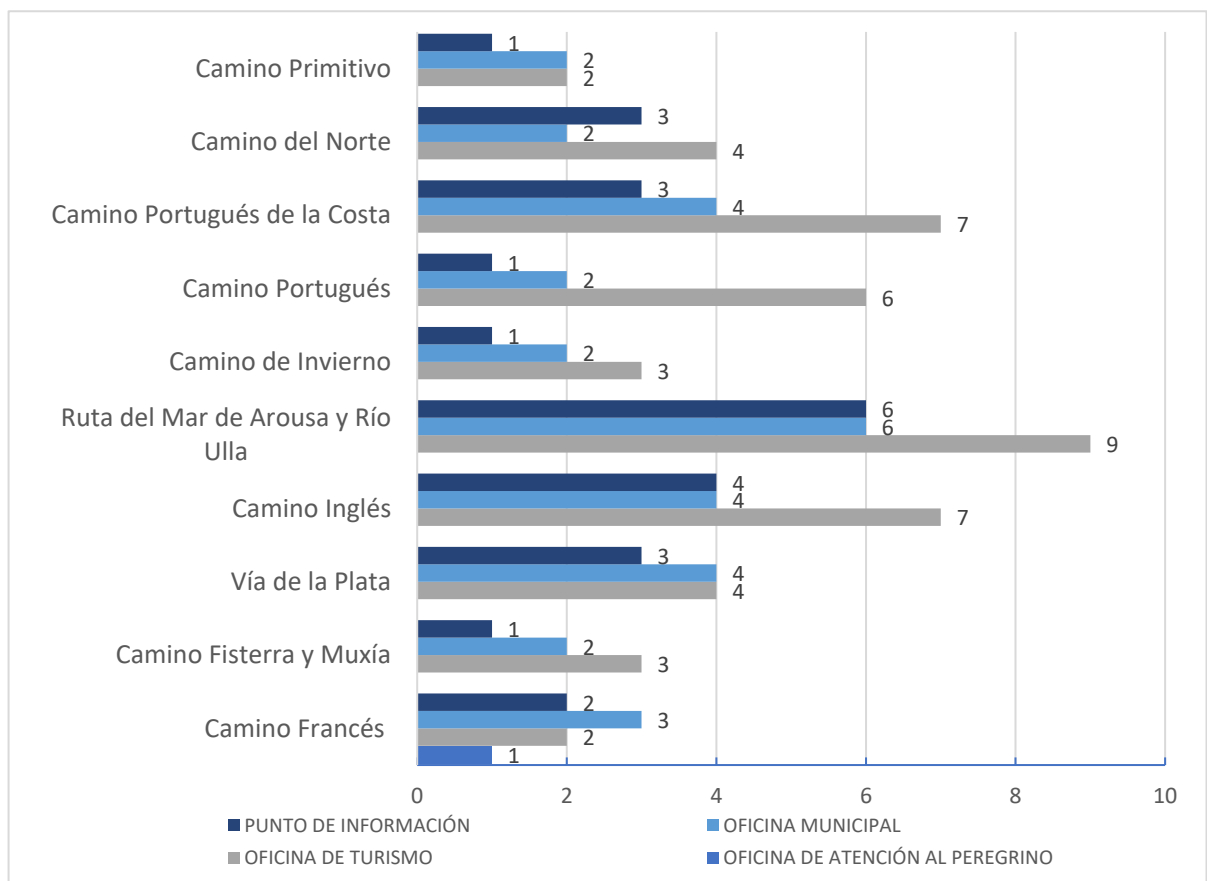


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados en www.turismo.gal

El mayor volumen de establecimientos de información se incluye en las categorías de las oficinas de turismo, oficinas municipales y los puntos de información. Estos puntos de atención al visitante reciben tanto a los visitantes con inquietudes ligadas al Camino como a turistas con interés por otros recursos de la comunidad gallega.

A Coruña cuenta con el número más elevado de entidades de información, seguido de Pontevedra, Ourense y Lugo. Entre los ayuntamientos con mayor presencia de estos establecimientos destacan las principales ciudades de Galicia como A Coruña, Santiago, Vigo, Pontevedra o Ferrol y algunas localizaciones como Cangas, Muros, Nigrán, Ponteceso o Ribeira.

GRÁFICO 36. NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE INFORMACIÓN EN LOS CAMINOS (Unidades)

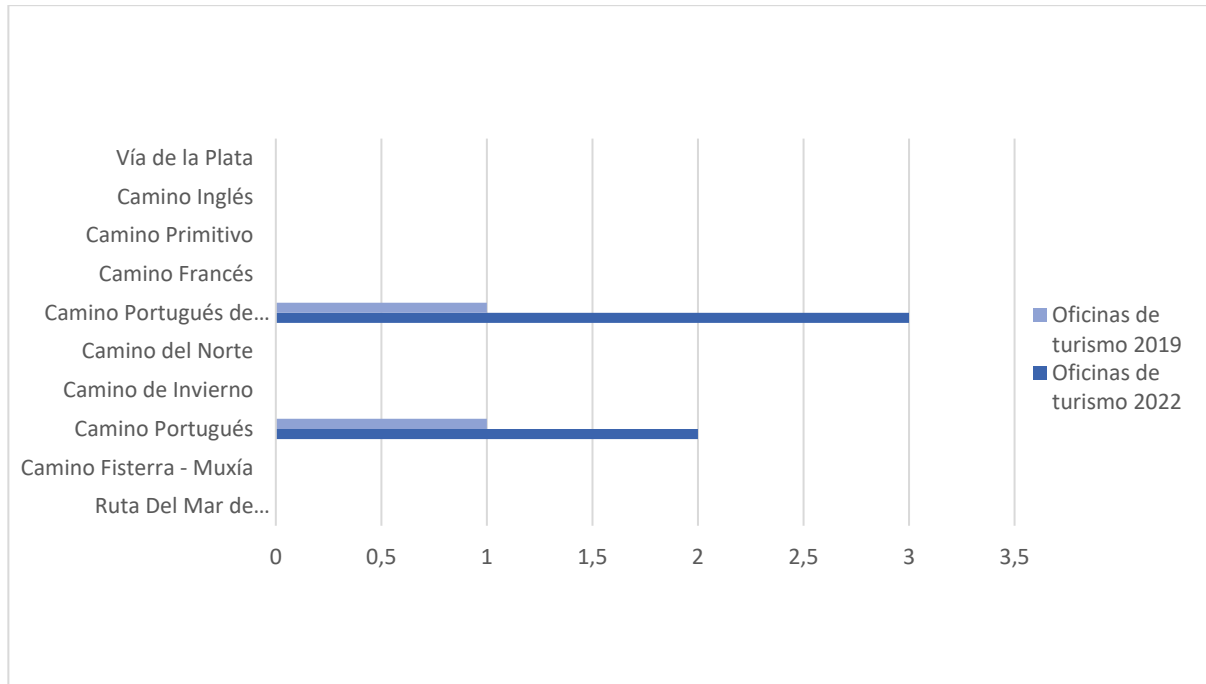


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados en www.turismo.gal

Analizando los establecimientos de información respecto a los diferentes Caminos, podemos concluir que la mayor cantidad de puntos se sitúa alrededor del Camino Ruta del Mar de Arousa y Río Ulla, debido a que su recorrido incluye municipios urbanos y de carácter marcadamente turístico. Esta distribución coincide con la tendencia en el número de alojamientos, analizada anteriormente, y se centra principalmente en la relevancia de los municipios por los que transcurre y su turismo preexistente e independiente del turismo relacionado con el Camino.

Para definir la calidad de los establecimientos de información al peregrino se realiza un estudio de su calidad, basado en el número de establecimientos de información al peregrino que cuentan con una certificación en la Q de Calidad.

GRÁFICO 37. NÚMERO DE OFICINAS DE TURISMO CERTIFICADAS CON Q DE CALIDAD POR CAMINO 2019-2022 (N)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en la web Q de Calidad y SICTED

La certificación en Q de calidad se concentra exclusivamente en las Oficinas de Turismo, contando con una dispersión desigual, concentrándose principalmente en los Caminos que cruzan la provincia de Pontevedra, zona que cuenta con el mayor número de oficinas certificadas en toda la Comunidad.

2.6. Actuaciones en los Caminos

Obras de conservación, acondicionamiento y señalización

En los últimos años (2015-2022) se han invertido un total de 35.277.312 euros en los itinerarios del Camino de Santiago en Galicia.

CUADRO 06: DISTRIBUCIÓN ANUAL INVERSIONES EN LOS CAMINOS 2015-2022

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
2.458.519	4.501.161	1.932.418	2.498.353	5.033.578	7.055.701	7.095.528	4.702.050	35.277.312

Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

Estas inversiones se han distribuido en este periodo de 8 años entre:

- obras de conservación (45%)
- obras de acondicionamiento y señalización (55%)

Su distribución por tipología de obra y por itinerario es como se muestra en el cuadro siguiente.

CUADRO 07: DISTRIBUCIÓN DE INVERSIONES POR TIPOLOGÍA E ITINERARIO

	ACONDICIONAMIENTO Y SEÑALIZACIÓN	CONSERVACIÓN	TOTAL
CAMINO FRANCÉS	2.150.724	2.637.341	4.788.065
CAMINO DE INVIERNO	2.283.894	2.068.895	4.352.788
CAMINO MOZÁRABE – VÍA DE LA PLATA	4.309.333	2.707.607	7.016.940
CAMINO PORTUGUÉS/PORTUGUÉS DA COSTA	2.648.098	1.896.466	4.544.564
CAMINO FISTERRE MUXÍA	1.316.972	1.449.967	2.766.938
CAMINO INGLÉS	1.446.777	1.330.235	2.777.012
CAMINO NORTE	3.138.334	2.326.172	5.464.506
CAMINO PRIMITIVO	2.137.646	1.428.853	3.566.499
TOTAL	19.431.777	15.845.536	35.277.313

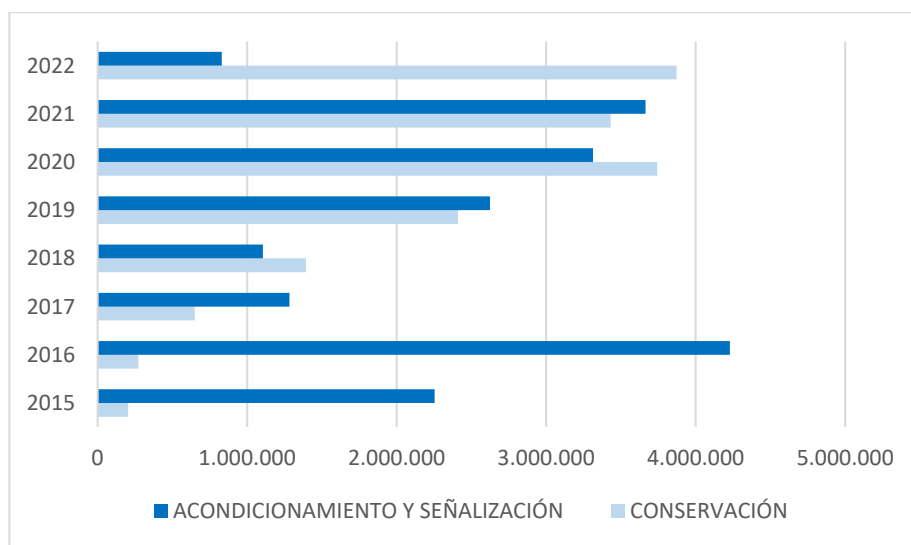
Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

La inversión prevista para el año 2023 es de unos 4.210.047 euros. Teniendo en cuenta esta cifra, la inversión anual en el periodo 2015-2023 ascenderá a 4.855.267 euros/año al final del próximo ejercicio.

La inversión, en euros/km de itinerario en estos 8 años oscila entre los 30.000 euros/km del Camino de Invierno y del Camino Francés y los cerca de 19.000 del Camino a Fisterra y Muxía.

La evolución anual de las actuaciones de conservación y acondicionamiento y señalización se muestra en el anterior gráfico, en el que se percibe, en proporción, un mayor esfuerzo de inversión en la conservación del Camino según se aproxima el año Santo.

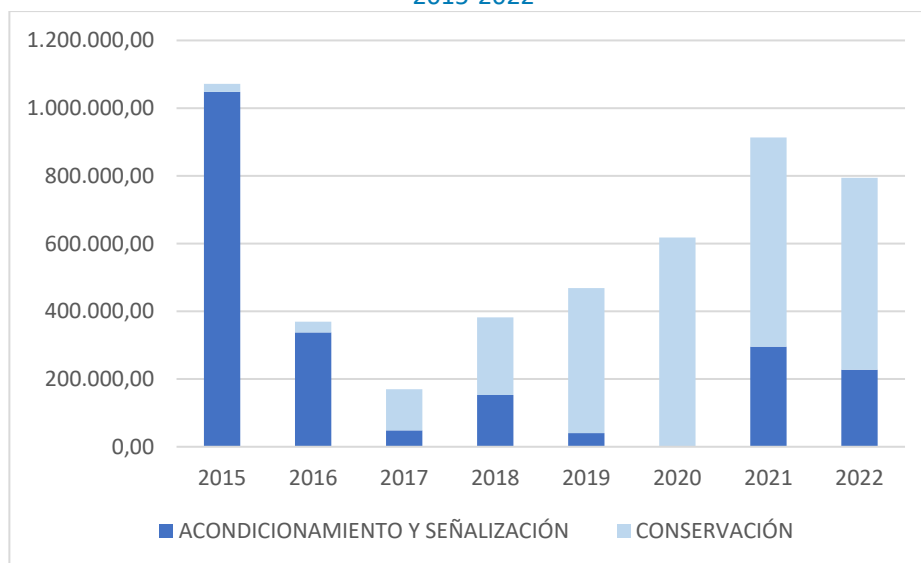
GRÁFICO 38: EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES POR TIPOLOGÍA EN EL PERIODO 2015-2022



Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

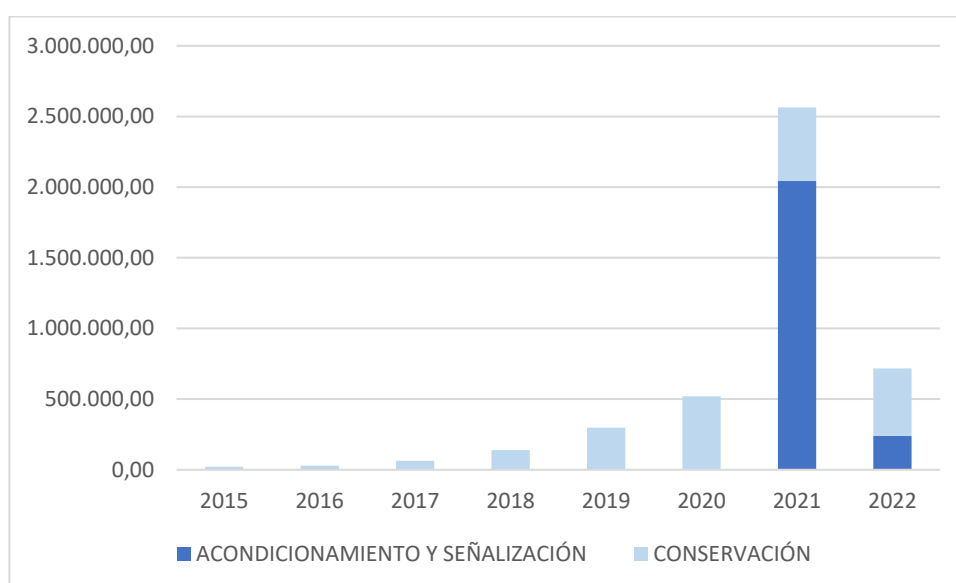
La evolución de la inversión anual de conservación y acondicionamiento y señalización en este periodo se muestra en los gráficos siguientes, itinerario a itinerario.

GRÁFICO 39: EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES POR TIPOLOGÍA EN EL CAMINO FRANCÉS EN EL PERIODO 2015-2022



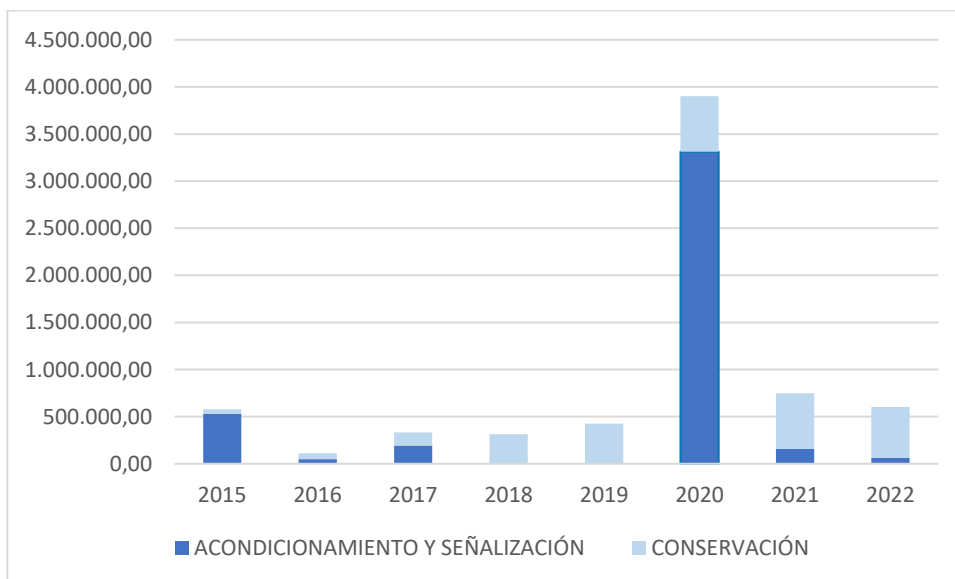
Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

GRÁFICO 40: EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES POR TIPOLOGÍA EN EL CAMINO DE INVIERNO EN EL PERIODO 2015-2022



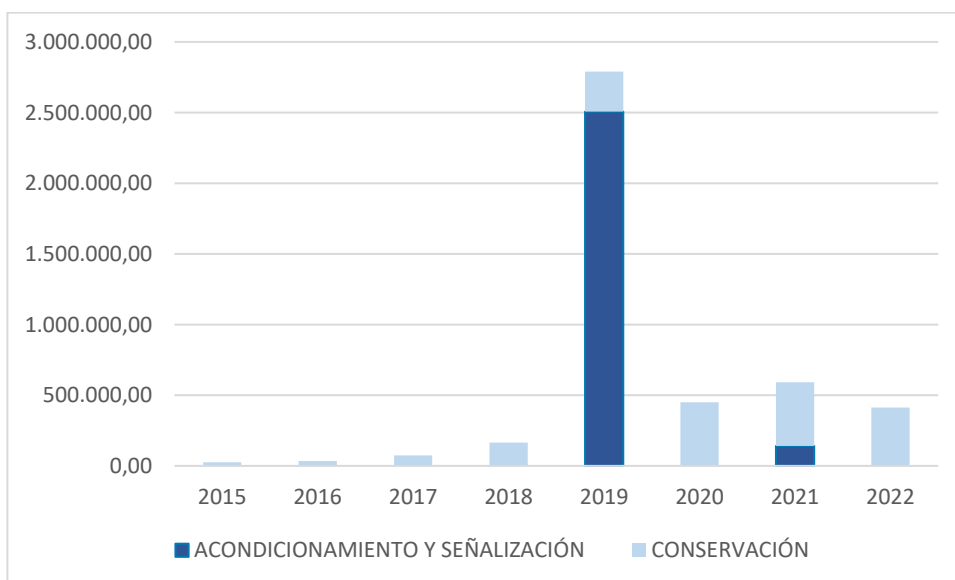
Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

GRÁFICO 41: EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES POR TIPOLOGÍA EN EL CAMINO MOZÁRABE-VÍA DE LA PLATA EN EL PERIODO 2015-2022



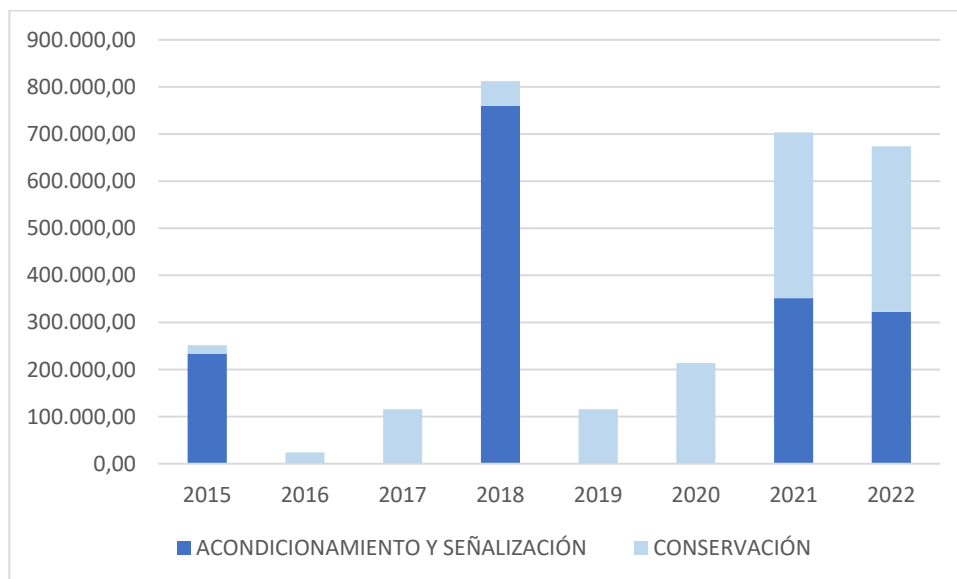
Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

GRÁFICO 42: EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES POR TIPOLOGÍA EN EL CAMINO PORTUGUÉS/PORTUGUÉS DA COSTA EN EL PERIODO 2015-2022



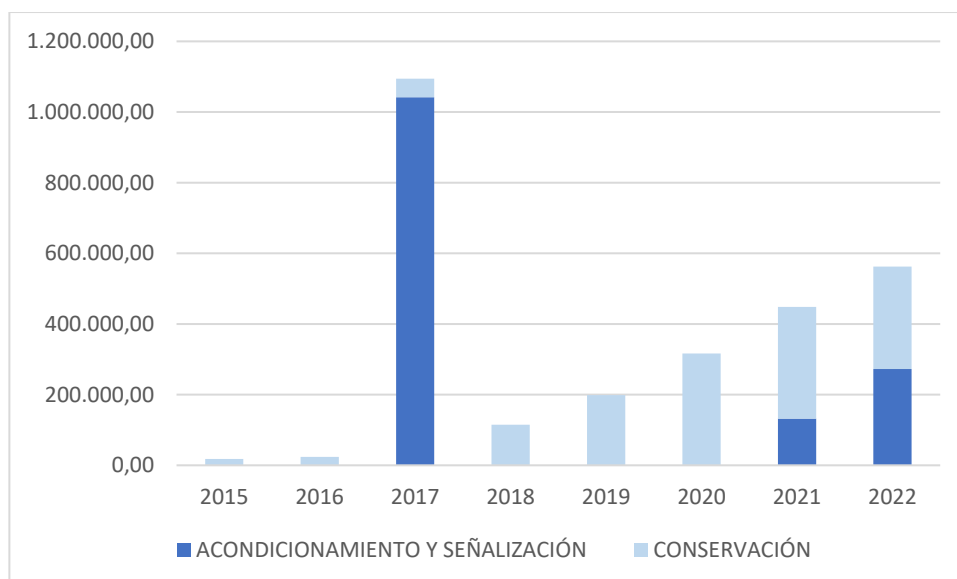
Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

GRÁFICO 43: EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES POR TIPOLOGÍA EN EL CAMINO A FISTERRA Y MUXÍA EN EL PERIODO 2015-2022



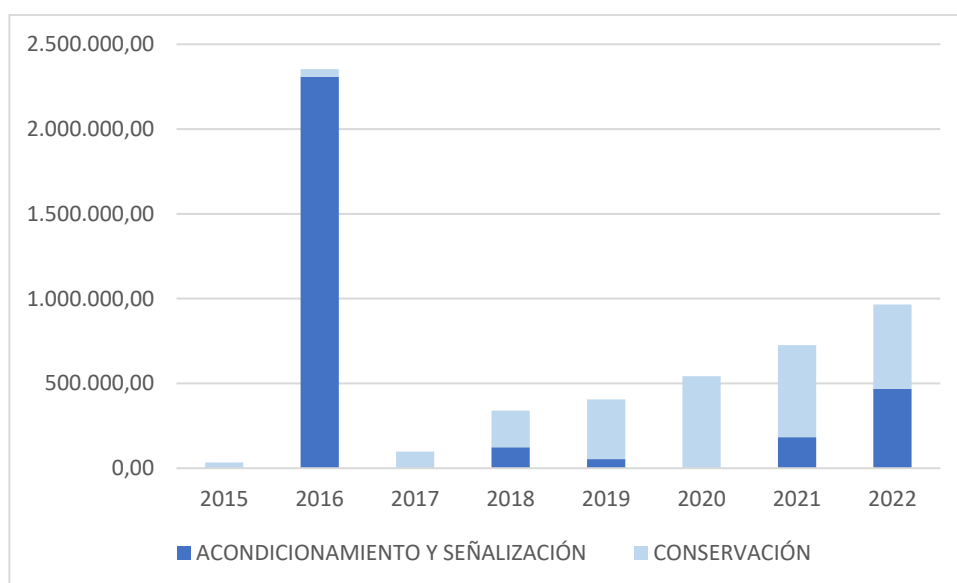
Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

GRÁFICO 44: EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES POR TIPOLOGÍA EN EL CAMINO INGLÉS EN EL PERIODO 2015-2022



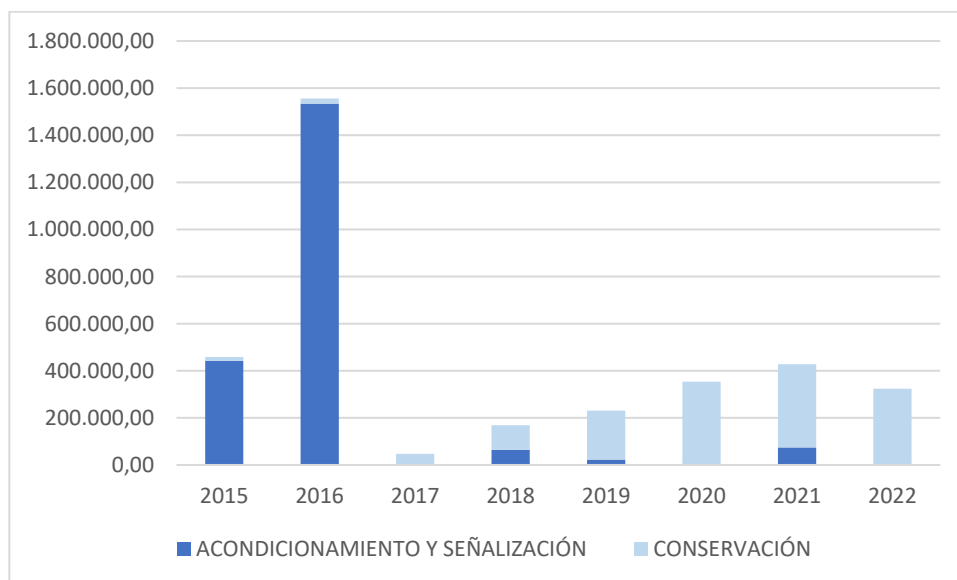
Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

GRÁFICO 45: EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES POR TIPOLOGÍA EN EL CAMINO DEL NORTE EN EL PERIODO 2015-2022



Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

GRÁFICO 46: EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES POR TIPOLOGÍA EN EL CAMINO DEL NORTE EN EL PERIODO 2015-2022



Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

Mejora de la seguridad viaria y la accesibilidad en los camiños

La Xunta de Galicia ha materializado, en los últimos años, un importante número de actuaciones para a **mejora de la seguridad, accesibilidade e integración paisajística de los Caminos de Santiago**. Este compromiso se concreta a través de diferentes líneas de actuación, que suman una inversión conjunta de **17.550.000 euros**.

- 70 actuaciones en 2021, por un importe de 1,42 M€, destinados a la mejora de la seguridad viaria en cruces o tramos paralelos de los Caminos de Santiago en la red viaria de titularidad autonómica de Galicia.
- Actuaciones de mejora de la seguridad viaria o de la accesibilidad en la red viaria de titularidad autonómica de Galicia, en los últimos años 3,52 M€, entre otras, algunas tan significativas como las del Camino Francés en la LU-633 en Pedrafita, Triacastela o Portomarín, la del Camiño Portugués en la PO-225 en Alba (Pontevedra).
- Mejoras de las entradas de los Caminos de Santiago en Santiago de Compostela, en los caminos Francés (Monte do Gozo – San Lázaro y Fonte dos Concheiros – Cruce de Concheiros), Inglés (Polígono do Tambre) y Portugués (Conxo), con una inversión total de 12,61 M€.

La seguridad en los desplazamientos de los peregrinos

La **Unidad de Policía Adscrita (UPA)** es la encargada de realizar actuaciones en materia de seguridad en los desplazamientos de los peregrinos, en los actos institucionales, culturales, sociales, deportivos o de cualquier otro tipo relacionados con el evento o en las visitas de autoridades y, en muchas de ellas, en coordinación con las demás fuerzas y cuerpos de seguridad.

Dentro de estos operativos de seguridad cabe destacar la actividad preventiva de los distintos grupos operativos de la UPA, centrándose en la patrulla habitual en vehículos todoterreno, especialmente equipados para tal fin, o en furgoneta especialmente adaptada para la recogida de denuncias y atención a los peregrinos en los propios itinerarios de los Caminos. Así, durante los dos últimos años se han llevado a cabo un total de 2.910 inspecciones y 10.463 actuaciones en los diferentes itinerarios.

Desde la Dirección General de Emergencias e Interior de la Vicepresidencia segunda y Consejería de Presidencia, Justicia y Deportes, en el año 2021 se ha elaborado un **Plan de Protección Civil de Atención a los Peregrinos (PAP)**, el cual tiene su ámbito de actuación en las distintas rutas jacobeanas que transcurren por el territorio de Galicia y, por sus especiales características, en la ciudad de Santiago de Compostela. Tiene como objetivos principales:

- Proporcionar a los peregrinos que lleguen a Galicia por las diferentes rutas jacobeanas la atención continua in situ que puedan demandar en aquellas situaciones de emergencia en las que necesiten ayuda.

- Prevenir los operativos de protección civil necesarios para hacer frente a los actos en los cuales exista una previsión de grandes concentraciones de personas, de manera que se de cobertura a los asistentes y participantes en los diferentes actos y eventos que se realicen.

Por parte de la Xunta de Galicia se dispone de un **Centro Integrado de Atención a las Emergencia** (CIAE 112) que permite que, de manera gratuita, los peregrinos puedan demandar cualquier servicio de urgencia, las 24 horas del día, en los diferentes idiomas de uso más común en la Unión Europea.

2.7. Análisis medio y entorno de los Caminos

Adecuación de los Caminos de Santiago a las Directrices del Paisaje en Galicia

Los itinerarios del Camino de Santiago en Galicia atraviesan 11 de las 12 grandes áreas paisajísticas (todas excepto Galicia Septentrional) definidas en el Catálogo de los Paisajes de Galicia. Entre las diferentes rutas destacan, por la variedad de comarcas paisajísticas que atraviesan, el Camino Francés (9), el Camino de Invierno (8) y el Camino de la Vía de la Plata (8).

Las Directrices del Paisaje de Galicia establecen una serie de Objetivos de Calidad Paisajística (OCP) entre ellos, un OCP propio para el Camino de Santiago. Este se centra en *lograr una matriz paisajística en el entorno de los Caminos de Santiago bien conservada mediante la protección de todos aquellos elementos que constituyen el paisaje cultural que conforma el Camino de Santiago y la minimización de las afecciones a las líneas estructurales del paisaje vinculado al Camino: elementos lineales (cierres tradicionales, setos, arbolado, etc.), sistema viario adyacente, cursos de agua, modelo parcelario y sistema de cultivos, valores medioambientales, fisiografía y relieve, infraestructuras, núcleos de población y patrimonio material e inmaterial.*

Además, fijan 10 OCG generales, de aplicación en el conjunto del territorio de la Comunidad Autónoma, entre las cuales destacan, en relación a los Caminos de Santiago:

- El OG2. Unos paisajes heterogéneos, en los que el mosaico paisajístico sea entendido como un valor en sí mismo, manteniendo una matriz paisajística que aporte variedad textural y perceptiva, evitando la banalización y el abandono.
- El OG10. Unos paisajes vinculados a valores patrimoniales que pongan de manifiesto la relevancia histórica e identitaria de los elementos patrimoniales materiales e inmateriales.

Los Caminos de Santiago y las Áreas de Especial Interés Paisajístico

Las Directrices definen 3 OCG generales, aplicables a las Áreas de Especial Interés paisajístico (AEIP), conducentes a la preservación y mejora de los valores ecológicos, culturales y patrimoniales, y estéticos o panorámicos, definidos en función de los valores específicos de cada área. Estos OCG son de aplicación a los itinerarios del Camino de Santiago en el ámbito de las 29 AEIP que atraviesan, que se relacionan, etapa a etapa, en el siguiente cuadro.

CUADRO 08: ÁREAS DE ESPECIAL INTERÉS PAISAJÍSTICO

Itinerario	Tramo/etapa	Código AEIP	Nombre AEIP
Camino Vía de la Plata	Feces -Verín	AEIP_04_22	Río Támega
	Feces - Verín	AEIP_04_17	Castelo de Monterrei
	Verín - Xinzo		
	Laza - Xunqueira de Ambía	AEIP_04_09	Val de Laza
	Verín - Laza		
	Santa Mariña de Augas Santas - Pereiras	AEIP_05_22	Augas Santas-Armeá
	Dozón -Bendoiro	AEIP_07_31	Pozo Negro
Camino Vía de la Plata / Camino de Invierno	A Bandeira - Outeiro	AEIP_07_24	Pazo de Santa Cruz de Rivadulla
		AEIP_07_18	O Pico Sacro
		AEIP_07_25	Miradoiro de Gundián
Camino de Invierno	Chantada - Rodeiro	AEIP_03_13	Monte Faro
	Monforte de Lemos - Chantada	AEIP_05_03	Canóns do Río Miño
	A Rúa - Quiroga	AEIP_05_07	Paradaseca – Val do Río Soldón
		AEIP_05_14	Montefurado
Camino Francés	O Cebreiro-Triacastela	AEIP_01_17	O Courel
	Triacastela – Sarria (por Samos)	AEIP_01_15	San Cristovo do Real - Renche
		AEIP_01_14	Mosteiro de Samos
Ferreiros - Portomarín	AEIP_05_02	Val do Río Loio	
Camino a Fisterra y Muxía	Santiago de Compostela - Negreira	AEIP_07_10	O Monte do Pedroso
		AEIP_07_09	A Ponte Maceira
Camino del Norte	Santiago da Ría de Abres - Mondoñedo	AEIP_12_07	Ría de Abres
	Lourenzá - Abadín	AEIP_03_03	Valiñadares
	Baamonde – Sobrado dos Monxes	AEIP_03_09	Alto Miño
	Baamonde – Sobrado dos Monxes / Guitiriz - Sobrado	AEIP_03_07	Río Parga - Guitiriz
		AEIP_07_03	Lagoa de Sobrado

Camino Primitivo	Alto deo Acebo – Paradavella (por Póvoa do Burón)	AEIP_01_06	Val do Burón
	Paradavella - Castroverde	AEIP_01_07	A Marronda, O Ribón e Monte Grande
	San Romao da Retorta - Melide	AEIP_07_07	Serra do Carreón
Camino Portugués	AEIP_06_11	AEIP_06_11	Monte Aloia
	AEIP_06_12	AEIP_06_12	Gándaras de Budiño
	AEIP_08_07	AEIP_08_07	Río Barosa

Fuente: Directrices del Paisaje de Galicia. Elaboración propia

El Camino de la Vía de la Plata es el que atraviesa un mayor número de Áreas de Especial Interés Paisajístico (10), seguido del Camino de Invierno (6).

Las afecciones al paisaje y los Caminos de Santiago

Las 7 OCPs aplicables a los 7 ámbitos de las Áreas de Especial Atención Paisajística (AEAP), en el conjunto del territorio de la Comunidad Autónoma, prestan atención a paisajes urbanos y rústicos degradados, como son:

- Repoblaciones forestales con especies alóctonas
- Líneas eléctricas de alta tensión en AEIP
- Explotaciones mineras
- Canteras
- Instalaciones industriales mal integradas en el paisaje
- Instalaciones empresariales mal integradas en el paisaje

En la práctica totalidad de las etapas y/o tramos de los itinerarios del Camino de Santiago están presentes estas afecciones paisajísticas. Tan sólo cinco no las sufren.

- En el Camino de la Vía de Plata, los tramos Xunqueira de Ambía-Ourense y Santa Mariña de Augas Santas-Pereiras
- En el Camino Francés, los tramos Sarria-Barbadelo, Barbadelo-Ferreiros y Arzúa-Salceda.

En relación a estos OCP se identifican tramos de los Caminos en los que confluyen varias de estas afecciones.

CUADRO 09: ÁREAS DE ESPECIAL INTERÉS TURÍSTICO

Itinerario	Tramo/etapa	Explotación	Instalación industrial mal integrada en el paisaje	Infraestructura de producción y transporte de energía	Repoblaciones forestales con	Infraestructura de residuos
Camino Vía de la Plata	A Gudiña - Verín					
Camino de Invierno	As Médulas-O Barco de Valdeorras					
	A Rúa-Quiroga					
	Chantada-Rodeiro					
	Rodeiro-Bendoiro					
Camino Francés	O Cebreiro - Triacastela					
	Arca - Santiago					
Camino del Norte	Santiago da Ría-Mondoñedo					
	Lourenzá-Abadín					
	Baamonde-Sobrado					
	Guitiríz-Sobrado					
	Sobrado-Boimorto					
	Boimorto - Santiago					
Camino Primitivo	Castroverde – Sta María de Gondar					
	Sta María de Gondar - Lugo					
Camino Inglés	Miño-Bruma					
	Bruma – Sigüeiro					
	Sigüeiro-Santiago					
	A Coruña-Bruma					
Camino Portugués	Tui – Polígono Industrial					
	Polígono Industrial-O Porriño					
	O Porriño - Mos					
	Pontevedra-Caldas de Reis					
	Caldas de Reis - Padrón					
	A Escravitude-Milladoiro					
	Milladoiro-Santiago de Compostela					
Camino Portugués por la Costa	A Guarda – Oia					
	Oia-Baiona					
	Baiona - Vigo					

Fuente: SIOSE. Directrices del Paisaje de Galicia. Elaboración propia

El elemento de degradación del paisaje más presente en el Camino son las plantaciones de especies alóctonas, que afectan al 70% de las etapas.

Las cuatro etapas o tramos más degradados paisajísticamente son:

- Baamonde -Sobrado, en el Camino del Norte
- Las Médulas – O Barco y O Barco – A Rúa, en el Camino de Invierno
- Pontevedra – Caldas, en el Camino Portugués

Calidad de los paisajes atravesados por los Caminos

Las Directrices de paisaje de Galicia proponen en su Anexo III Indicadores de calidad paisajística para el control y seguimiento del estado y de la evolución de las unidades de paisaje, propone diversos indicadores basados en la diversidad paisajística.

Atendiendo al objeto de este análisis, que es evaluar el entorno natural de los Caminos en función de su calidad paisajística, siguiendo este criterio, para analizar la calidad de cada uno de los tramos y etapas de los Caminos se ha aplicado un índice basado en la diversidad de los paisajes que atraviesan. Para establecerlo:

- Se ha partido del modelo de datos SIOSE (Sistema de Ocupación del Suelo en España) para el año 2014 (el más actualizado), que, para el territorio atravesado por los itinerarios del Camino de Santiago, expresa la ocupación de 43 tipos de cobertura diferentes (simples y compuestas).
- Se ha generado un índice de calidad paisajística, en función de la diversidad de coberturas atravesadas por el peregrino en cada etapa o tramo de los Caminos, ponderadas, de menor a mayor, en función de su naturalidad, según se indica en el siguiente cuadro.

CUADRO 10: COBERTURAS QUE SUMAN CALIDAD AL PAISAJE

Tipo de cobertura	Cobertura	Valor
Asentamientos	Casco, Asentamiento agrícola y huerta	2
	Zona verde urbana,	1
Cultivos	Cultivo herbáceo, Invernadero, Frutal no cítrico, Otros cultivos leñosos	1
	Combinación de cultivos leñosos, Prado, Viñedo	2
	Combinación de cultivos con vegetación, Combinación de cultivos	3
Bosques	Bosque de frondosas, Bosque mixto	3
Otros	Pastizal-herbazal, Matorral, Combinación de vegetación	3
Infraestructuras	Puerto pesquero,	2
Terrenos sin vegetación	Playa, duna o arenal, Roquedo	3
Coberturas húmedas	Zona húmeda y pantanosa, Turbera, Marisma,	3
Coberturas de agua	Curso de agua, Lago o laguna, Mar	3
	Embalse	1

Fuente: Directrices del Paisaje de Galicia. Elaboración propia

Al mismo tiempo, se han tenido en cuenta, para cada tramo, las coberturas que restan, ponderadas de -1 a -3 en función de la profundidad del impacto negativo que generan en el paisaje.

CUADRO 11: COBERTURAS QUE RESTAN CALIDAD AL PAISAJE

Tipo de cobertura	Cobertura	Valor
Asentamientos	Ensanche, Discontinuo	-1
Bosques	Bosque de coníferas	-1
Instalaciones	Instalación agrícola o ganadera, Instalación forestal, Servicio dotacional	-1
	Extracción minera, Instalación industrial	-3
Infraestructuras	Red viaria o ferroviaria,	-1
	Puerto comercial, Infraestructura de suministro (de energía)	-2
	Aeropuerto, Infraestructura de residuos	-3

Tipo de cobertura	Cobertura	Valor
Terrenos sin vegetación	Suelo desnudo	-1
Otros	Temporalmente desarbolado por incendios	-3

Fuente: Directrices del Paisaje de Galicia. Elaboración propia

De este análisis se puede extraer que hay una serie de etapas y tramos de los Caminos que presentan una variabilidad y naturalidad muy por encima de la media. Son:

- Los tramos finales del Camino a Fisterra y Muxía (Hospital-Muxía-Lires-Fisterra-Corcubión-Hospital)
- Miño – Bruma, en el Camino Inglés
- A Gudiña – Laza y Ourense – Cea en la Vía de la Plata
- Verín – Laza en el enlace del Camino Portugués por el interior con la Vía de la Plata

Esta calidad paisajística se fundamenta, en los Caminos interiores, en la naturalidad de los tramos, alejados de espacios urbanizados, y la presencia de múltiples elementos del paisaje costero (marismas, playas, mar...) en los litorales.

Además de la valoración de la variabilidad y naturalidad de cada una de las etapas y/o tramos, se halló la media de las valoraciones de las etapas y tramos para cada uno de los itinerarios, obteniéndose cuatro Caminos que se sitúan por encima de la puntuación media (12). El resultado es coherente con el del análisis por etapas y tramos, y responde a los mismos factores.

- Camino a Fisterra y Muxía (20)
- Camino Portugués por la Costa (16)
- Camino Inglés (15)
- Camino Vía de la Plata (15)

El resto de los itinerarios no alcanzan esta puntuación media.

Conclusiones

Teniendo en cuenta el objeto, metodología empleada y resultados de este capítulo del análisis interno, se establecen una serie de propuestas de intervención encaminadas a poner en valor los valores paisajísticos de los diversos itinerarios de los Caminos de Santiago en Galicia.

El **Camino de la Vía de la Plata** es el Camino que atesora mayores valores paisajísticos. Para ponerlos en valor adecuadamente sería preciso corregir las afecciones detectadas, con la integración de instalaciones industriales y, especialmente, la restauración de los restos de explotaciones mineras que se observan desde el itinerario.

El **Camino de Invierno**, aunque comparte valores en buena parte de su itinerario con el Camino de la Vía de la Plata, en dos de los tramos correspondientes a las Áreas de Especial Interés Paisajístico a las que da acceso exclusivamente su itinerario es necesario reducir la incidencia de las afecciones de todo tipo que degradan sus valores, especialmente significativas en el tramo A Rúa – Quiroga.

El **Camino a Fisterra y Muxía**, el de mayor calidad paisajística en términos de naturalidad y diversidad, requiere de una mayor integración de la presencia (puntual) de infraestructuras industriales en el itinerario, y de un tratamiento de la afección al paisaje de las plantaciones de especies alóctonas (presentes en casi todas las etapas).

El **Camino Portugués por la Costa** es uno de los mejor valorados paisajísticamente por la presencia de elementos litorales en buena parte de su recorrido. Aun asumiendo las limitaciones asociadas a su itinerario por espacios fuertemente urbanizados, requiere minimizar la afección que la plantación forestal de especies alóctonas supone en la totalidad de sus etapas.

El **Camino del Norte** se debería abordar, de nuevo, la corrección de la presencia de plantaciones de especies alóctonas en la práctica totalidad de sus etapas y la integración y/o restauración de las explotaciones mineras que hoy en día degradan los valores paisajísticos de las 5 áreas de especial interés por las que transcurre este itinerario.

En el **Camino Primitivo** las plantaciones de coníferas, comunes a la totalidad de sus etapas, generan uniformidad en el paisaje. Este factor, junto a la presencia dispersa de instalaciones industriales poco integradas, merece un tratamiento a la hora de poner en valor las áreas de especial interés paisajístico por las que transcurren sus etapas y, en general, de elevar la calidad del recorrido.

El **Camino Francés** requiere esfuerzos, sobre todo, en la integración de la industria dispersa (naves, almacenes...), que representan una afección negativa a su paisaje, y en el tratamiento de las plantaciones de especies alóctonas, comunes a la totalidad de las etapas desde Portomarín a Santiago de Compostela.

El paisaje del **Camino Portugués** está sometido a multitud de afecciones debido a que transcurre, en su mayor parte, por un territorio sometido a un intenso proceso de urbanización. Esto hace que resulte el peor valorado, paisajísticamente, de los itinerarios que transcurren por la Comunidad Autónoma, y sea el que más requiera una intervención destinada a la mitigación de los múltiples impactos que degradan el paisaje en la práctica totalidad de su recorrido.

El **Camino Inglés** resulta en el análisis ser uno de los de más alta calidad paisajística, por el peso que en el paisaje tienen los elementos litorales en sus primeras etapas desde A Coruña y Ferrol. La presencia constante de infraestructuras de transporte de energía, plantaciones de especies alóctonas, instalaciones industriales dispersas, requeriría, al igual que el Camino Portugués, una intervención específica para mitigar estos impactos, que comprometen la percepción de los valores paisajísticos que, sin duda, atesora.

2.8 Análisis de la experiencia del peregrino

Introducción

Para poder estudiar y comprender la experiencia vivida por el peregrino en los Caminos de Santiago, se realizaron encuestas sobre aspectos relacionados con la experiencia que vive el peregrino.

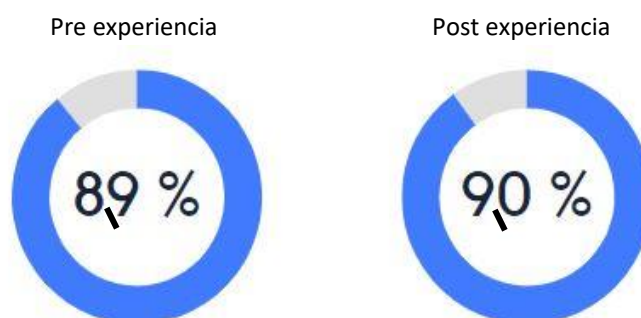
Valoración de la experiencia general de peregrinación

Expectativa previa y posterior a la realización de los Caminos

Del 1 al 10, la mayor parte de los encuestados valoraron la experiencia que esperaban vivir previa a la realización del camino con un 10, quedando una media total del 8,9.

A los peregrinos encuestados se les realizó la misma pregunta de valoración, pero una vez finalizado el camino, subiendo la media una décima hasta el 9.

GRÁFICO 47. Evaluación de las expectativas



Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, aunque las expectativas previas sean bastante elevadas para los peregrinos, la experiencia no ha decepcionado e incluso ha llegado a superar las expectativas de algunos caminantes encuestados. Estos datos nos indican la positiva imagen que tiene el camino y la acogida que obtiene de los usuarios que realizan las rutas.

Aspectos más positivos y negativos de la experiencia

Sobre los aspectos más positivos que los peregrinos encuestados han mencionado sobre su experiencia, destacan el sentimiento de conexión con uno mismo y con la gente del entorno que realizaba el mismo trayecto. Muchos de los encuestados aluden a los sentimientos de introspección y de paz mental y a las

reflexiones que se pueden llegar a tener con uno mismo mientras realizas el trayecto. En definitiva, la gran mayoría de los encuestados experimentan unos aspectos positivos relacionados con los sentimientos personales.

Por otro lado, también se destacan aspectos del entorno y del paisaje, caracterizados por su naturaleza tranquila y su capacidad para generar un entorno de introspección que, unido al carácter solidario y hospitalario de la gente que habita próximo a los Caminos, crean una experiencia muy positiva para los peregrinos.

Por último, sobre todo en las encuestas a peregrinos internacionales, se destaca el descubrimiento de pueblos con encanto que se encontraron por los Caminos y que no conocían con anterioridad.

Sobre los aspectos negativos, lo que más se repite en las encuestas son los peregrinos que comentan la inexistencia de experiencias negativas durante su trayectoria por los Caminos. En segundo lugar, algunos encuestados detallan la alta afluencia de los Caminos en determinadas fechas del año en ciertos tramos.

Finalmente, otro de los aspectos que señalan como de especial consideración es la necesidad de contar una capacidad física buena, característica especialmente relevante en etapas de gran longitud.

Valoración de experiencia según la percepción de distintas variables

Se realizaron preguntas a los peregrinos sobre las condiciones y el mantenimiento de los caminos por los que transitaban, además de las accesibilidades básicas con las que se debería contar. Los temas a tratar son los siguientes:

- Estado de conservación del Camino
- Señalización y ayuda para seguir el Camino
- Seguridad para transitar el Camino
- Conservación del patrimonio natural del Camino
- Conservación del patrimonio cultural del Camino
- Cantidad de peregrinos con los que se ha coincidido
- Grado de digitalización de los servicios ofertados
- Accesibilidad para personas con dificultades de movilidad
- Capacidad de inclusión y respeto por la diversidad
- Calidad de las infraestructuras de alojamiento
- Calidad de la oferta gastronómica
- Otros servicios necesarios como atención médica, farmacias, transportes, etc.

Sobre el estado de conservación de los Caminos, la mayor parte de los encuestados valoró con un 8, obteniendo una media de 8,1. La señalización y ayuda a la hora de no tener ningún inconveniente para reconocer las rutas se valoró con un 8,4.

Un punto de gran importancia para los peregrinos encuestados es la seguridad. En este aspecto, los encuestados valoraron con un 8,5 sobre 10 los Caminos de Santiago, debido al entorno agradable y tranquilo de las zonas por las que transita.

La conservación del patrimonio natural presente en los Caminos obtuvo una valoración de 8,1, la valoración que los peregrinos han dado al patrimonio cultural es prácticamente idéntica a la anterior, con un 7,9 sobre 10 puntos.

El grado de digitalización que los usuarios del camino han percibido es de 7,4 sobre 10.

Sobre la accesibilidad la propia naturaleza del Camino hace que la media de puntuación se encuentre en el 6,5, debido a la dificultad de su realización para personas con problemas de movilidad en algunas rutas del mismo.

Sobre los servicios que ofrece el Camino a los peregrinos, se ha realizado una encuesta sobre la valoración de la calidad de la infraestructura de los alojamientos, la oferta gastronómica y otros servicios necesarios, como son las farmacias, atención médica, transporte, etc.

En lo que respecta a la calidad de la infraestructura de alojamientos, se ha valorado con un 7,7 sobre 10.

La oferta gastronómica obtiene una puntuación muy favorable, debido a la gran cantidad de oferta de restaurantes y bares por las zonas de los caminos. De esta manera, la mayor parte de los encuestados han valorado con 10 esta pregunta, resultando una media de 8,2.

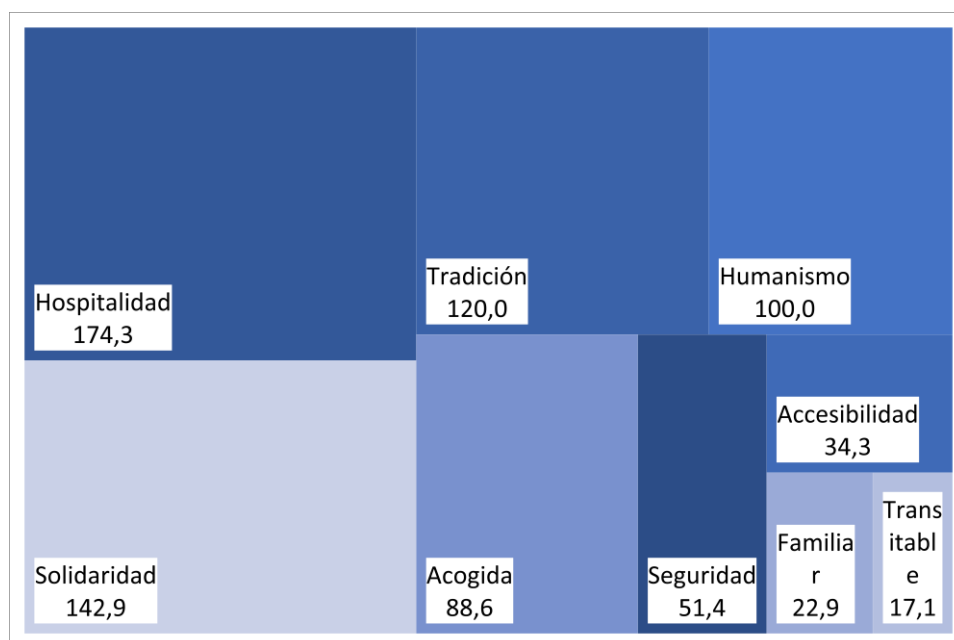
Sobre otros servicios necesarios, se valora con 8,1 sobre 10, constatando la eficiencia de los servicios presentes y su buen funcionamiento en las instancias circundantes a los Caminos.

Aspectos más asociados a los Caminos

Se preguntó a los encuestados sobre los conceptos que en mayor medida asociaba al Camino de Santiago, dando las siguientes opciones como propuesta:

GRÁFICO 48. Conceptos más valorados

- Seguridad
- Hospitalidad
- Tradición
- Accesibilidad
- Humanismo
- Acogida
- Familiar
- Transitable
- Solidaridad
- Otra



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico, el concepto que los peregrinos encuestados han elegido en mayor medida es el de “Hospitalidad”, seguido de “Solidaridad” y “Tradición”. El concepto menos elegido por los encuestados ha sido el de “Transitable”, “Familiar” y “Accesibilidad”.

2.9. Análisis patrimonio público de los Caminos

Se ha analizado el patrimonio público disponible en el entorno de los itinerarios del Camino de Santiago en Galicia, con el fin de elaborar un inventario de bienes patrimoniales y demaniales disponibles para mejorar los servicios de cada una de las rutas.

Para ello se ha partido de la capa vectorial de edificios públicos sin uso procedentes de las encuestas de infraestructuras y equipamientos locales (EIEL) de las cuatro provincias. La distancia crítica a cualquier itinerario del Camino, para considerar un bien en esta relación, ha sido 600 m, al igual que la empleada en el análisis de los BIC.

El resultado, itinerario a itinerario, se muestra en los siguientes cuadros.

CUADRO 12: PATRIMONIO PÚBLICO DISPONIBLE INMEDIATO A LOS CAMINOS EN GALICIA BIENES DE INTERÉS CULTURAL EN LOS CAMINOS

Itinerario	Denominación	Titular	Superficie parcela (m ²)	Distancia al itinerario (m)
Santiago de Compostela	Antiguo hospital de San Roque	Ayuntamiento de Santiago de Compostela	1.204	85
Camino Portugués	Teatro Principal	Ayuntamiento de Tui	482	230
	Edificio sin uso en Avda. Concordia		601	590
	Antigua escuela de Biduido de Abaixo	Ayuntamiento de Ames	3897	500
	Antigua escuela de Firminstáns		451	550
Camino Portugués por la Costa	Vivienda en R/Méndez Núñez	Ayuntamiento de A Guarda	56	0
	Pedornes	Ayuntamiento de Oia	105	540
	Torre del Reloj	Ayuntamiento de Baiona	53	22

Itinerario	Denominación	Titular	Superficie parcela (m2)	Distancia al itinerario (m)
	Locales de Volta	Ayuntamiento de Redondela	197	435
Camino Vía de la Plata	Vivienda de maestros de Medelo	Ayuntamiento de Lalín	87	70
	Antigua escuela de Alberguería (Laza)	Ayuntamiento de Laza	114	40
	Antigua escuela de Fumaces (Riós)	Ayuntamiento de Riós	195	35
	Antigua escuela de Vila de Rei	Ayuntamiento de Trasmiras	90	0
	Antigua escuela de Santa Ana (Sandiás)	Otros	81	125
Camino Vía de la Plata / Invierno	Viviendas de maestros en Prado	Ayuntamiento de Lalín	196	75
Camino de Invierno	Oficinas (Pol. Industrial Lalín 2000)		212	10
	Antiguo CEIP Manuel Rivero		656	205
	Antiguo cuartel de la Guardia Civil Pobra de Brollón	Ministerio del Interior	100	0
	Antigua Cárcel	Ayuntamiento Monforte de Lemos	50	210
	Antiguo centro de salud		2.268	500
Camino Francés	Antigua escuela unitaria San Martiño do Real	Ayuntamiento de Samos	59	175
	Antigua Casa Cuartel de la Guardia Civil en Samos	Comunidad Autónoma de Galicia	274	75
	Edificio Rúa Maior 73 en Sarria	Ayuntamiento de Sarria	293	65
	Anexo Concello de Sarria	Ayuntamiento de Sarria	600	215

Itinerario	Denominación	Titular	Superficie parcela (m2)	Distancia al itinerario (m)
	Casino de Sarria	Otros	800	75
	Antigua escuela de Lestedo (Palas de Rei)	Ayuntamiento de Palas de Rei	70	0
Camino del Norte	Antigua escuela Vilamartín Pequeno	Ayuntamiento de Barreiros	53	0
	Local social en Pígara (Begonte)	Ayuntamiento de Guitiriz	60	240
	Antigua escuela de Cabana	Ayuntamiento de Friol	70	200
	Antigua escuela de Pedramaior		183	400
	Antigua escuela de Pedrido	Ayuntamiento de Mondoñedo	170	400
Camino Primitivo	Antiguo ayuntamiento de A Fonsagrada	Ayuntamiento de A Fonsagrada	230	0
	Antigua escuela de Póboa de Burón		152	260
	Antigua escuela de San Paio	Ayuntamiento de Castroverde	400	600
	Antigua escuela de Vilar de Cas		55	360
Camino a Fisterra y Muxía	Antigua casa consistorial de Muxía	Ayuntamiento de Muxía	277	30
	Antigua escuela de Estorde	Ayuntamiento de Cee	80	500
	Antigua escuela de Cee	Ayuntamiento de Cee	558	250
	Antigua escuela de Zas (Negreira)	Ayuntamiento de Negreira	3.328	250
Camino Inglés	Antiguo Infantario de Altamira	Ayuntamiento de Cambre	200	100

Itinerario	Denominación	Titular	Superficie parcela (m2)	Distancia al itinerario (m)
	Antigua Aduana del puerto de Ferrol	Ministerio de Hacienda	336	40
	Antigua casa consistorial de Narón	Ayuntamiento de Narón	277	175
	Edificio en el ámbito de la UA-13	Ayuntamiento de Fene	275	200
	Antigua escuela de Laraxe (Cabanas9	Ayuntamiento de Cabanas	933	160

Fuente: Encuesta de Infraestructura y equipamiento local. Elaboración propia

Se identificaron un total de 44 edificios, de los cuales 39 son de titularidad municipal. La tipología más abundante es la de los antiguos equipamientos educativos (escuelas unitarias y viviendas de maestros) hoy en desuso.

Se trata, en la mayor parte de los casos (23), de antiguas escuelas rurales. Otras tipologías que se repiten son las casas cuartel de la Guardia Civil (2) y casas consistoriales (4). Destacan, por su singularidad, la Aduana del puerto de Ferrol, el Hospital de San Roque de Santiago de Compostela, el Teatro Principal de Tui y la antigua cárcel de Monforte de Lemos.

Estas propiedades públicas son oportunidades para la mejora de la actual dotación pública de los Caminos.

2.10. Patrimonio cultural material e inmaterial ligado a los Caminos

Introducción

En este apartado del análisis se aborda la identificación de todos los recursos patrimoniales ligados a los Caminos de Santiago, tanto de tipología tangible como intangible, como base para el diagnóstico de su potencial histórico y patrimonial. Atendiendo del tipo de recurso, el alcance del análisis ha sido diferente.

Así, en cuanto al **patrimonio cultural y natural**, se han identificado tanto la totalidad de los **Bienes de Interés Cultural (BIC), elementos catalogados y árboles y formaciones declaradas singulares** situadas dentro de los términos municipales atravesados por las rutas, como los bienes catalogados incluidos en el ámbito de los Caminos declarados, o bien situados a menos de 30 m de las trazas reconocidas de los Caminos no declarados.

Con respecto a los **eventos**, se identificaron las fiestas de interés turístico internacional, nacional y de Galicia que se celebran en los términos municipales por los que discurren las rutas xacobeas.

Se incluyeron, finalmente, los **recursos gastronómicos** reconocidos con Denominación de Origen Protegida o Indicación Geográfica Protegida referida a ámbitos geográficos que incluyen los términos municipales por los que transcurren las rutas.

Identificación y análisis de los Bienes de Interés Cultural en los Caminos

En la totalidad de los términos municipales por los que discurren las rutas se identificaron 346 bienes declarados BIC. Además de un paisaje cultural (Ribeira Sacra), son 19 los conjuntos históricos atravesados por las rutas, lo que refleja la importancia de los asentamientos en relación a los Caminos de Santiago. Dentro de su ámbito se sitúan una buena parte de los BIC declarados individualmente.

A continuación, se relacionan estos conjuntos declarados, entre los cuales se encuentran 17 conjuntos históricos urbanos 1 zona arqueológica (Portomarín) y 1 conjunto etnográfico.

Cabría añadir a esta relación 3 conjuntos no declarados BIC, pero ordenados con planes especiales de protección y que albergan una extraordinaria riqueza patrimonial. Estos son Pontedeume, en el Camino Inglés, Padrón, en el Camino Portugués y Lourenzá, en el Camino del Norte.

Además de los 19 conjuntos declarados atravesados por las rutas, 121 BICs están situados a menos de 600 m de las trazas de los Caminos de Santiago, lo que supone para el peregrino un desplazamiento caminando no superior a los 10 minutos para visitarlos, una distancia viable para no retrasar mucho los tiempos de cada etapa de los Caminos y que, al mismo tiempo, no implica muchos km a mayores de la ruta establecida. Una relación de los mismos se puede consultar en el anexo 00 de este documento.

CUADRO 13: BIENES DE INTERÉS CULTURAL EN EL CAMINO

Denominación	Ruta
Conjunto histórico de Santiago de Compostela	Todas
Conjunto etnográfico de las Pallozas del Cebreiro	Camino Francés
Conjunto inundado de Portomarín	
Paisaje cultural da Ribeira Sacra	
Conjunto histórico de Monforte de Lemos	Camino de Invierno
Conjunto histórico de Ribadeo	Camino del Norte
Conjunto histórico de Mondoñedo	
Conjunto histórico de Lugo	Camino Primitivo
Conjunto histórico de A Coruña	Camino Inglés
Conjunto histórico del Barrio de Ferrol Vello	
Conjunto histórico del Barrio de A Madalena	
Conjunto histórico de Betanzos	
Conjunto histórico de Corcubión	Camino a Fisterra y Muxía
Conjunto histórico de Allariz	Camino Vía de la Plata
Conjunto histórico de Ourense	
Conjunto histórico de Baiona	Camino Portugués
Conjunto histórico de Vigo	
Conjunto histórico de Tui	

Denominación	Ruta
Conjunto histórico de Pontevedra	

Fuente: Plan Básico Autonómico. Elaboración propia

12 de ellos se encuentran en el término municipal de Santiago de Compostela (y casi todos son accesibles desde la totalidad de las rutas). Del resto, 48 se corresponden con los Caminos delimitados oficialmente con un territorio histórico protegido y 61 a los Caminos que cuentan únicamente con una traza reconocida. Teniendo en cuenta la ruta desde la que son accesibles, su distribución sería como se muestra en el siguiente cuadro (6 BICs declarados individualmente son accesibles desde dos rutas).

CUADRO 14: BIENES DE INTERÉS ACCESIBLES DESDE EL CAMINO

Localización	Nº de BICs accesibles	
	Conjuntos históricos	Declarados individualmente
Santiago de Compostela	1	12
Camino Francés y variantes	2	8
Camino del Norte y variantes	2	12
Camino Primitivo	1	11
Camino Inglés	4	17
Total Caminos declarados	10	48
Camino de Invierno	1	9
Vía de la Plata	3	19
Camino a Fisterra y Muxía	1	2
Camino Portugués y Camino de la costa	4	31
Total Caminos no declarados	9	61
TOTAL	19	121

Fuente: Plan Básico Autonómico. Elaboración propia

Su tipología es diversa, destacando los edificios de carácter religioso. Así nos encontramos al paso del Camino 10 templos (4 catedrales, 4 colegiadas, 1 basílica y 1 santuario) y 15 conjuntos monacales (6 conventos y 9 monasterios). Entre el resto destacan los 15 elementos defensivos (7 castillos, 2 fortalezas y 6 torres) y las 13 edificaciones residenciales declaradas BIC (5 casas y 8 pazos), que son una muestra de la

arquitectura residencial más noble. A mayores existen otros elementos como petroglifos, carballeiras, parques o espacios naturales, etc.

El mayor grado de urbanización y el tipo de poblamiento histórico más disperso del territorio que cruza el Camino Portugués y el Camino por la Costa hace que una cuarta parte de los bienes declarados próximos a los Caminos sean accesibles desde estas dos rutas, y 4 de los 18 conjuntos históricos (sin incluir Padrón) sean atravesadas por ellas. Muy próximo en interés patrimonial se haya el Camino de la Vía de la Plata y sus variantes.

En la misma línea, la declaración de la Ribeira Sacra como paisaje cultural en el año 2018, y su inclusión como candidatura a Patrimonio Mundial, implicará la integración de estos valores culturales en la ordenación y gestión del Camino de Invierno, que lo atraviesa de este a oeste, entre Monforte de Lemos y Chantada, y discurre paralelo al valle del Sil en buena parte de su recorrido.

Incorporar estos valores patrimoniales a la ordenación y gestión de estas tres rutas es uno de los retos a los que han de enfrentarse los Caminos en los próximos años.

Análisis de los BICs desde el punto de vista funcional: señalización, accesibilidad y uso

CUADRO 15: ASPECTOS, VARIABLES Y CRITERIOS DE VALORACIÓN FUNCIONAL DE LOS BICs

Aspecto	Nº de BICs accesibles	
	VARIABLES	Valoración
Señalización (indicaciones del bien y relación con el Camino)	Existe	Si=1 / No=0
	Propia en el BIC	Si=1 / No=0
	En el Camino	Si=1 / No=0
	Visión del BIC desde el Camino	Si=1 / No=0
Accesibilidad (posibilidad de visitar y conocer el bien)	Abierto	Si=2 / Parcial=1 / No=0
	Horario	Acceso libre=2 / Horas determinadas=1 / Reserva=0
	Uso (museo, religioso, hospedería...)	Si=2 / Parcial=1 / No=0
	Estado	Bien=2 / Ruina parcial =1 / Ruina=0
	Accesibilidad	Si=2 / Parcial=1 / No=0
Servicios	Mantenimiento	Si=1 / No=0

Aspecto	Nº de BICs accesibles	
	Variables	Valoración
	Aseos, bebidas	Si=1 / No=0

Fuente: Elaboración propia

Se realizó en base a los datos facilitados por las Oficinas de Turismo existentes en cada uno de los municipios o personal de la administración local, así como las referencias que éstas han facilitado sobre otras fuentes de información (webs). El resultado detallado de este análisis se puede consultar en el anexo 00 del documento del Plan Director.

En conclusión, la valoración de los Bienes de Interés Cultural, desde el punto de vista de la señalización accesibilidad y uso, arroja los siguientes resultados:

- Los 14 elementos que obtienen una valoración más baja (0-5 pts) se corresponden la mitad de ellos con elementos que o bien están en manos privadas o en estado de abandono o ruina, y la mitad de ellos se trata de elementos vinculados al patrimonio cultural defensivo (torres, castillos, fortaleza...) Tres de los catorce municipios en los que se encuentran carecen de Oficina de Turismo.
- Los 13 elementos con una buena valoración, pero con bastante capacidad de mejora, requieren mayores inversiones para poner en valor estos recursos.

Los elementos de las 7 ciudades no han sido valorados con este método, ya que la mayoría alcanzan valoraciones altas. Se consideró prioritario analizar aquellos recursos situados en los municipios menores que pueden desempeñar un papel dinamizador del territorio.

En general los **Conjuntos Históricos** son los elementos mejor valorados en los tres apartados, reflejo de las actuaciones que se han venido desarrollando en las últimas dos décadas, incentivando la rehabilitación de las edificaciones y la reurbanización del espacio público.

- La arquitectura religiosa se mantiene medianamente accesible en la medida que se mantienen algunos servicios religiosos y párrocos o personal de las congregaciones. Al mismo tiempo se van incorporando otros usos que mantienen parcialmente estos elementos como las hospederías, restaurantes y algún museo. La mayoría obtienen una valoración intermedia, ya que, debido a las grandes dimensiones y falta de inversión y uso, hay un alto grado de abandono y ruina parcial. Lo mismo sucede con los elementos de carácter defensivo.

Los pazos de titularidad privada están en buen estado, pero no accesibles a las visitas, mientras que los que son de titularidad pública sí, aunque sea de forma parcial. Varios de esos inmuebles de titularidad privada están en venta.

Atendiendo al éxito logrado con la ordenación integrada de los bienes comprendidos en los conjuntos históricos, se apunta la oportunidad que los Caminos de Santiago suponen como eje para la ordenación integrada de la amplia diversidad patrimonial de los BICs individuales, elevando y nivelando sus niveles de accesibilidad y servicios.

Análisis de los BICs desde el punto de vista turístico: aspectos generales, oferta y demanda

Se aplicó un segundo análisis, con un enfoque más cualitativo, orientado a determinar aquellas tipologías de bienes que pueden desempeñar un papel más dinamizador de los Caminos. Para ello se aplicó la matriz de valoración que se presenta a continuación:

CUADRO 16: ASPECTOS Y VARIABLES DE VALORACIÓN TURÍSTICA DE LOS BICS

Ámbito	Variable
Aspectos generales	<p>A1. Identificación</p> <p>El recurso se identifica con la imagen general que desea transmitir el destino y/o contribuye a la creación/refuerzo de la misma:</p>
	<p>A2. Desestacionalización:</p> <p>El recurso contribuye o tiene potencial para contribuir a la desestacionalización de la actividad turística (apertura durante todo el año, realización de actividades en períodos fuera de la temporada estival).</p>
	<p>A3. Gestión turística:</p> <p>La responsabilidad de la gestión turística del recurso depende de un organismo público o existe algún tipo de estructura de gestión público - privada del mismo, y/o los agentes implicados tienen un grado elevado de organización/ involucración /voluntad turística:</p>
	<p>A4. Descentralización:</p> <p>El recurso tiene capacidad para garantizar el equilibrio territorial de la actividad turística del Camino de Santiago, bien porque la localización se encuentra en zonas de baja actividad turística, bien porque las actividades asociadas al mismo tienen capacidad para contribuir a la distribución de los visitantes en Galicia.</p>
Oferta	<p>O1. Atractivo:</p> <p>Se trata de un recurso tractor destacado o existen factores inherentes al recurso que le otorgan una singularidad, que justifica por sí misma la capacidad de atracción.</p>
	<p>O2. Diferenciación/Innovación:</p> <p>Se trata de un recurso singular o innovador con respecto a la mayoría de recursos consolidados del Camino de Santiago:</p>

Ámbito	Variable
	O3. Puesta en valor: Existe una adecuada puesta en valor del recurso (conservación, señalización, promoción...):
	O4. Accesibilidad/Movilidad: Existe una disponibilidad de infraestructura de servicios de transporte suficiente y/o aparcamientos en las cercanías
	O5. Capacidad de acogida: El recurso tiene capacidad suficiente para acoger simultáneamente un número razonable de visitantes:
	O6. Diversificación: El recurso es susceptible de generar por sí mismo, o entrando a formar parte de productos turísticos de nueva creación, nuevos itinerarios y experiencias turísticas singulares.
	O7. Competitividad: Los estándares de calidad asociados al recurso por la demanda actual/potencial son adecuados a la estructura de la oferta de servicios turísticos y de ocio actual en la zona donde se localiza
Demanda	D1. Orientación: El recurso encaja en las nuevas tendencias de mercado (sostenibilidad, innovación, experiencial, autenticidad, personalización, adaptado a las nuevas tecnologías):
	D2. Consolidación El recurso por sí mismo ya atrae en la actualidad, visitantes a nivel nacional e internacional, y/o forma parte de los itinerarios turísticos que estos siguen tradicionalmente:
	D3. Potencialidad: El recurso presenta capacidad de atracción de potenciales visitantes a nivel nacional o internacional.

Fuente: Elaboración propia

A estos aspectos, se aplican los siguientes criterios de priorización:

CUADRO 17: CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS BICS

Nivel	Valoración		
	Aspectos generales	Oferta	Demanda
Recurso estrella	3, 4	5, 6, 7	2, 3
Recurso complementario	2	3, 4	1
Recurso secundario	1	1, 2	0

Fuente: Elaboración propia

Del mismo modo que en el apartado anterior, los elementos de las 7 ciudades no han sido valorados con este método, por considerar prioritario analizar los 73 situados en los municipios menores, que pueden desempeñar un papel dinamizador del territorio. El resultado de la priorización arroja los siguientes resultados cuantitativos:

CUADRO 18: RESUMEN DE RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS BICS

Total recursos analizados	Recursos estrella	Recursos complementarios	Recursos secundarios
169	6	34	33

Fuente: Elaboración propia

Los 6 recursos estrella resultantes son el Conjunto etnográfico de las Pallozas del Cebreiro, los conjuntos históricos de Allariz, Ribadeo, Tui y Baiona, y el Jardín de la Villa de Padrón.

De nuevo el carácter de conjunto y los resultados de una política de recuperación patrimonial compleja, integrada en otras políticas (vivienda, social, promoción económica), es la que garantiza los mejores resultados.

Identificación y análisis de los elementos naturales

Con el mismo criterio que los demás recursos patrimoniales en relación con los Caminos de Santiago, se seleccionan los árboles y formaciones singulares situados como máximo a 600 m de la traza del Camino. Las formaciones singulares seleccionadas son 6:

CUADRO 19: FORMACIONES SINGULARES ACCESIBLES DESDE EL CAMINO

Itinerario	Formación
Camino Inglés	Palmeiral canario dos Xardíns Méndez Núñez (A Coruña)
	Olmos do Xardín de San Carlos (A Coruña)
Camino Portugués	Palmeira do Senegal do Xardín Artístico de Padrón
	Plátanos de sombra do Paseo do Espolón (Padrón)
	Carballeira de Caldas de Reis
Camino a Fisterra y Muxía	Carballeira de San Lorenzo de Trasouto (Santiago)

Fuente: Catálogo de árboles y formaciones singulares de Galicia. Elaboración propia

Estas formaciones catalogadas se sitúan en su mayoría en espacios también reconocidos con la categoría de BIC.

Se identificaron un total de 30 árboles singulares próximos a las diferentes rutas del Camino de Santiago, distribuidos como se indica a continuación:

CUADRO 20: ÁRBOLES SINGULARES ACCESIBLES DESDE EL CAMINO

Localización	Número de árboles singulares
Ciudades	Pontevedra (1), Santiago de Compostela (6) y Vigo (7)
Camino Francés	Samos (1)
Camino Inglés	Miño (1), Pontedeume (1) y Narón (1)
Camino del Norte	Sobrado dos Monxes (1), Vilalba (1) y Begonte (1)
Camino Portugués y de la costa	Redondela (3), Padrón (5) y Caldas de Reis (2)

Fuente: Catálogo de árboles e formacións senlleiras de Galicia. Elaboración propia

Una gran parte se localizan nuevamente en ciudades (Santiago de Compostela y Vigo, fundamentalmente), y en las inmediaciones del Camino Portugués y de la Costa. En el caso de Caldas, los árboles singulares complementan la consideración de su alameda como BIC, y en el caso de Padrón, el Paseo del Espolón, el Jardín de la Villa (declarado BIC) y los 5 árboles singulares que este alberga lo convierten en el más importante ejemplo de la jardinería urbana próximo a los Caminos de Santiago, fuera de las 7 ciudades.

En otros casos, como Pontedeume, Sobrado, Samos, Vilalba y Redondela, los árboles singulares tienen un papel complementario al patrimonio construido reconocido en estas villas.

En la consulta realizada a las oficinas de turismo se constató la escasa presencia que estos elementos vegetales tienen en la oferta turística local, aspecto a resolver e integrar en la ordenación de los Caminos.

Identificación y análisis de los elementos del patrimonio material catalogados

Además de los bienes culturales declarados, se identificaron, fuera de los ámbitos de los conjuntos urbanos declarados y/o ordenados con planes de protección, un total de 3.621 elementos del patrimonio material catalogados en la delimitación de los Caminos declarados o están inmediatos (a menos de 30 m) de la traza reconocida de los no declarados, y se sitúan fuera de los ámbitos de los conjuntos históricos declarados que cuentan con un Plan Especial de Protección. Esta cifra expresa la gran densidad del patrimonio construido vinculado al Camino, inmediato a su traza.

De cada ruta se identificaron aquellos elementos patrimoniales más relacionados la vialidad (cruceiros, puentes, petos de ánimas), que dan un contenido cultural material a la ruta, y aquellos que pueden proporcionar descanso al peregrino (fuentes, lavaderos, elementos de mobiliario, etc.). A continuación, se resume el inventario indicando el número de elementos protegidos de cada tipo identificados en cada ruta.

CUADRO 21: ELEMENTOS DEL PATRIMONIO MATERIAL CATALOGADOS

Itinerario	Total elementos protegidos	Cruceiros	Petos de ánimas	Puentes	Fuentes	lavaderos	Mobiliario
Camino Francés y variantes	578	12	3	11	15	1	1
Camino Primitivo y variantes	412	21	0	1	18	4	0
Camino del Norte y variantes	487	57	0	12	17	5	0
Camino Inglés	480	20	2	14	20	4	0
Camino de Invierno	231	13	0	14	5	1	0

Itinerario	Total elementos protegidos	Cruceiros	Petos de ánimas	Puentes	Fuentes	lavaderos	Mobiliario
Vía de la Plata	600	36	3	14	19	9	0
Camino a Fisterra y Muxía	389	35	1	0	12	2	1
Camino Portugués y de la costa	444	72	5	13	21	9	0
TOTAL	3.565	266	14	79	127	35	2

Fuente: Plan Básico Autonómico. Elaboración propia

Identificación y análisis de los eventos de interés turístico

Se identificaron un total de 57 eventos de interés turístico que se celebran en las localidades por las que transcurren las rutas jacobeanas en Galicia. De todos ellos, 6 están declaradas Fiestas de Interés Turístico Internacional, 5 de Interés Turístico Nacional y 46 son Fiestas de Galicia de Interés Turístico:

CUADRO 22: FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL

Localización	Denominación	Municipio
Santiago de Compostela	Festival Santiago Apóstol	Santiago de Compostela
Camino Inglés	Semana Santa	Ferrol
	Hogueras de San Juan	A Coruña
Vía de la Plata	Entroido	Xinzo de Limia
	Festa do Cocido	Lalín
Camino Portugués y de la Costa	La Arribada de la Carabela Pinta	Baiona

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

CUADRO 23: FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL

Localización	Denominación	Municipio
Camino Primitivo y variantes	Fiestas de San Froilán	Lugo
	Arde Lucus	Lugo
Camino Vía de la Plata	Entroido de Verín	Verín
Camino a Fisterra y Muxía	Romería de Nuestra Señora de la Barca	Muxía
Camino Portugués y de la Costa	Fiesta de la Reconquista	Vigo

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

CUADRO 24: FIESTAS GALLEGAS DE INTERÉS TURÍSTICO

Localización	Denominación	Municipio
Santiago de Compostela	Semana Santa	Santiago de Compostela
Camino Francés y variantes	Feira do Queixo do Cebreiro	Pedrafita do Cebreiro
	Feira dos Santos	Monterroso
	Festa do Galo Piñeiro e Mostra Cabalar	O Pino
	Festa do Melindre e da Respostería Tradicional da Terra	Melide
Camino Primitivo y variantes	Ofrenda do Reino de Galicia ao Santísimo Sacramento	Lugo
	Semana Santa	
	Feira do Butelo	A Fonsagrada
Camino del Norte y variantes	As San Lucas	Mondoñedo
	Semana Santa	
	Mercado Medieval	
	Belén electrónico	Begonte
	Día da Gaita e Romaría de Santa Cruz	Ribadeo
	Festa da Romaxe das Cruces	
	Festa da Faba de Lourenzá	Lourenzá

Localización	Denominación	Municipio
Camino Inglés	Festa do Pan de Neda	Neda
	Feira Franca Medieval	Betanzos
	Festa da Troita	Oroso
	Festa das Pepitas en Ferrol	Ferrol
Camino de Invierno	Festa do Botelo	O Barco de Valdeorras
	Festa do Aceite	Quiroga
	Folión de Carros	Chantada
Camino Vía de la Plata	Entroido	Laza
	Entroido	Vilariño de Conso
	Festa da Filloa en Lestedo	Boqueixón
	Entroido dos Xenerais del Ulla	Boqueixón, Silleda, Teo
	Festa da castaña e do Cogomelo	Riós
	Festa da empanada en Bandeira	Silleda
	Festa de exaltación do Pan de Cea	San Cristovo de Cea
	Festa do Boi	Allariz
	Festa do Magosto	Ourense
	Festa dos Maios	
Camino a Fisterra y Muxía	Festas do Santísimo Cristo	Fisterra
Camino Portugués y por la Costa	Festa da langosta e da Cociña Mariñeira	A Guarda
	Entroido de Cobres	Vilaboa
	Descenso internacional do Miño	Tui
	Feira Franca	Pontevedra
	Festa do San Benitiño de Lérez	
	Festa do Santísimo Cristo dos Aflixidos en Bouzas	Vigo

Localización	Denominación	Municipio
	Festa da Anguía e da mostra da Caña do País	Valga
	Belén en Movemento	
	Festas Patronais de San Telmo	Tui
	Festa da Ostra de Arcade	Soutomaior
	Festa da Rosa	Mos
	Festa do Choco	Redondela
	Festa do Corpus Christi	Redondela
	Festa do Pemento de Herbón	Padrón

Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

La presencia de 20 eventos relacionados con la exaltación y promoción de productos gastronómicos domina el panorama de las fiestas de interés turístico que se celebran a lo largo de los Caminos. En segundo lugar, las 10 festividades de origen católico (entre las que destaca la semana santa, con 4 de interés), los 7 carnavales y las 5 ferias y mercados tradicionales dominan el panorama de las fiestas de interés turístico que se celebran a lo largo de los Caminos. Es testimonial la presencia de eventos deportivos y musicales o culturales, o relacionados con hechos históricos (3).

Un aspecto a destacar es el efecto desestacionalizador y diversificador que buena parte de los eventos gastronómicos, algunos de los religiosos, los carnavales y las ferias y mercados tradicionales, ejercen sobre la experiencia de los Caminos.

Identificación y análisis de los recursos gastronómicos de calidad

Galicia cuenta actualmente con un total de 35 productos alimentarios de calidad diferenciada, según la información del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Consejería de Medio Rural de la Xunta de Galicia, que incluyen: 5 Denominación de Origen Protegida de vinos, 4 Denominación de Origen Protegida de quesos, 1 Denominación de Origen Protegida de productos de origen vegetal, 4 Indicación Geográfica Protegida de vinos, 1 Indicación Geográfica Protegida de miel, 3 Indicación Geográfica Protegida de panadería y repostería, 3 Indicación Geográfica Protegida de productos cárnicos, 8 Indicación Geográfica

Protegida de productos de origen vegetal, 4 Indicación Geográfica de aguardientes y licores tradicionales y, además, 2 Indicación Geográfica protegida en tramitación (Capón de Vilalba y Terras do Navia).

Además de la DOP Queixo de Tetilla, podemos contar con la presencia de muchos otros productos de calidad diferenciada producidos a lo largo del territorio de la Comunidad Autónoma siendo accesibles desde cada una de las rutas del Camino de Santiago. Se trata de 10 productos con Indicación Geográfica Protegida: 4 bebidas espirituosas (Orujo, Licor Café, Licor de Hierbas y Aguardiente de Hierbas de Galicia), y la Ternera Gallega, el Lacón Gallego, la Patata de Galicia, los Grelos de Galicia, la Miel de Galicia y la Tarta de Santiago. Otros productos tienen un ámbito de producción más restringido y, por lo tanto, son más específicos de cada zona en particular. La relación entre ellos y las rutas se detalla a continuación.

- **Camino Francés y variantes:** DOP de Queixo de Arzúa (Arzúa, o Pino, Melide, Monterroso, Palas de Rei y Portomarín), DOP Queixo do Cebreiro (Pedrafita, Triacastela, As Nogais y Samos), IGP de Castaña de Galicia (todos, excepto O Pino y Santiago de Compostela)
- **Camino Primitivo y variantes:** DOP Arzúa - Ulloa (Friol, Guntín), DOP Cebreiro (A Fonsagrada, Baleira, Castroverde), IGP de Pemento de Mougán (Guntín), IGP Castaña de Galicia (todos excepto Santiago de Compostela y O Pino)
- **Camino del Norte y variantes:** DOP de Arzúa-Ulloa (Vilasantar, Sobrado, Toques), DOP San Simón da Costa (Vilalba, Begonte, Guitiriz, Abadín), IGP Capón de Vilalba (Vilalba, Begonte, Guitiriz, Abadín), IGP Faba de Lourenzá (Ribadeo, Barreiros, Lourenzá, Mondoñedo, Trabada), IGP Castaña de Galicia (todos excepto Barreiros, Ribadeo, O Pino y Santiago de Compostela).
- **Camino Inglés:** DOP Arzúa-Ulloa (Mesía, Ordes, Oroso), IGP Pemento do Couto (Ferrol, Narón, Neda, Fene), IGP Betanzos (Miño, Paderne, Betanzos, Abegondo).
- **Camino de Invierno:** DOP Arzúa - Ulloa (Chantada), DO Valdeorras (Rubiá, Carballeda de Valdeorras, Vilamartín de Valdeorras, O Barco de valdeorras, A Rúa), DO Ribeira Sacra (O Saviñao, Monforte, Pantón, A Pobra de Brollón, Quiroga, Chantada) IGP Castaña de Galicia (todos excepto Santiago de Compostela, Boqueixón y Vedra). IG Rías Baixas (Boqueixón, Vedra, A Estrada, Silleda)
- **Camino Vía de la Plata:** DOP Arzúa-Ulloa (Boqueixón), IGP Castaña de Galicia (todos excepto Santiago de Compostela, Vedra y Boqueixón), IGP Pemento de Oimbra (Oímbra, Verín, Castrelo do Val, Monterrei, Cualedro, Laza, Riós, Vilardevós), IGP Pan de Cea (San Cristovo de Cea). DO Rías Baixas (Boqueixón, Vedra, A Estrada, Silleda), DO Monterrei (Riós, Verín, Monterrei, Oimbra, Vilardevós, Vilariño de Conso, DO Ribeiro (Ourense), IGP Val do Miño Ourense (Ourense, san Cibrao das Viñas).
- **Camino Portugués y Camino Portugués da Costa:** DOP Mejillón de Galicia (Ría de Pontevedra y Ría de Vigo), DOP Pimiento de Herbón (Valga, Pontecesures, Padrón), DO Rías Baixas (Barro, Portas,

Caldas de Reis, Tui, Mos, Soutomaior, Padrón, Teo), IGP Barbanza e Iria (Padrón, Valga, Pontecesures), IGP Ribeiras do Morrazo (Redondela, Vilaboa, Pontevedra).

Cabe resaltar la DOP Mejillón de Galicia, por ser la única DOP de productos del mar, y cuyo consumo se extiende a lo largo de toda la comunidad contando con especial presencia en la costa. Se ha incluido en los Caminos Portugués y Portugués de la Costa como consecuencia de su paso por las Rías de Pontevedra y de Vigo, ambas relacionadas a nivel paisajístico con el cultivo de este molusco en las bateas, siendo una gran señal de identidad de las rías gallegas.

Únicamente el Pimiento de Arnoia no se produce en los términos atravesados por el Camino de Santiago, lo que da idea del amplio acceso que las rutas jacobeanas en su conjunto proporcionan a los productos de mayor calidad que son base de la gastronomía gallega.

Como es lógico por su dimensión territorial, el Camino de la Vía de la Plata es la ruta que transita por las comarcas que producen más productos (19) de calidad diferenciada. Le siguen, con 16, el Camino del Norte (el único, junto con el Camino a Fisterra y Muxía) que no atraviesa zonas vitivinícolas, y el Camino Portugués.

Existe una relación intensa entre los eventos de exaltación y promoción de los productos, analizados en el anterior apartado, y los productos distinguidos con sellos de calidad. Muchos de ellos cuentan con su fiesta propia, lo que refuerza el carácter de resorte desestacionalizador y diversificador que este aspecto del patrimonio cultural, que tanto peso tiene en la cultura gallega y en el atractivo que Galicia fuera de la Comunidad Autónoma, podría llegar a tener en los próximos años.

2.11. Identificación de agentes implicados

Introducción

En el presente apartado se ha llevado a cabo una identificación de los agentes relevantes relacionados con los Caminos de Santiago.

En primer lugar, se ha recopilado aquellos con potencial implicación en el desarrollo e implementación del nuevo Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia, pertenecientes a los organismos públicos competentes en la gestión del Camino, y a aquellos otros que pueden tener competencias propias de turismo o que afecten de algún modo a esto, a nivel autonómico, provincial, comarcal o municipal. Estos se han categorizado bajo las etiquetas de Xunta de Galicia, Organismos Públicos y Concellos y se han tenido en cuenta para el desarrollo del proceso participativo para la definición de las líneas estratégicas del Plan director.

En la búsqueda de los agentes relevantes fuera del espectro de organismos públicos, se han identificado asociaciones, organizaciones no lucrativas y empresas del sector turismo (incluido el sector de los alojamientos y la restauración), las industrias culturales y creativas, de las comunicaciones, de innovación, movilidad y académicos, entre otros.

Sobre estos agentes se han elaborado fichas que contienen: la tipología de entidad, la persona de contacto, un análisis de sus competencias, de las acciones que promueven desde la entidad, sus proyectos desarrollados, necesidades e intereses, entidades con las que colaboran, proyectos ejemplares y posibles actuaciones para el refuerzo de los proyectos en marcha.

Por último, se ha hecho un detalle de las correlaciones entre los diferentes agentes y en la estrategia del Plan director se propondrán acciones destinadas a la optimización de las relaciones entre los distintos agentes y entes identificados y a la creación de nuevas correlaciones entre los mismos.

Estudio de relaciones entre los agentes

En la gestión, planificación y promoción de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia intervienen esencialmente cuatro tipos de agentes. En el centro de ellos se encuentra la Xunta de Galicia, a través de la **Axencia Turismo de Galicia**, directamente, o a través de la **S.A. de Xestión do Plan Xacobeo** tienen las siguientes competencias específicas: "la dirección y coordinación de las actuaciones relacionadas con la puesta en valor cultural y turístico del Camino de Santiago, su promoción, la gestión de la imagen corporativa del Xacobeo y de la red de albergues, y el mantenimiento y conservación de los Caminos y su señalización, así como cualquier otra acción que redunde en beneficio del Camino de Santiago".

A su alrededor, se encuentran:

- Otros organismos de la **Administración pública**, que cuentan con competencias de gestión, planificación y financiación. Son las Consellerías, los Concellos, las Diputaciones y entidades como los Geodestinos y los Grupos de Desarrollo Rural (GDR)
- El **tejido asociativo** se encarga de la promoción, divulgación y preservación de los Caminos. Esta es la forma más directa en la que la población puede participar en dichas actividades sobre los Caminos. En este grupo se incluyen fundaciones, asociaciones empresariales, asociaciones culturales y asociaciones relacionadas con los Caminos.
- Las **universidades y entidades formativas** importan formaciones específicas y generan conocimiento a través de las actividades de investigación. También llevan a cabo actividades de puesta en valor de los Caminos.
- La **empresa privada** se ocupa de la ejecución de algunos de los servicios básicos y necesarios para la creación del producto turístico.

Todos los actores se relacionan de algún modo, pero, sobre todo, con la administración pública y la Xunta de Galicia, como organismo central de la gestión. La colaboración entre ellos se produce debido a la división y reparto de la financiación. Los organismos públicos cuentan con financiación propia y financiación derivada de otros organismos también públicos.

GRÁFICO 49: ORGANISMOS IMPLICADOS EN LOS CAMINOS DE SANTIAGO



Fuente: Elaboración propia

Identificación de agentes

Los agentes identificados como relevantes del sector turismo, de la industria cultural y creativa, del sector de la información y comunicación, del sector movilidad, sin ánimo de lucro y de economía social, agentes del ámbito académico, y de asociaciones y fundaciones relacionados con los Caminos son:

CUADRO 25: ASOCIACIONES TURÍSTICAS IDENTIFICADAS

Asociaciones turísticas	
1	Clúster de Turismo de Galicia
2	Oficina do Peregrino de Santiago de Compostela
3	Museo das Peregrinacións
4	Asociación de Empresarios de Hostelería de A Coruña
5	Asociación de Hostelería de Vigo (AHOSVI)
6	Confederación de empresarios de hostelería, comercio, turismo y servicios de Ourense
7	Federación de hostelería de Pontevedra (Fepros)
8	Asociación de Empresarios de Hospedaje de Pontevedra
9	Federación Galega de Turismo Rural (FEGATUR)
10	Asociación Empresarial de Hospedaxe da Coruña (HOSPECO)
11	Asociación de Empresarios Grovenses de Bens e Servizos
12	Asociación Sectorial de Hostelería da Provincia de Pontevedra (HOSA)
13	Asociación de Empresarios de Hostelería de Ferrol e Comarcas
14	Ahituvi – Hostelería y Turismo de Vilagarcía
15	Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de A Coruña
16	Federación de Empresarios do Baixo Miño (Febam)
17	Costa da Morte Asociación de Turismo (CMAT)
18	Asociación para o Desenvolvemento de Turismo de Calidade da Comarca de Ortegá
19	Asociación de Empresarios Terras de Melide (ASETEM)
20	Asociación de Comerciantes Industriais, Servizos e Autónomos de Ribadeo (ACISA)
21	Asociación Galega de Agencias de Turismo (AGAVI)
22	Asociación Profesional De Guías De Turismo De Galicia
23	Asociación Galega de Turismo Rural (AGATUR)
24	AECT Galicia-Norte de Portugal
25	Asociación Propietarios Alojamientos Turismo Rural Agarimo
26	Asociación de Hostelería de Compostela
27	ICOMOS

Fuente: Elaboración propia

CUADRO 26: SECTOR ACADÉMICO

Sector académico	
1	Máster en Turismo Urbano y Gestión de Empresas Turísticas
2	Grado en Turismo
3	Máster en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos
4	Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG)
5	CETUR (Centro de Estudos e Investigacións turísticas) - USC
6	Investigador Socioeconomía Camiño
7	Cátedra do Camiño de Santiago e das Peregrinacións

Fuente: Elaboración propia

CUADRO 27: ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO IDENTIFICADAS

Organizaciones sin ánimo de lucro	
1	Fundación Galicia Sustentable
2	Fundación Juana de Vega
3	CERMI (Comité Español de representantes de personas con discapacidad)

Fuente: Elaboración propia

CUADRO 28: MESAS DEL CAMINO

Mesas do Camiño	
1	Mesa del Camino Portugués - Diputación de Pontevedra
2	Mesa Provincial de los Concellos del Camino Norte y Primitivo - Diputación de Lugo
3	Mesa del Camino Mozárabe - Diputación de Ourense
4	Mesa del Camino Inglés y del Camino Fisterra-Muxía - Diputación da Coruña
5	Mesa del Camino de Mos – Ayuntamiento de Mos
6	Mesa del Camino de Tui – Ayuntamiento de Tui
7	Mesa del Camino Portugués de la Costa
8	Fundación de la Ruta Jacobea del Mar de Arosa y Río Ulla
9	Mancomunidad de ayuntamientos gallegos del Camino Francés
10	Asociaciones de municipios del Camino de Santiago
11	Asociación de ayuntamientos de Fisterra y Muxía
12	Asociación de ayuntamientos del Camino Inglés

Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

CUADRO 29: ASOCIACIONES DE AMIGOS DEL CAMINO

Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago	
ASOCIACIONES DEL CAMINO DE SANTIAGO EN ESPAÑA	
1	Asociación de Municipios del Camino de Santiago
2	Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago
3	Camino Francés Federación
4	Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago de Levante Sureste
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Andalucía	
5	Federación Andaluza de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago

6	Asociación Jacobea de Almeria - Granada Camino Mozarabe.
7	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Almería "Almería Jacobea"
8	Asociación Gaditana Jacobea "Vía Augusta"
9	Asociación Jacobea de Jerez de la Frontera 'SHARISH'
10	Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Cádiz
11	Asociación Camino Mozarabe de Baena
12	Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Córdoba
13	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Granada
14	Granada Jacobea
15	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Huelva
16	Asociación Jacobea de Jaén
17	Asociación Jacobea de Málaga
18	Amigos del Camino de Santiago de Sevilla
19	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Utrera
20	Asociación Villae Naevae - Camino Jacobeo de la Frontera
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Aragón	
21	Asociación Oscense de Amigos del Camino
22	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Jaca
23	Asociación Cultural Amigos del Camino de Santiago de Alcañiz
24	Asociación de Amigos del Camino de Santiago "San Macario" de Andorra (Teruel)
25	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Zaragoza
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Asturias	
26	Asociación Astur-Galaica de Santiago Apóstol de Avilés
27	Asociación de Amigos del Camino de Santiago Valdés - Luarca
28	Asociación Amigos del Camino de Santiago "El Acebo"
29	Asociación Castrillón para todos. Amigos Camino Santiago-Castrillon
30	Asociación jacobea "El Camino del mar Cantábrico"
31	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Grado
32	Asociación de Amigos del Camino de Santiago del Bajo Nalón
33	Asociación Astur-Leonesa de Amigos del Camino de Santiago

34	Cofradía Santiago Apóstol de San Lázaro del Camino
35	Asociación de Amigos del Camino de Santiago "Siero Jacobeo"
36	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Siero, Noreña y Sariego
37	Asociación de Peregrinos de los Caminos del Norte Ribadesella - Caravia (APECAN)
38	Asociación Cultural "Salas en el Camino de Santiago"
39	Asociación Cultural "La Humildad" y del Camino de Santiago
40	Agrupación de Asociaciones de Amigos del Camino Norte de Santiago
41	Asociación de Amigos del Camino de Santiago Astur-Galaico del Interior
42	Asociación Astur-Galaica de Amigos del Camino de Santiago
43	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Villaviciosa
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Cantabria	
44	Asociación Amigos de los Caminos de Santiago del Norte de España por Cantabria. Camargo
45	Asociación de Amigos del Camino de Santiago "El Cajigal" de Güemes
46	Asociación Amigos del Camino de Santiago de Santander
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Castilla y León	
47	Asociación Amigos del Camino de Santiago en Ávila
48	Asociación Hospital de Peregrinos San Antón
49	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Briviesca Bureba
50	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Burgos
51	Asociación Hospital de Peregrinos San Antón
52	Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Miranda de Ebro
53	Asociación Cultural Jacobea Paso a Paso
54	Asociación Amigos del Camino de Santiago de León "Pulchra Leonina"
55	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Astorga y su Comarca
56	Asociación Leonesa del Camino Olvidado a Santiago (Camino Viejo)
57	Asociación de Amigos del Camino de Santiago Vía de la Plata - Monte Urba.
58	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Mansilla de las Mulas
59	Asociación Vía Nova
60	Asociación de Amigos del Camino de Santiago del Bierzo
61	Asociación Peregrina de la Comarca de Sahagún. IACOBUS

62	Asociación Internacional de Peregrinos AVE FENIX
63	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Palencia
64	ACASAN. Asociación de Amigos del Camino de Santiago. Vía de la Plata. Fuenteroble de Salvatierra
65	Amigos del Camino de Santiago de Segovia
66	Asociación Soriana Amigos del Camino de Santiago
67	Asociación de Amigos de los Caminos de Santiago de Medina de Rioseco
68	Asociación del Camino de Santiago del Sureste en Valladolid
69	Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago de Levante Sureste
70	Asociación Jacobea Vallisoletana (AJOVA)
71	Asociación de Amigos del Camino de Santiago Mozárabe Sanabrés
72	Asociación Zamorana de los Caminos de Santiago
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Castilla – La Mancha	
73	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Albacete. ACSAB
84	Asociación de Amigos de los Caminos de Santiago del Sureste - Caudete
75	Asociación Amigos del Camino de Santiago de Cuenca
76	Asociación de Amigos del Camino de Santiago y de la Santa Cruz - Cuencamino
77	Asociación Alcarreña de Amigos del Camino de Santiago
78	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Toledo en Escalona
79	Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Talavera de la Reina
80	Asociación de Amigos del Camino de Santiago del Sureste en Villanueva de Bogas (Toledo)
81	Asociación de Amigos del Camino de Uclés
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Cataluña	
82	Federació d'Associacions d'Amics del Camí de Sant Jaume de Catalunya. Federación de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago de Cataluña
83	Asociación Amigos del Apóstol y del Camino de Santiago de Barcelona
84	Associació D'Amics dels Pelegrins a Santiago de Barcelona
85	Amics de El Prat
86	Associació D'Amics del Camino de Santiago de Esplugues
87	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de L'Hospitalet de Llobregat
88	Asociación Camino Ancestral de Santiago
89	Associació d'Amics del Camí de Sant Jaume de Sabadell

90	Amics del Camí de Sant Jaume de Terrassa
91	Associació D'Amics del Camí de San Jaume de Girona
92	Gerunda. Amics dels Camins de Sant Jaume de les Comarques Gironines
93	Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Bicicleta. Bicigrino
94	Associació d'Amics del Camí de Sant Jaume de Cervera i la Segarra
95	Amics del camí de Sant Jaume i del camí Ignasià del Palau d'Anglesola
96	Amics del Camí de Sant Jaume de l'Ebre del Montsià
97	Associació D'amics del Camí de Sant Jaume Tarragona
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en el País Valenciano	
98	Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Alicante
99	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Denia
100	Xàbia-Camino de Santiago
101	Asociación de los Caminos de Santiago del Sureste-Novelda. AACSSN
102	Asociación de Amigos de los Caminos de Santiago del Sureste Villajoyosa
103	Asociación de Amigos de la Ruta Jacobea "Ultreia-Castellón"
104	Asociación Jacobea de Requena
105	Asociación Amigos del Camino de Santiago de la Comunidad Valenciana
106	Asociación de Amigos del Camino Mozárabe de Santiago de Badajoz
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Extremadura	
107	Asociación de Amigos del Camino Mozárabe de Santiago-Vía de la Plata de Mérida
108	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Zafra y comarca Río Bodión
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Galicia	
109	Federación Galega de Asociacións de Amigos do Camiño de Santiago. FEGAC
110	Asociación Galega de Amigos do Camiño de Santiago (AGACS)
111	Asociación de Amigos do Camiño Portugués en Ames e Teo
112	Archicofradía Universal del Glorioso Apóstol Santiago (S.A.M.I.)
113	Asociación Comunicadores do Camiño de Santiago
114	Asociación Cultural Polonia en Galicia
115	Asociación de los Amigos de los Caminos de Santiago a Caballo "Equum Peregrinans"
116	Asociación de Periodistas e Estudiosos do Camiño de Santiago (APECSA)

117	Fraternidad Internacional del Camino de Santiago (FICS)
118	Fundación "Ruta Xacobeia do Mar de Arousa e Ulla"
119	Fundación Acogida Cristiana en los Caminos de Santiago. ACC
120	Fundación Jacobea
121	Fundación Orden del Camino de Santiago
122	Asociación Amigos Camino del Mar Peregrinación a Santiago de Compostela
123	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de la Provincia de Lugo
124	Asociación Via Künig
125	Camiños a Santiago pola Ribeira Sacra
126	Asociación de Viandantes do Camiño Primitivo de Santiago
127	Asociación Cultural Grupo Xacobeo Sarria
128	Asociación de Amigos do Camiño da Comarca de Sarria
129	Asociación "Abrindo Camiño" de Amigos do Camiño Norte de Santiago
130	Asociación Amigos del Camino de Santiago por Valdeorras
131	Asociación Amigos del Camino de Santiago "O Portón da Picota"
132	Asociación Cultural "Amigos Camiño Mozárabe - Vía da Prata de Ourense"
133	Asociación de Amigos dos Camiños de Santiago por Lalín-Deza. Camiño de Inverno
134	Asociación IACOBUS Cofradía de Santiago de Tui e Baixo Miño
135	Fundación Traslatio
136	Asociación Ruta Marítima del Apostol Santiago a Galicia
137	Asociación Pura Raza Cabalo Galego
138	Asociación de Veciños Santa Baia de Mos
139	Amigos del Camino Portugués a Santiago
140	Asociación Europea dos Camiños de Santiago - Saint James Way European Association
141	Fundación Camino de Santiago
142	Asociación Amigos de los Pazos
143	Asociación Protectora Animais do Camiño. APACA
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Baleares	
144	Cami de Santiago Mallorca. Peregrinacions i Passejades

Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Canarias	
145	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Las Palmas
146	Asociación De Peregrinos canarios en el Camino de Santiago de Tenerife
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Madrid	
147	Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Cadalso de los Vidrios
148	Asociación de Amigos de los Caminos de Santiago de Madrid
149	Cofradía de Santiago Apóstol de Madrid
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Murcia	
150	Asociación Amigos del Camino de Santiago en Cartagena
151	Asociación Lorca-Santiago
152	Asociación Amigos del Camino de Santiago de Murcia
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Navarra	
153	Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Urdax-Baztan
154	Los Amigos del Camino de Santiago. Centro de Estudios Jacobeos. Estella
155	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Puente la Reina-Gares
156	Fundación Misterio de Obamos
157	Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Navarra
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en el País Vasco	
158	Asociación de Amigos de los Caminos de Santiago de Álava
159	Agrupación Hospitaleros Voluntarios Camino de Santiago Bizkaia
160	Asociación de los Amigos del Camino de Santiago de Bizkaia
161	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Santurtzi (CAMISAN)
165	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Deba
166	Asociación Jacobea Irun-Bidasoa. JACOBI.
167	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Guipúzcoa. GIPUZKOAKO SANTIAGO-BIDE LAGUNEN ELKARTEA
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en La Rioja	
168	Asociación de Peregrinos del Señor Santiago de Galicia de Calahorra
169	Asociación Amigos del Camino de Santiago de Haro-Rioja Alta
170	Asociación Riojana de Amigos del Camino de Santiago
171	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Alfaro

ASOCIACIONES DEL CAMINO DE SANTIAGO EN EUROPA	
172	Fédération Européenne du Saint-Jacques-de-Compostelle
173	ACIR Compostelle. Agence des Chemins de Compostelle. Agence Coopération Interrégionale
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Alemania	
174	Deutsche St. Jakobus-Gesellschaft e.V.
175	Jakobusgesellschaft Brandenburg-Oderregion e.V.
176	Beuroner Jakobuspilger Gemeinschaft
177	Badische St. Jakobusgesellschaft e.V. Geschäftsstelle In Jungewerk
178	Sankt-Jakobus-Bruderschaft Bamberg
179	Ökumenischer Pilgerweg e.V.
180	Jakobus Pilgergemeinschaft Augsburg e.V.
181	St. Jakobus Gesellschaft Sachsen-Anhalt e. V.
182	Santiago-Freunde Köln
183	St. Jakobus-Gesellschaft Berlin-Brandenburg e. V.
184	St Jakobus-Gesellschaft Rheinland-Pfalz-Saarland e.V.
185	Haus St. Jakobus – Schwäbische Jakobusgesellschaft
186	Freundeskreis der Jakobuspilger Hermandad Santiago e.V. Paderborn
187	Jakobusgemeinschaft Rohrdorf e.V.
188	St Jakobusbruderschaft Düsseldorf e.V.
189	Ultreia Gemeinnütziger Verein Zur Förderung Der Mittelalterlichen Jakobswege E.V.
190	St Jakobusbruderschaft Trier e.V.
191	Fränkische St. Jakobus-Gesellschaft Würzburg e.V.
192	Sächsischer Jakobsweg an der Frankenstraße e.V.
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Austria	
193	Sankt Jakobs Bruderschaft zur Förderung der Pilgerbewegung
194	Jakobusgesellschaft Salzburg
195	Jakobsgemeinschaft Tirol
196	Jakobsweg Wien
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Bélgica	
197	Vlaams Compostela Genootschap

198	Association Belge des Amis de Saint-Jacques de Compostelle Asbl
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Croacia	
199	Asociación de Amigos del Camino en Slavonski Brod
200	Asociacion de Amigos del Camino de Croacia y Balcanes ISTARKA JAKOVA
201	Confraternity of Saint James en Croacia
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Dinamarca	
202	Foreningen af Danske Santiagopilgrimm
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Eslovaquia	
203	Priatelja Svätajakubskej Cesty na Slovensku - Camino de Santiago
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Eslovenia	
204	Društvo prijateljev poti sv. Jakoba v Sloveniji
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Estonia	
205	Eesti Jaakobitee Sõprade Selts
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Estonia	
206	Jaakontien Ystävät. The friends of the Way of St James' in Finland
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Francia	
207	Fédération Française des Associations des Chemins de Saint Jacques de Compostelle. FFACC
208	Association Lot et Garonnaise des Amis de Saint Jacques de Compostelle
209	Association Rhône-Alpes des amis de Saint-Jacques. ARA
210	Association des Amis de Saint Jacques en Bourbonnais - Souvigny
211	Association Provence-Alpes-Côte d'Azur-Corse des Amis des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle et de Rome
212	Association Randonneurs et Pèlerins 08 Ardennes (RP08)
213	Le Chemin de Saint Jacques de Compostelle du Piémont Pyrénéen en Ariège-Pyrénées
214	CAMINS Association des chemins anciens du Minervois
215	Association du Bas Rouergue vers Compostelle
216	Les Amis de Saint Jacques de Compostelle en Berry
217	Confraternité des Pèlerins de Saint Jacques de Compostelle en Bourgogne
218	Association des Chemins de Compostelle et de Rome en Franche-Comté (ACCR-BFC)
219	Association des Amis et Pèlerins de Saint Jacques et d'Études Compostellanes du Limousin Périgord
220	Les étoiles de Compostelle

221	Association Franc-Comtoise du Chemin de Compostelle
222	Association des Amis de Saint Jacques d'Eure-et-Loir. "Compostelle 28"
223	Association des Amis de Saint Jacques de Compostelle de Gradignan-Gironde
224	Association des Amis de Saint Jacques de Compostelle en Aquitaine
225	Les Amis du chemin de Saint Jacques en Occitanie. ACSJOccitanie
226	Amis Saint-Jacques du Velay
227	A la croisée des Chemins-Lourdes
228	Amis Réunionnais des Chemins de Compostelle - ARCC
229	Association bretonne des Amis de Saint Jacques de Compostelle
230	Chemins de Compostelle en Touraine. Voie de Tours
231	Société Landaise des Amis de Saint Jacques et d'Etudes Compostellanes
232	Compostelle 45 Les Amis de Saint Jacques dans le Loiret
233	Sur les chemins de Compostelle Cahors
234	Association des Amis de Saint Jacques de Compostelle en Anjou
235	Randonneurs et Pèlerins 51
236	Compostelle 53 & Autres Chemins
237	Association des Amis des Chemins de Compostelle du Nord
238	Les amis et pèlerins du Westhoek vers Saint-Jacques de Compostelle
239	Amis du Beauvaisis vers Compostelle
240	Compostelle 2000
241	Arras Compostelle Francigena
242	Amis du Chemin de St Jacques en Auvergne
243	Association des Amis des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en Pyrénées Atlantiques
244	Les Amis du Chemin de St Jacques de Compostelle. ARLOLOJAC Voie d'Arles Oloron Jaca et Piémont Pyrénéens
245	Les Amis du Chemin de Saint-Jacques de Compostelle. Perpignan.
246	Les Pèlerins de Compostelle en chalonaise 71
247	Compostelle 72. Association sarthoise des Amis de Saint-Jacques de Compostelle et du Mont Saint Michel
248	Pèlerins de Saint-Jacques de Compostelle Paris-Vézelay
249	Sur les chemins de Compostelle Rouen
250	Amis de Saint Jacques en Terre Varoise

251	Les Amis des Chemins de Compostelle en Vienne
252	Association des Amis et Pèlerins de Saint-Jacques de la Voie de Vézelay
253	Association des Amis de Saint Jacques de Compostelle en Charente
254	Association Meuse Compostelle
255	Association Bordeaux-Compostelle Hospitalité Saint Jacques
256	Association Saint Jacques en Boulangerie
257	Confrérie des Amis de Saint Jacques à Compiègne
258	Les Amis des Chemins de Saint Jacques en Terre d'Aude
259	Association des Amis de Saint Jacques de Compostelle en Lorraine
260	Association Vendéenne des Pèlerins de Saint-Jacques
261	Association Provençale des Pèlerins de Compostelle
262	
263	Association des Amis de Saint Jacques en Languedoc-Roussillon
264	Institut Recherche Jacquaire
265	Centre d'Etudes Compostellanes. Société Française des Amis de Saint Jacques de Compostelle
266	Association Rocamino Le Chemin par Rocamadour
267	Association "Tranquilles sur la voie de Tours" Tranquilles SVTC.
268	Association Saintaise des Chemins de St Jacques de la Charente-Maritime
269	Association les Amis des Pelerins à St-jean d Angely et Surgeres "Le Bourdon"
270	Associaton des Amis de Saint Jacques des Hautes-Pyrénées
271	Les Amis de Saint Jacques de Compostelle en Alpilles
272	Compostelle 41. Amis de Saint Jacques en Loir-et-Cher
273	Accueil et traditions St Gilles-St Jacques
274	Association des Amis de Saint-Jacques en Champagne-Ardennes
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Hungría	
275	Saint James Fraternity - Hungary - Szent Jakab Baráti Kör
276	Asociación de Camino de Peregrinaje Húngaro. Magyar Zarándokút Egyesület.
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Irlanda	
277	Camino Society Ireland. Cumann Camino na hÉireann
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Italia	
278	Amici del Camino di Santu Jacu AdCSJ (Cerdeña)

279	Associazione Lombarda di Studi Jacopei per il Ripristino degli Itinerari Compostellani Romei ed Ierosolimitani. (A.L.S.J.R.I.C.R.I.)
280	Associazione triveneta Amici di Santiago
281	Centro Italiano di Studi Compostellani
282	Confraternita di San Jacopo di Compostella. Centro Italiano di Studi Compostellani
283	Associatio Internationale Via Francigena
284	Associazione Triveneta Amici di Santiago sulle antiche vie dello Spirito
285	Associazione Pellegrini per Sempre
286	Associazione Anaune amici del Cammino di Santiago. AACS
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Letonia	
287	Association St. James Way in Latvia
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Lituania	
288	Šv. Jokūbo kelio draugų asociacija Association of the Friends of St James Way
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Luxemburgo	
289	Frënn vum Camino de Santiago de Compostela
290	Cofradía del Apóstol Santiago Letzebuerg, A.S.B.L.
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Malta	
291	XirCammini
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Noruega	
292	Confraternity of St James, Norway. The St.Olav Ways
293	Pilegrimsfelleskapet St.Jakob
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Países Bajos	
294	Nederlands Genootschap van Sint Jacob - NGSJ
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Polonia	
295	Bractwo św. Jakuba w Więclawicach Starych
296	Bractwo Pielgrzymkowe św. Jakuba Apostoła
297	Przyjaciele Dróg sw. Jakuba w Polsce
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Portugal	
298	Associação ACB - Albergue Cidade de Barcelos
299	Associação Espaço Jacobeus (Confraria de São Tiago)
300	APAAS Associação Portuguesa dos Amigos do Apostolo Santiago

301	Associação de Peregrinos "Via Lusitana"
302	ACPS Associação dos Amigos do Caminho Português de Santiago
303	AICCS Associação Internacional de Companheiros nos Caminhos de Santiago
304	Centro de Estudos Jacobeus Caminhos Portugueses a Santiago de Compostela
305	Associação Amigos do Caminho do Este de Portugal
306	Vila Valeriani - Associação de Peregrinos
307	AACS-VIANA Associação dos Amigos do Caminho de Santiago de Viana do Castelo
308	Ventos Peregrinos - Associação de Hospitaleiros
309	VIAVETERIS - Associação Jacobeia de Esposende
310	Associação Portuguesa dos Amigos de Santiago de Compostela
311	Asociacao dos amigos do Caminho de Santiago do Norte de Portugal
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Reino Unido	
312	Confraternity of Saint James
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en República Checa	
313	ULTREIA z.s.
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Rumanía	
314	Asociatia prietenilor "Camino de Santiago"
Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Rusia	
315	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Rusia
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Suecia	
316	Santiagoföreningen I Sverige
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Suiza	
317	Verein Jakobsweg Graubünden
318	Association Helvétique des Amis du Chemin de Saint-Jacques Schweizerische Vereinigung der Freunde des Jakobsweges
319	Association faïtière des pèlerins Suisses
320	Jakobsweg.ch
321	Pilgerzentrum St. Jakob Zürich

ASOCIACIONES DEL CAMINO DE SANTIAGO EN EL RESTO DEL MUNDO	
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Argentina	
322	Federacion Americana de Asociaciones del Camino de Santiago
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Argentina	
323	Asociación Amigos del Camino de Santiago en Argentina AACSA
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Australia	
324	Australian Friends of the Camino
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Brasil	
325	Instituto Caminho do Sol
326	AACS-Brasil - Associação Brasileira dos Amigos do Caminho de Santiago. Grupo Regional de Aracaju
327	Associação dos Amigos do Caminho de Santiago em Londrina
328	CAS-RJ - Confraria do Glorioso Apóstolo Santiago do Rio de Janeiro
329	ACACSC – Associação Cearense de Amigos do Caminho de Santiago de Compostela
330	Associação dos Amigos do Caminho de Santiago de Goânia
331	AACS-Brasil - Associação Brasileira dos Amigos do Caminho de Santiago
332	Grupo Peregrinos da Paz - Caminho Santiago Brasília
333	AACS-Brasil - Associação Brasileira dos Amigos do Caminho de Santiago. Grupo Regional de Marília
334	Curitigrinos. Associação Paranaense de Amigos do Caminho de Santiago de Compostela
335	ACASARGS - Associação dos Amigos do Caminho de Santiago de Compostela do Estado do Rio Grande do Sul
336	Associação Cultural Hispano-Galega Caballeros de Santiago
337	ABACS – Associação Bahiana de Amigos do Caminho de Santiago de Compostela
338	AACS-Brasil - Associação Brasileira dos Amigos do Caminho de Santiago. Grupo Regional de Santa Maria
339	ACACSC – Associação Catarinense dos Amigos do Caminho de Santiago de Compostela
340	AACS-Brasil - Associação Brasileira dos Amigos do Caminho de Santiago. Grupo Regional de Recife
341	AACS-Brasil - Associação Brasileira dos Amigos do Caminho de Santiago. Grupo Regional de Teresina
342	ACACS-SP – Associação de Confrades e Amigos do Caminho de Santiago de Compostela de São Paulo
343	Associação dos Amigos do Caminho de Santiago de Campinas
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Canadá	
344	Canadian hospitaleros
345	Canadian Company of Pilgrims (CCoP)

346	Association Québécoise des Pèlerins et Amis du Chemin de Saint-Jacques Du Québec à Compostelle
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Chile	
347	Asociación Hermandad de Santiago
348	Círculo Chileno de Amigos del Camino de Santiago de Compostela
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en China	
349	Centro Intercultural para la Experiencia del Camino. Pekín / Beijing Camino International Cultural Exchange Center / 北京卡弥诺国际文化交流中心
350	Asociación de Amigos del Camino de Santiago en China
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en China (Taiwan)	
351	Camino International Culture Exchange Association, Taiwan Camino 卡米諾國際文化交流協會
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Corea	
352	Korea Santiago Pilgrim Association
353	Asociación Coreana de los Amigos del Camino de Santiago en Madrid
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Estados Unidos	
354	American Pilgrims on the Camino
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Filipinas	
355	Confraternity of St. James
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Japón	
356	Asociación de Amigos del Camino de Santiago en Japón
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en México	
357	Amigos del Camino de Santiago de Compostela México, A.C.
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Puerto Rico	
358	Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Puerto Rico
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Sudáfrica	
359	Confraternity of St James South Africa
Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago en Uruguay	
360	Asociación Amigos del Camino de Santiago en Uruguay
361	Asociación Uruguaya de Amigos del Camino De Santiago

Fuente: Turismo de Galicia. Elaboración propia

A continuación, se detallan las entidades identificadas como relevantes para el desarrollo y promoción de los Caminos de Santiago por su carácter, nivel de participación, configuración, nivel de relación con el Camino y sus competencias.

CUADRO 30: IDENTIFICACIÓN DE LOS AGENTES RELEVANTES A ANALIZAR

Agentes relevantes	
1	GDR Terras de Miranda
2	Geodestino Costa da Morte
3	Asociación de Hostalería de Compostela
4	Centro Superior de Hostelería de Galicia
5	Geodestino Ribeira Sacra
6	Geodestino O Ribeiro
7	Asociación de Comerciantes Industriais, Servicios y Autónomos de Ribadeo (ACISA)
8	Asociación de Empresarios Terras de Melide (ASETEM)
9	Geodestino A Coruña e As Mariñas
10	Geodestino Ría e Terras de Pontevedra
11	Geodestino Mariña Lucense
12	Geodestino Ría de Muros e Noia
13	Confederación de empresarios de hostelería, comercio, turismo y servicios de Ourense
14	Unidad de Análisis-Itinerarios Culturales Europeos
15	Asociación Protectora Animais do Camiño. APACA
16	APEHL - Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Lugo
17	Consortio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo
18	Asociación Empresarial de Hospedaxe da Coruña (HOSPECO)
19	Fundación Ruta Xacobeá do Mar de Arousa e Ulla
20	Cluster de turismo de Galicia
21	Asociación de Empresarios de Hospedaje de Pontevedra
22	Asociación Amigos de los Pazos
23	Asociación de Periodistas e Estudiosos do Camiño de Santiago APECSA
24	Asociación Galega de Turismo Rural (AGATUR)
25	Asociación de Empresarios Grovenses de Bens e Servizos
26	Asociación Profesional De Guías de Turismo de Galicia
28	GDR Ribeira Sacra
29	ICOMOS
30	Asociación Propietarios Alojamientos Turismo Rural Agarimo
31	Geodestino Ría de Vigo e Baixo Miño
32	GDR Valdeorras
33	Fundación Acogida Cristiana en los Caminos de Santiago. ACC
34	Academia Xacobeá

Fuente: Elaboración propia

Se han elaborado fichas específicas para cada uno de los agentes identificados como relevantes. Se describen las competencias en gestión turística, las acciones que llevan a cabo sobre los Caminos, proyectos concretos, necesidades e intereses detectados durante el desarrollo de los mismos, organizaciones colaboradoras, proyectos ejemplares con potencialidad de extrapolación a los Caminos de Santiago y actuaciones de otros organismos que podrían reforzar sus proyectos. Las cuestiones en cuanto a las colaboraciones permiten encontrar posibles proyectos colaborativos y nuevas propuestas de sinergias de colaboración entre los diferentes agentes.

2.12. Características y perfil del peregrino/a

Objeto de análisis

Identificar el perfil del peregrino, en base a datos cualitativos y cuantitativos, analizando los aspectos destacables de la figura para alcanzar un análisis completo de los peregrinos que recorren el Camino de Santiago.

Estudiar la evolución del perfil de peregrino a partir de un análisis comparativo de los años 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y hasta septiembre de 2022.

Metodología y fuentes

Para realizar el análisis del perfil de peregrino se han consultado y analizado las estadísticas del perfil del peregrino de los años 2015 al 2022 que aporta la Oficina do Peregrino.

Diagnóstico

Número de Peregrinos con Compostela en el año 2022

Con la declaración de la pandemia derivada de la Covid-19 en el año 2020, el establecimiento de medidas de aislamiento y confinamiento estricto se generó un efecto negativo en el sector turístico en general y en el Camino de Santiago en particular, donde se esperaba un año excepcional en materia de asistencia de peregrinos tratándose de un año santo. Sin embargo, el año 2022 con la estabilización de la pandemia, ha recibido una gran afluencia de peregrinos.

Según datos extraídos de la oficina de acogida al peregrino, después de finalizar el año 2020 con el registro más bajo de peregrinos desde hace dos décadas (54.144 peregrinos), en 2021 se empieza a ver una lenta recuperación registrándose un total de 178.912, mientras en el año 2022, se ve un gran aumento de peregrinos, 438.323, tal y como se observa en el siguiente cuadro:

CUADRO 31: NÚMERO DE PEREGRINOS QUE RECOGIERON LA COMPOSTELA EN 2022

Peregrinos	Cantidad de Peregrinos	Peso (%)	Variación respecto a 2020	Variación respecto a 2019 (Pre-Covid19)
Peregrinos 2022	438.323	100%	+709,55%	+26,11%
Nacionales	238.873	54,18%	+1.298,35%	+18,72%
Internacionales	199.450	45,82%	+438,16%	+36,27%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina del Peregrino (2022)

2. Perfil del peregrino con Compostela en el año santo 2022

2.1. Perfil sociodemográfico del peregrino con Compostela.

Según la edad, el mayor número de peregrinos (53,02%) es menor de 30 años.

CUADRO 32. PERFIL DEL PEREGRINO POR GRUPOS DE EDAD

Edad	Nº de Peregrinos	Porcentaje (%)
<30	232.391	53,02
30-60	136.900	31,23
>60	69.032	15,75

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina del Peregrino (2022)

En cuanto al perfil según el sexo, se observa que la proporción se encuentra repartida entre ambos sexos, siendo el sexo masculino levemente mayoritario (51,41%).

CUADRO 33. PERFIL DEL PEREGRINO POR SEXO.

Género	Nº de Peregrinos	Porcentaje (%)
Hombre	225.346	51,41
Mujer	212.975	48,59
Desconocido	2	0,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina del Peregrino 2022.

2.2 En relación al Camino: motivación, modo de recorrerlo y Camino escogido para la peregrinación

Respecto a la motivación, el principal incentivo es religioso y otros (40,95%). Dentro de esta denominación se encuentra la religión, la espiritualidad o las promesas entre otras.

CUADRO 34. PERFIL DEL PEREGRINO CON LA COMPOSTELA SEGÚN LA MOTIVACIÓN

Motivación	Nº de peregrinos	Porcentaje (%)
Religioso y otros	179.504	40,95
Religioso	158.122	36,07
No religioso	100.696	22,97
Sin establecer	1	00,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina del Peregrino 2022

Respecto al medio para recorrer el camino, realizar el Camino a pie es el más elegido, con un 94,53% de preferencia. Le siguen los peregrinos que deciden emprender el camino en bicicleta (5,22%). Además, cabe destacar que 637 peregrinos hicieron el peregrinaje a caballo, 356 peregrinos en vela y 127 en silla de ruedas.

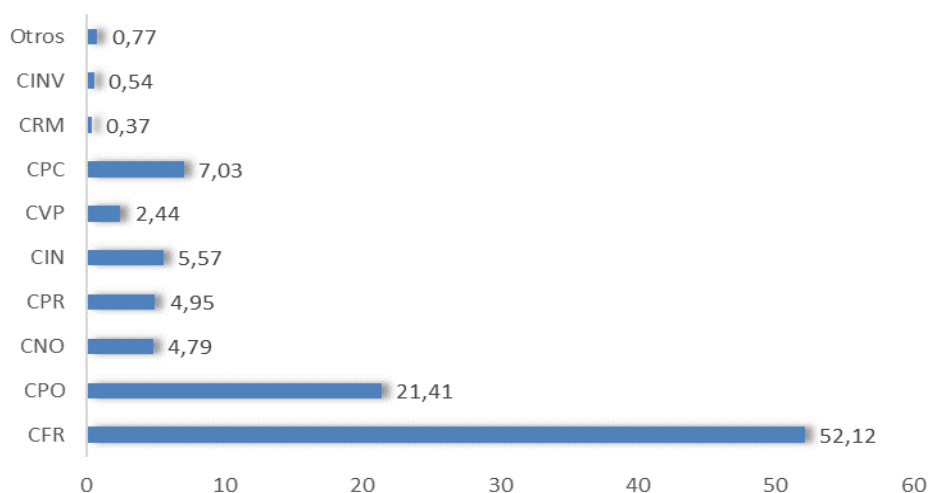
CUADRO 35. PERFIL DEL PEREGRINO CON LA COMPOSTELA SEGÚN EL MEDIO EMPLEADO

Medio	Nº peregrinos	Porcentaje %
Pie	414.339	94,53
Bicicleta	22.863	5,22
Caballo	637	0,15
Vela	356	0,08
Silla de ruedas	127	0,03
Sin establecer	1	0,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina del Peregrino 2022

Según el camino elegido, en la siguiente figura se observa que el Camino Francés es elegido por la mayoría de los peregrinos (52,12%), seguido del Camino Portugués (21,41%).

GRÁFICO 50. PERFIL DEL PEREGRINO SEGÚN EL CAMINO ELEGIDO (%)

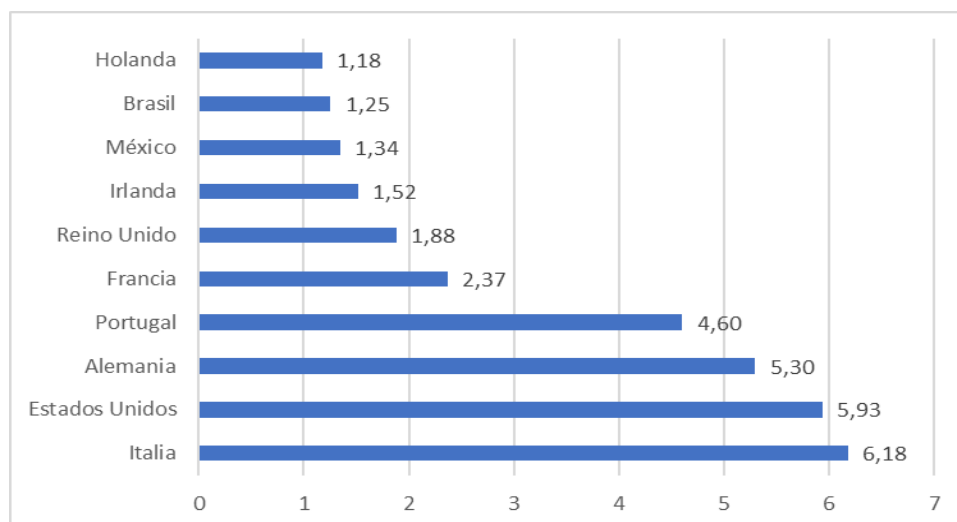


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina del Peregrino 2022

Lugar de procedencia nacional e internacional

La mayoría de los peregrinos son de procedencia nacional (68,46%). En los siguientes apartados se analiza la procedencia según el país, en el caso de los internacionales, o según la comunidad autónoma, en el caso de los nacionales. Respecto a la procedencia internacional, según se observa en la siguiente figura, 27.078 peregrinos (6,18%) proceden de Italia, seguido de Estados Unidos (5,93%). En el tercer puesto se sitúa Alemania (5,30%), seguido de Portugal (4,60%).

GRÁFICO 51. PERFIL DEL PEREGRINO CON LA COMPOSTELA SEGÚN EL PAÍS DE PROCEDENCIA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina del Peregrino 2022

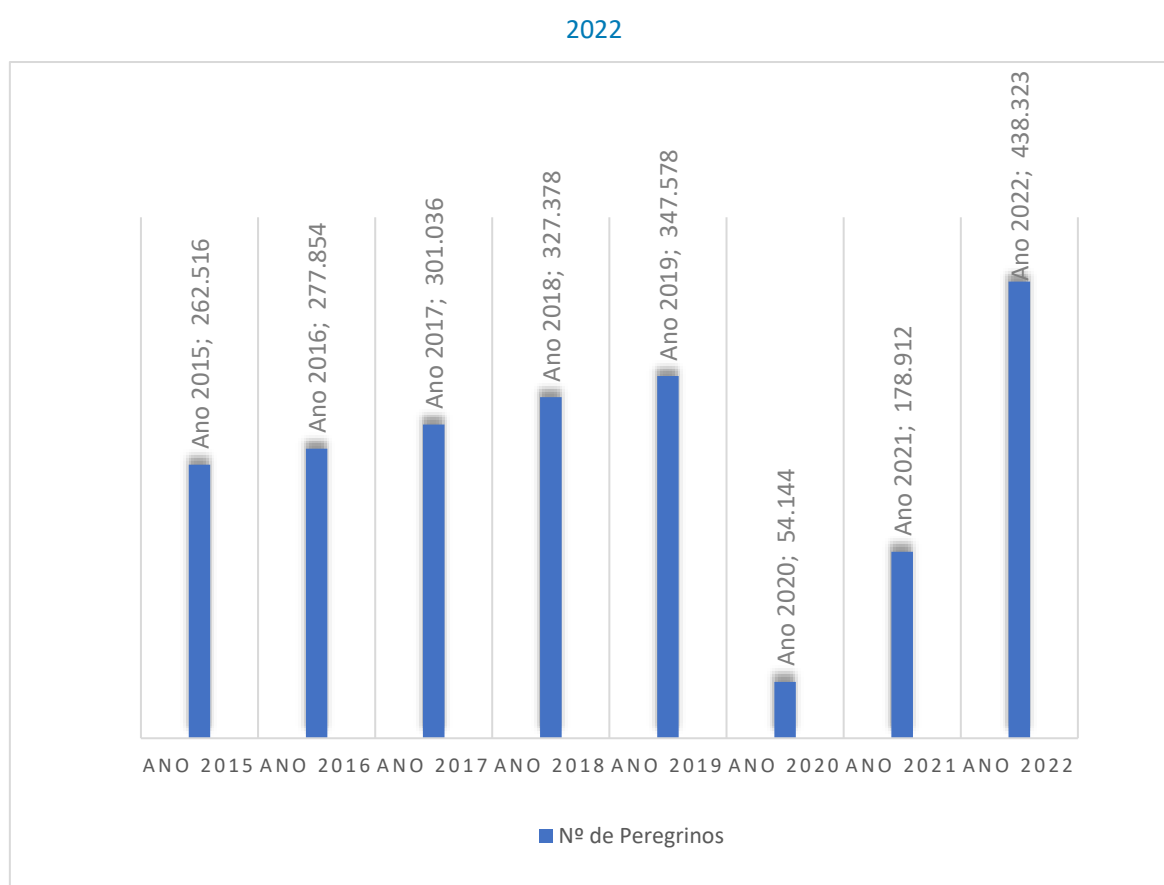
Evolución del perfil del peregrino entre el 2015 y el 2022

Se analiza la evolución del perfil de los peregrinos entre el año 2015 hasta 2022, siendo este último Año Santo. Se estudia la evolución de los siguientes elementos más destacables: el número de peregrinos, el medio empleado, el Camino elegido, la motivación para realizar el Camino y la procedencia.

Análisis de la evolución del número de peregrinos

Se observa el ascenso que ha tenido en los últimos ocho años el número de peregrinos que realizan el Camino de Santiago, a excepción de los años 2020 y 2021 cuya peregrinación llegó a descender hasta un 84% menos que en 2019 (347.578) a causa de la pandemia y sus efectos. El sector se está recuperando, pues podemos contar con un nuevo récord en 2022, contabilizando 438.323 llegadas de peregrinos.

GRÁFICO 52. EVOLUCIÓN EN EL NÚMERO DE PEREGRINOS DESDE EL AÑO 2015 HASTA EL AÑO SANTO



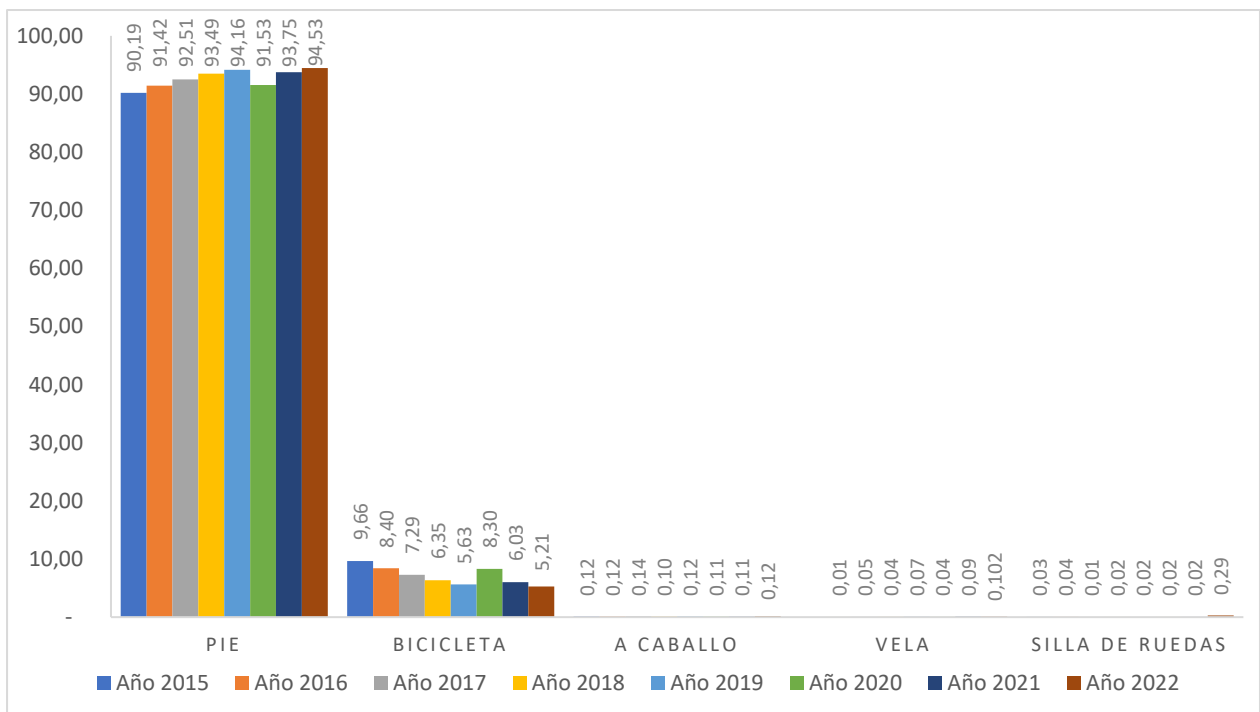
Fuente: elaboración propia a raíz de datos aportados por la Oficina de Peregrino
(2015-2022)

Hacer el camino a pie es el medio elegido por excelencia, encontrándose todos los años con más del 90% de participación. El siguiente es la bicicleta, que, si bien representa el segundo más elegido, se encuentra lejos del anterior, con un 7% de media.

A partir del año 2016 se incorpora la posibilidad de llegar en barco (Vela). Si bien los medios alternativos al recorrido a pie, solo representan el 0.2% del total en el año 2022, se puede observar que existe una variación positiva y estable en el recorrido del camino a caballo, a vela, y en silla de ruedas.

El uso de la bicicleta para recorrer el camino sigue siendo el segundo medio más utilizado, aunque su evolución durante los últimos años es desigual.

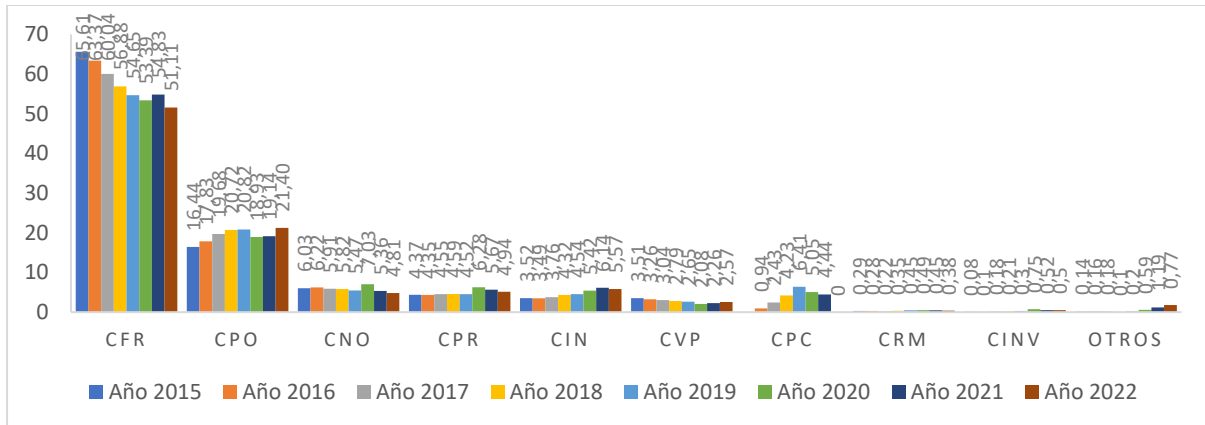
GRÁFICO 53. EVOLUCIÓN EN EL MEDIO EMPLEADO DESDE 2015 (DATOS EN %)



Fuente: elaboración propia a raíz de datos aportados por la Oficina del Peregrino (2015-2022)

Entre los caminos más elegidos, en orden de preferencia, se encuentra el Camino Francés, el Camino Portugués y luego el Camino Inglés. En 2022, el Camino Francés sigue mostrándose como el camino con una mayor afluencia de peregrinos, si bien se muestra el crecimiento positivo de los otros caminos en los últimos años, especialmente en el Camino Portugués. Durante este año, se destaca también el alto crecimiento del Camino Portugués de la Costa.

GRÁFICO 54. PERFIL DEL PEREGRINO SEGÚN EL CAMINO ELEGIDO (DATOS EN %)

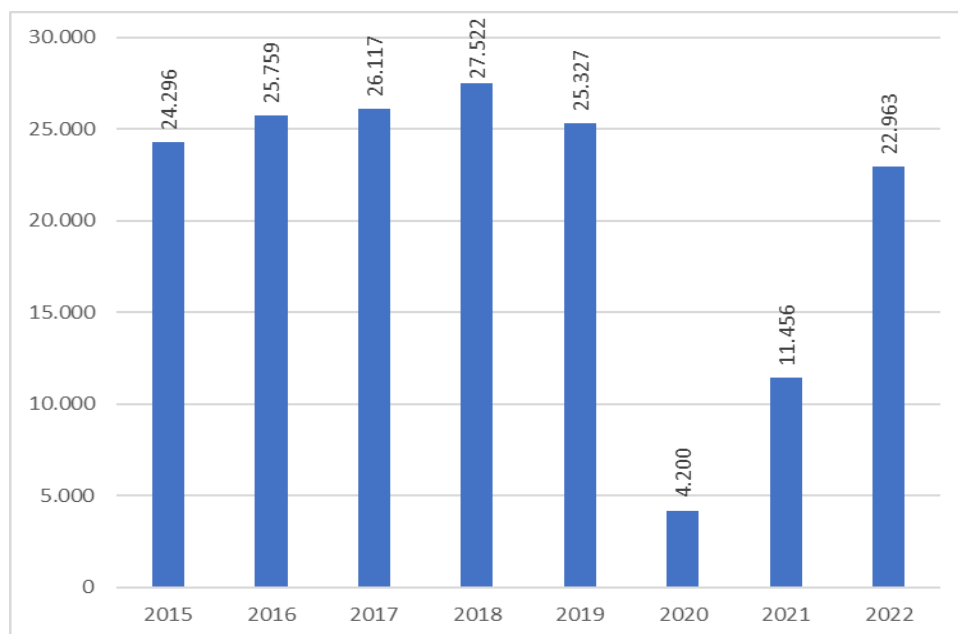


Fuente: elaboración propia a raíz de datos aportados por la Oficina del Peregrino (2015-2022)

Camino Santiago- Fisterra-Muxía

A continuación, se incluyen las llegadas de peregrinos a Fisterra a través de los años. Salvo el año 2017, hasta el año 2019 la tendencia era creciente. Luego de la caída abrupta debido a la pandemia y sus efectos. En 2021 y 2022 se empieza a ver la recuperación reflejada en los números con la mejora de la movilidad internacional. La extensión a Fisterra por parte de los peregrinos es muy intensa, aunque es complicado contabilizar correctamente.

GRÁFICO 55. EVOLUCIÓN DEL Nº FISTERRANAS ENTREGADAS



Fuente: elaboración propia a raíz de datos aportados por la Oficina del Peregrino

Análisis de las motivaciones de los peregrinos

A medida que ha ido pasando el tiempo, también han ido modificándose las motivaciones generales de las peregrinaciones. Según el análisis realizado por Pereiro¹, en la Edad Media ya había dos tipos de modalidades de peregrinación, por un lado, se encontraba aquella motivación voluntaria, por devoción, voto o promesa y por otro, aquella motivación por penitencia, conocida como penitencial-expiatoria de penas canónico-civiles.

En la era medieval, se encontraban peregrinos que realizaban el camino por motivaciones religiosas (promesa, perdón, devoción, meditación, oración, entre otras), jurídicas (criminales, castigados, penitentes, ...) o profanas (curiosidad, exploración...), por lo que ya desde aquellos tiempos es posible decir que esta ruta de peregrinación no se trataba exclusivamente de una ruta de peregrinación religiosa. Actualmente, y como analizaremos más adelante, la Oficina de Acogida al Peregrino de Santiago de Compostela, al momento de recogida de la Compostela consulta a los peregrinos distintos datos de su perfil, entre los cuales se les consulta la motivación para realizar el camino. Entre los motivos reconocidos, se reconocen tres tipos de motivos: religioso, no religioso, religioso y otros, lo que puede llegar a generar confusión a la hora de analizar la motivación real de los peregrinos que llegan a la oficina.

Asimismo, Xosé Manuel Santos reafirma que esta ruta, de intenso proceso de peregrinaje desde todos los rincones de Europa, va más allá de las motivaciones simplemente religiosas y que, en cierta medida, recupera el espíritu europeo de Carlomagno, figura a la que reiteradamente se ha querido vincular con el fenómeno jacobeo.

Según Leira López, en el marco social actual las peregrinaciones no se pueden considerar al margen de la práctica turística. Los motivos por los que las personas transitan el Camino de Santiago son muy diversos. Aun en los casos en los que la motivación sea religiosa, la forma de llevar a cabo el camino hoy en día denota la influencia del turismo. Leira López comenta que este tipo de peregrinos reclama visita a monumentos y conjuntos histórico-artísticos, el contacto con una naturaleza bien cuidada, alojamientos adecuados y recuerdos artesanales para llevar al lugar de procedencia, entre otros. Según una encuesta realizada a peregrinos y turistas que visitan Santiago de Compostela, el profesor Manuel García Docampo ha podido concluir una tipología de visitantes y su motivación asociada. Estos son:

- **Peregrino jacobeo en sentido estricto:** Aquel que cumple con todos los requisitos formales para acceder a la certificación de la Compostela, así como también aquellos que son estrictamente religiosos.

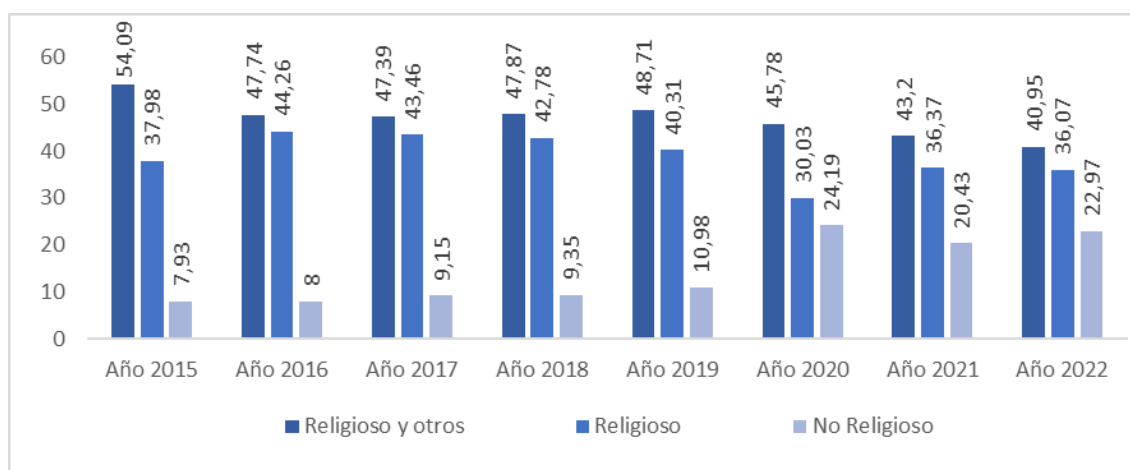
¹ Pereiro, X. (2019). Turismo y peregrinación, dos caras de la misma moneda: el camino portugués interior de Santiago de Compostela. *Cuadernos de Turismo*, (4¹³), 407-434.

- **Peregrino deportivo-cultural:** Este peregrino y/o turista recorre el Camino a través de los medios tradicionales, pero sin motivaciones religiosas como componente primordial, aunque en ellos se puede encontrar una vertiente espiritual.
- **Turista del Camino:** Sigue aproximadamente el trazado del Camino en automóvil o cualquier otro medio de transporte, deteniéndose en determinados lugares de interés.
- **Peregrinación a la catedral:** Este tipo de peregrino o turista no realiza el Camino. Su objetivo principal es visitar la tumba del Apóstol y cumplir con otros rituales religiosos.

Evolución en la motivación para hacer el Camino

Según la motivación de los peregrinos a la hora de hacer el Camino, en los últimos años se observa como las tres motivaciones (religioso, no religioso y religioso y otros) tienden a ser más equitativas, siendo que la motivación no religiosa aumenta hasta llegar a tener, en el año 2022, una participación de 22,97%, la motivación religiosa a penas disminuye a 36,07% y la motivación religiosa y otros disminuye a 41% con respecto al año anterior.

GRÁFICO 56. PERFIL DEL PEREGRINO SEGÚN LA MOTIVACIÓN PARA HACER EL CAMINO (DATOS EN %)



Fuente: elaboración propia a raíz de datos aportados por la Oficina del Peregrino (2015-2022)

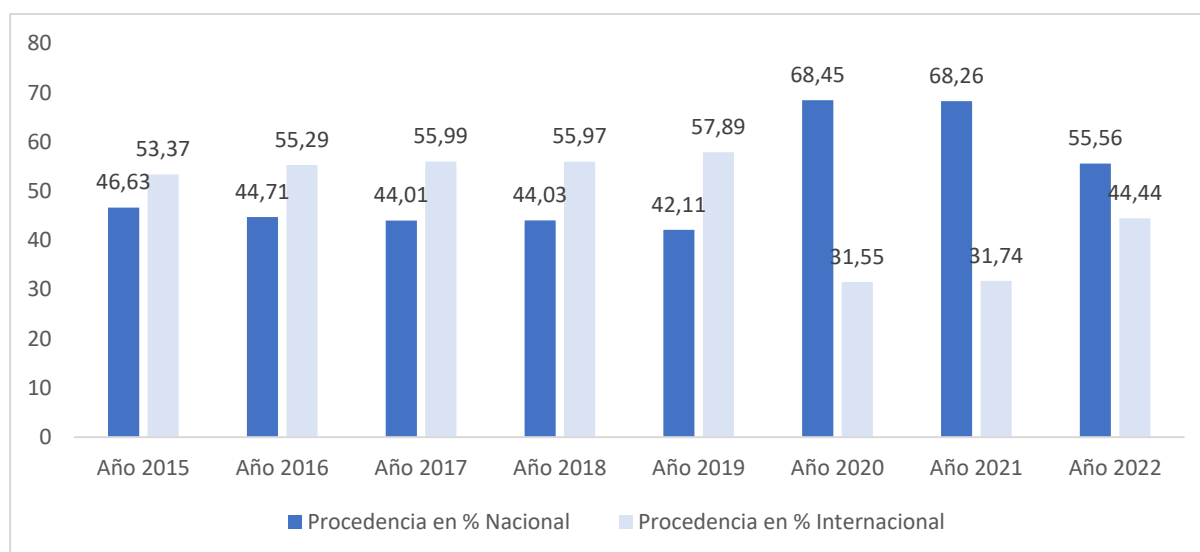
Evolución en cuanto a la procedencia de los peregrinos

De manera sumaria se puede decir que en relación con la procedencia ha habido una importante internacionalización del destino de tal forma que los extranjeros representan ya más del 40% del total. La llegada de las líneas aéreas de bajo coste sin duda está teniendo una gran importancia en esta tendencia.

Según los datos recabados de la oficina de acogida al peregrino, en la evolución del 2015 al 2019, se ha visto levemente incrementada la procedencia internacional, teniendo aproximadamente el 58% de participación hacia el año 2019. A pesar de esta tendencia ascendente, a partir del año 2020, con la incidencia de la pandemia y las restricciones de movilidad asociadas, esto se ha modificado de forma drástica, haciendo que la procedencia nacional se transformara en la tendencia mayoritaria con un 68% del total de participación en el año 2021. Sin embargo, en el año 2022, se puede observar de nuevo una evolución del peregrino internacional representando el 44,44% de los peregrinos, lo cual nos indica que las cifras vuelven a estabilizarse tras los dos años anteriores fuertemente marcados por la pandemia.

La internacionalización del destino se da gracias a la promoción continuada a través de los diferentes medios de comunicación (reportajes en revistas, documentales, series, novelas), la participación en Ferias de Turismo en el extranjero y el continuo trabajo de difusión de las 348 asociaciones de amigos del Camino.

GRÁFICO 57. PROCEDENCIA DEL PEREGRINO, EVOLUCIÓN ENTRE 2015 Y 2022 (DATOS EN %)



Fuente: elaboración propia a raíz de datos aportados por la Oficina del Peregrino (2015-2022)

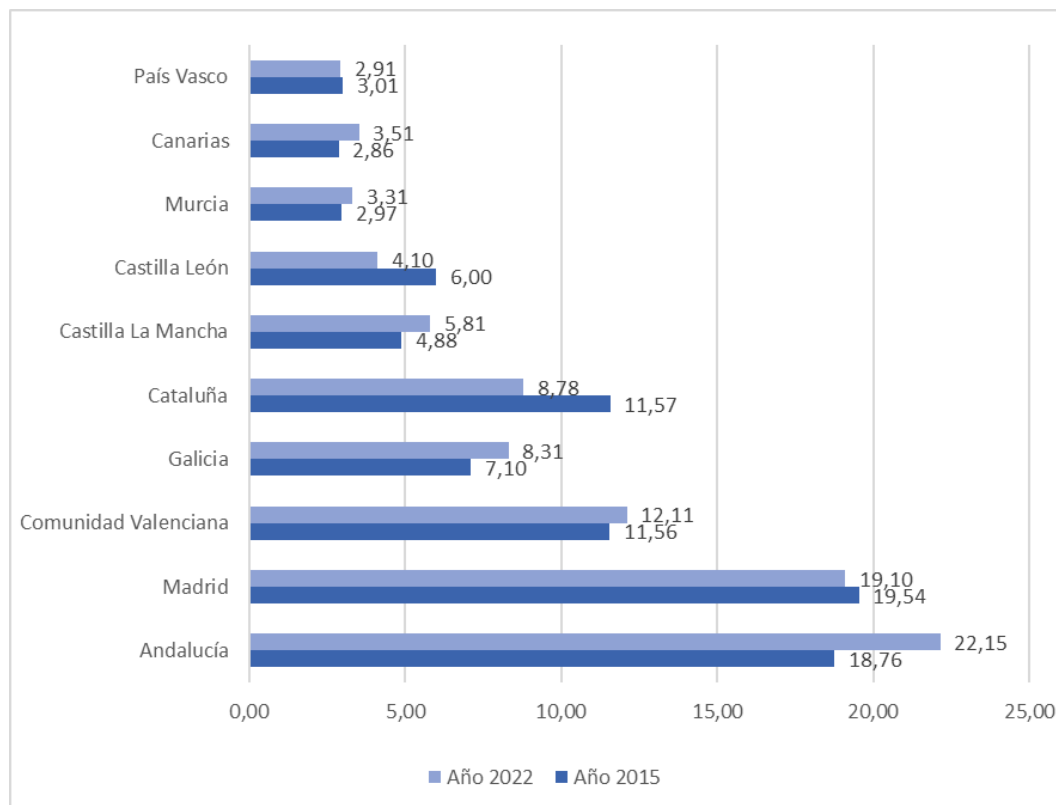
Identificación de los mercados prioritarios

En cuanto al mercado nacional, entre los años 2015 y 2022, mientras que en 2015 los peregrinos que llegaban de Madrid representaban la primera comunidad autónoma de procedencia nacional, en 2022 Andalucía se ha adelantado quedando primera con una participación del 22.15% en el mercado nacional.

Otro crecimiento destacable es el de la Comunidad Valenciana, siendo que del año 2015 al 2022, reportando a finales del 2022 un 12.11% de la representación. Asimismo, Castilla La Mancha multiplica por 1,2 su peso, quedando con un 5.81% en 2022.

Por otro lado, mientras que en 2015 Canarias no figuraba dentro de las diez comunidades principales de procedencia, en 2022 logra tomar mayor relevancia y entrar dentro de las 10 CC.AA. principales con un 3.51% de participación.

GRÁFICO 58. PERFIL DEL PEREGRINO SEGÚN LA PROCEDENCIA NACIONAL, COMPARACIÓN ENTRE EL AÑO 2015 Y 2022 (DATOS EN %)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos por la Oficina de Acogida al Peregrino

CUADRO 36. MERCADOS EMISORES DE ÁMBITO NACIONAL SEGÚN VOLUMEN DE PEREGRINOS

Viajeros españoles	2015	2019	2020	2021	2022
Andalucía	22877	33155	6843	24886	44914
Madrid	23826	27683	6366	22002	38353
Comunidad Valenciana	14096	17830	4396	13308	24553
Galicia	8662	8309	3802	12882	16844
Cataluña	14107	13183	4077	11575	17808
Castilla La Mancha	5949	7855	1895	6828	11782
Castilla León	7317	6918	1577	4327	8312
Murcia	3617	4618	1022	3855	6713
Canarias	3488	5435	780	3478	7121
Extremadura	3673	4846	799	2646	5892
País Vasco	4747	4523	1286	2591	4650
Aragón	2639	2891	725	2102	4183
Baleares	1706	2005	586	1960	3136
Asturias	2155	2817	699	1858	3365
Navarra	1197	1128	338	859	1706
Cantabria	1035	1044	278	737	1568
La Rioja	564	629	149	455	854
Ceuta	157	188	43	149	395
Melilla	137	137	28	136	223

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos por la Oficina de Acogida al Peregrino

Respecto a la comparación de mercados internacionales, entre el año 2015 y el año 2021, es notorio como países como Italia y Alemania que, en el año 2015 tenían una participación por encima del 8% y 7%, respectivamente, han caído un 25% en el año 2021. Esta circunstancia es común a otros países europeos como Francia, Reino Unido y Portugal.

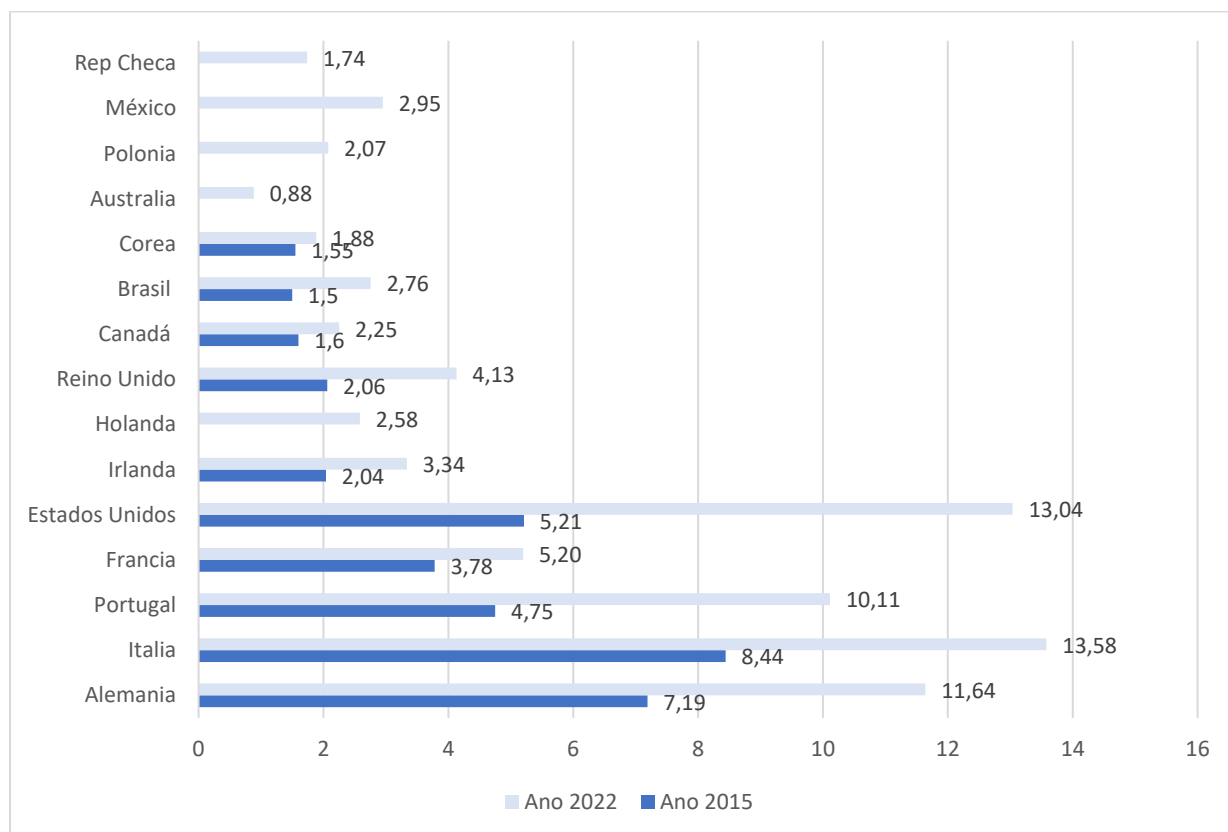
Después de dos años, como fueron el 2020 y el 2021, de restricciones y cambios continuos en materia de exigencias de condiciones en la movilidad, especialmente la movilidad aérea, era esperable que los países emisores que impliquen una movilidad mayor para llegar al destino hayan perdido peso en la lista de países de procedencia.

Sin embargo, la tendencia ha sido hacia la incorporación con fuerza de nuevos emisores como México, Argentina, Colombia y, en el continente europeo, Holanda, Polonia y la República Checa.

En el año 2022, se puede observar que países anteriormente mencionados tales como Alemania e Italia han recuperado su participación con un aumento de cerca de 8 y 9 puntos porcentuales, respectivamente,

con respecto al año anterior. Portugal también continuó ascendiendo, pasando de representar el 4.75% en el año 2015 al 10.11% del 2022. Además, países como Holanda, México, Polonia y República Checa que en el año 2015 no contaban con ninguna representación, han pasado a representar el 2.58%, 2.95%, 2.07% y 1.74%, respectivamente, del año 2022.

GRÁFICO 59. PERFIL DEL PEREGRINO SEGÚN LA PROCEDENCIA INTERNACIONAL, COMPARACIÓN ENTRE EL AÑO 2015 Y 2022 (DATOS EN %)



Fuente: elaboración propia a raíz de datos aportados por la Oficina del Peregrino (2015-2022).

CUADRO 37. MERCADOS EMISORES DE ÁMBITO INTERNACIONAL SEGÚN VOLUMEN DE PEREGRINOS (N)

Peregrinos extranjeros	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Italia	22151	23944	27073	27009	28749	2706	7817	27078
Alemania	18873	21220	23227	25296	26167	2344	6575	23212
Estados Unidos	13670	15236	17522	18582	20652	451	5668	26000
Portugal	12481	13245	12940	14413	17450	2971	9410	20166
Francia	9916	8868	8835	8775	9248	1526	4478	10367
Reino Unido	5417	6050	5768	7624	9132	573	1450	8241
Irlanda	5367	6537	6643	7548	6826	252	829	6651
Canadá	4201	4354	4612	5027	5279	153	558	4490
Corea	4073	4534	5106	5665	8224	902	332	3757
Brasil	3938	4365	5113	5601	6025	347	989	5496
Australia	3856	4441	4890	5220	5301	103	109	1761
Polonia	3782	3919	5072	4785	4874	504	1841	4138
Holanda	3501	3656	3520	3670	4195	377	1808	5152
Dinamarca	2163	2594	2273	2500	2610	122	837	2838
Argentina	1530	2062	2617	2907	2954	326	700	3301
México	1768	2333	3111	3578	4091	198	1526	5886
República Checa	1145	1347	1868	2256	2494	281	1089	3466
Bélgica	2103	2123	2069	2135	2335	263	1024	2915
Colombia	823	1407	1752	2070	2313	202	948	3656

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos por la Oficina de Acogida al Peregrino (2015-2022).

Listado de mercados prioritarios

En cuanto al listado de mercados prioritarios, a partir de la información recabada y teniendo en cuenta el contexto atípico en el que nos encontramos, podemos identificar los siguientes mercados:

- **Portugal:** Desde el país vecino se ha registrado la llegada de 20.166 peregrinos portugueses a 2022, siendo el cuarto lugar de origen, detrás de Italia, Estados Unidos y Alemania. Actualmente se recorren tres caminos principales desde Portugal, siendo el más antiguo el Camino del Norte que parte de Oporto, el Camino Central Portugués que comienza en Lisboa y el Camino Interior, que parte de Viseu. Este éxito se da gracias al apoyo institucional, a la oficialización de los Caminos en Portugal, a la implantación de la señalización tanto física como a través de aplicaciones y a la gran conectividad del aeropuerto internacional de Oporto, entre otros factores clave. La página <https://www.vialusitana.org/> es la página oficial donde se recogen datos importantes de cara a la planificación del Camino, su historia y sus misceláneas.
- **Italia:** En el año 2022 han llegado 27.078 peregrinos provenientes de Italia, tomando el primer lugar de origen internacional. Desde Italia, se ha gestado el 'Sentiero dei parchi', el Camino de Santiago de Italia que recorrerá 7200 kilómetros a través de los 25 parques nacionales del país a

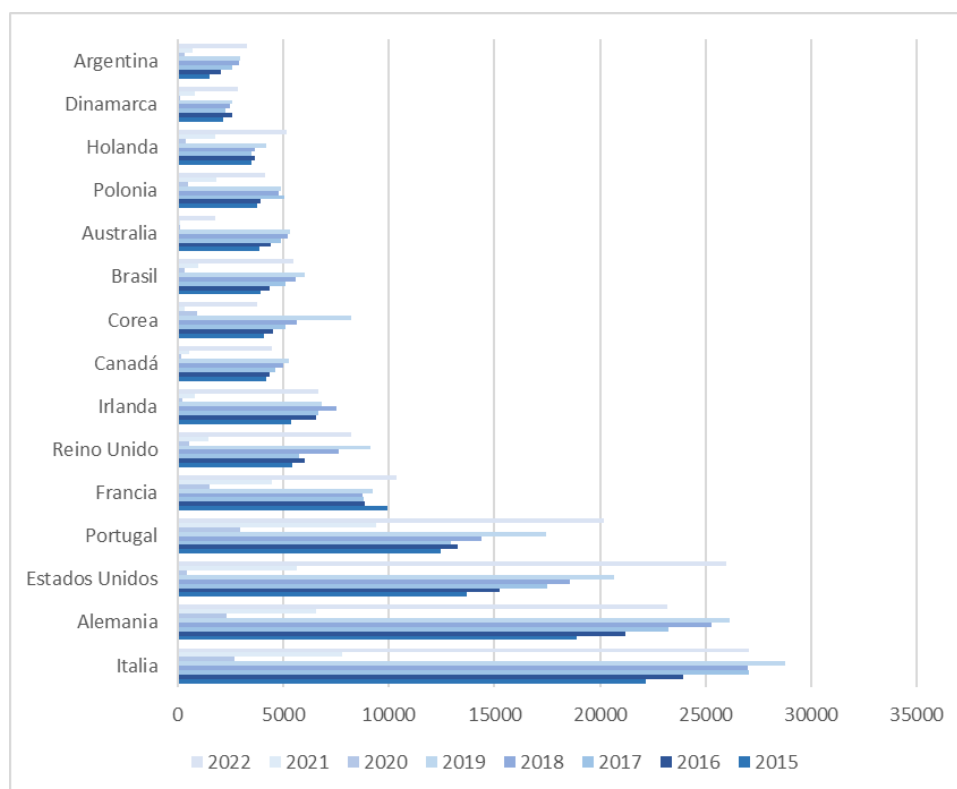
lo largo de 400 etapas. Esto lo hará ser una de las mayores rutas senderistas del mundo. Es cómplice de esta popularidad la tendencia actual por el senderismo y la promoción que se hace de la Vía Francígena a diferentes niveles, así como el aumento en la bibliografía disponible sobre el Camino. En 1981 se crea en Perugia, Italia, una Confraternita di San Jacopo di Compostella. <http://www.confraternitadisanjacopo.it/>

- **Alemania:** Tras Italia y Estados Unidos, es el tercer lugar de origen de los peregrinos extranjeros que realizan las distintas Rutas Jacobeas. A 2022, 23.212 de los peregrinos foráneos que recogieron su acreditación en Santiago de Compostela provenían de Alemania, representando el 11.64% de los internacionales. A día de hoy, más de 50 rutas jacobeanas parten de Alemania hacia Santiago, siendo uno de los países extranjeros. La Asociación de Amigos del Camino más importante es la Deutsche St. Jakobus Gesellschaft, fundada en 1987 ante la presencia de numerosos mandatarios europeos. <https://deutsche-jakobus-gesellschaft.de/index.php?id=startseite>
- **Estados Unidos:** Respecto a los Estados Unidos, es cierto que la aparición en 2010 de la película "The Way", producción norteamericana protagonizada en el Camino de Santiago, ha tenido mucha repercusión y ha contribuido a proyectar la imagen internacional del Camino de Santiago. Esto significó un paso fundamental tanto en el crecimiento en general como en Estados Unidos en particular, en el año 2022 se encuentra ubicado en el segundo lugar con la llegada de 26.000 peregrinos, únicamente después de Italia. Otros productos audiovisuales de importancia para su promoción han sido: *Lydia Smith: Walking the Camino*, *Six Ways to Santiago* y *Phil's Camino...* Además, es destacable la promoción que se realiza en todos los estados de EEUU por American Pilgrims on the Camino.
- **Francia:** Desde Francia en el año 2022, han llegado 10.367 peregrinos. Dentro de los distintos puntos desde donde se puede iniciar el Camino en Francia, existen 5 itinerarios a destacar: El Camino de Vézelay o Vía Lemovicensis, que inicia en Vézelay; el camino del Puy o Vía Podiensis, con inicio en Puy-en-Velay; el camino de Arles o Vía Tolosana, empezando en Arles; La vía del Piemonte Pirineo y la Vía Turonensis o Camino de Tours, con inicio en la Tour Saint-Jacques en París.
- **Brasil:** En el año 2022 se han registrado 5.496 llegadas de peregrinos con procedencia brasileña y, además, es importante recalcar que Brasil se ha mantenido, en los años anteriores, dentro de los 10 primeros puestos en el ranking de países de origen, con una media de 4000 peregrinos entre 2015 y 2022. En el año 2016, se inauguró el primer Camino de Santiago de América, donde a finales del año la Catedral de Santiago anunció que entregaría la Compostela a quienes recorrieran la distancia entre A Coruña y Santiago y certificaran haber completado el resto de la distancia necesaria, pudiéndolo hacer con el tramo de 21 kilómetros ubicado en Brasil, al sur del país en el estado de Florianópolis y entre las localidades de Canasvieiras e Ingleses, trayecto que ya cuenta con cuatro sellos exclusivos (uno por cada iglesia en el trayecto). La Asociación de Amigos del

Camino de Brasil, ubicada en San Pablo, fomenta, informa y difunde el Camino de Santiago. Por otro lado, ha sido clave la asistencia del Camino como producto turístico a ferias especializadas en turismo religioso. El best-seller de Paulo Coelho "El Peregrino de Compostela" ha provocado también un efecto tractor.

- **Corea:** Si bien en el año 2022 no ha sido el mejor año (3.757 coreanos) en comparación con los anteriores (exceptuando los años 2020 y 2021), Corea se vio representada entre los primeros países de origen en todos los años previos, recibiendo en 2019 la cantidad de 8.224 peregrinos, su máximo registrado hasta el momento.
- **Reino Unido:** En el último año, han llegado 8.241 peregrinos provenientes de Reino Unido. Si bien no es el país que más peregrinos ha traído en el último tiempo, sí que ha estado presente dentro del listado de países principales todos los años desde 2015. Entre las acciones clave para su éxito están: el trabajo continuado de una asociación histórica como Confraternity of St. James, el impulso y trabajo de señalización del Camino en Inglaterra de la Diputación de A Coruña con la ayuda de Turismo de Galicia y la creación y trabajo de la Asociación de Concellos do Camiño Inglés.

GRÁFICO 60. EVOLUCIÓN DEL PERFIL DEL PEREGRINO ENTRE 2015 – 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos por la Oficina de Acogida al Peregrino (2015-2022).

Nº peregrinos: En 2019, aumenta a 347.578 (32% más que en 2015)

En 2022, se establece un nuevo record de llegada con respecto a septiembre de 2019 con 438.323 peregrinos

Motivación: Los motivos religiosos y otros siguen siendo la motivación principal, pero con crecimiento de la motivación no religiosa (22.3% a septiembre 2022 respecto a 7,93% en 2015).

Medio: a pie, siendo el más elegido, registra un aumento 3,56%.

Desde 2016, se registra un nuevo medio: a vela. y crecen paulatinamente los medios a caballo y en silla de ruedas

Camino: En el Camino Francés, se mantiene como el camino principal, aunque se denota el aumento del Camino Portugués (2,7%), el Camino Inglés (2,62%) y, en 2022 el Camino Portugués de la Costa

Procedencia: Internacional desciende a un 41.9% , aunque se muestra su recuperación en 2022

Por países: Italia asciende a un 14,74%, Alemania a un 12.52%, Portugal a un 10.22% y EE.UU a un 12.1% .

Fuente: elaboración propia a raíz de datos aportados por la Oficina del Peregrino (2015-2022).

Conclusiones

En el año 2019 Galicia alcanza el máximo histórico con la llegada de 347.578 peregrinos. Sin embargo, la llegada de la pandemia y las restricciones de movilidad derivadas de la crisis sanitaria, hacen que en 2020 se registre un 84% menos de peregrinos respecto al año anterior, siendo el número de peregrinos registrado más bajo en las últimas dos décadas. En 2022, normalizada la crisis sanitaria, los números de peregrinos se estabilizan, estableciéndose un nuevo máximo histórico, contabilizando un total de 438.323 peregrinos.

Por otro lado, hasta el 2019 se observa un mayor porcentaje de procedencia internacional respecto al nacional, tendencia que cambia a partir del año 2020 donde comienza a crecer la afluencia de peregrinos nacionales. Asimismo, dentro de las primeras 10 nacionalidades se observa un aumento en la llegada de peregrinos provenientes de Polonia, República Checa, Holanda y México. En cuanto al medio, llegar a pie sigue siendo la opción más elegida con un 94,53%, seguido de bicicleta con 5,22%. Aparece la llegada a vela y se mantienen en los mismos valores las llegadas a caballo y en silla de ruedas.

En términos generales, se observa un repunte en el número de peregrinos y una ligera actualización en su perfil, en el cual si bien se siguen apreciando como opciones principales la realización del Camino Francés, a pie y con motivaciones Religiosos y otros, se aprecia el crecimiento en el interés por otras opciones como se observa en el crecimiento del Camino Portugués, Inglés y Portugués de la costa, el uso de medios a caballo, vela y silla de ruedas y el ligero aumento en las motivaciones religiosas.

En cuanto al sexo de las personas que peregrinan, la distribución paritaria de resultados globales del último año 2022 va en línea con las conclusiones del estudio del Informe de Género Jacobeo 2021-2022: se observa una progresiva evolución hacia la paridad, incluso con casos frecuentes de periodos mensuales (excepto los invernales), y en ciertos itinerarios, en los que las mujeres superan en número a los hombres.

2.13. Productos similares al Camino de Santiago

Objeto de análisis y metodología

El presente documento de análisis identifica los **productos similares** de los Caminos de Santiago, específicamente las rutas culturales de peregrinación y/o de patrimonio religioso.

En el mercado turístico actual se han identificado los productos similares más directos de los Caminos de Santiago, analizando en cada uno de ellos su demanda, oferta y puesta en valor. Como resultado de este análisis de benchmarking, se reconocen **buenas prácticas** y se determinan **modelos de referencia**.

Identificación de productos similares

El Camino de Santiago ha sido reconocido patrimonialmente en dos figuras clave: como **Patrimonio Mundial** de la UNESCO, y como **Itinerario Cultural Europeo**, por el Consejo de Europa. Las demás rutas de peregrinación reconocidas por estos organismos serán las que se tomen como competencia directa en este análisis.

La UNESCO solo reconoce como Patrimonio Mundial dos rutas de peregrinación: el Camino de Santiago y el **Kumano Kodo**, en Japón.

De entre los 48 itinerarios culturales del Consejo de Europa (el Camino de Santiago es el primero en reconocerse en el año 1987) se analizarán:

- Las rutas de peregrinación
- Las rutas e itinerarios diseñados entorno a patrimonio religioso: **la Vía Francigena, Ruta europea del patrimonio judío, Ruta de San Martín de Tours, Ruta europea de las abadías cistercienses, Ruta de los Caminos de San Olav, Rutas de la reforma, Via Romea Germanica y la Ruta de Cyril y Methodius.**

Existen otras rutas espirituales y naturales que podrían ser de potencial interés para los mercados donde se encuentra el interés en el Camino, como, por ejemplo, el **Jeju Olle Trail**, ruta generada a partir de la experiencia de una peregrina en el Camino de Santiago, el cual, si bien no se posiciona como una ruta espiritual se sitúa, debido a su longitud y su desarrollo en entornos naturales, como una ruta preparatoria para la realización del Camino de Santiago. Otras rutas para destacar en Japón son el **Camino de Shikoku** (o Shikoku Hero) y el **Camino Kan-non**, que es una de las rutas de peregrinación más antiguas del país nipón. En la península ibérica son también puntos de peregrinación importantes la **Ruta Mariana** y la **peregrinación a Lourdes**.

Las rutas que aquí se analizan se desarrollan por los mercados principales de donde los Caminos de Santiago reciben más peregrinos (Portugal, Italia, Alemania, Estados Unidos y Corea).

CUADRO 38. PRODUCTOS SIMILARES

Kumano Kodo	Ruta de los Caminos de San Olav
Vía Francígena	Rutas de la Reforma
Ruta europea del patrimonio judío	Vía Romea Germánica
Ruta de San Martín de Tours	Ruta de Cyril y Methodius
Ruta europea de las abadías cistercienses	Caminos de Fátima
Ruta Mariana	Peregrinación a Lourdes
Shikoku Hero	Camino Kan-non

Fuente: Elaboración propia

Análisis de productos similares

A continuación, se presenta el análisis de las rutas de peregrinación identificadas, enfocando la atención en las variables de prioridad: demanda, oferta y la puesta en valor.

En relación a la **demanda**, se han recogido los datos relativos a la afluencia de cada ruta y el perfil de sus peregrinos y/o turistas para poder establecer una comparativa y encontrar similitudes y diferencias.

Con el análisis de la **oferta** se busca identificar el carácter del patrimonio que conforma cada una de las rutas, que tipo de experiencia ofrece y con qué servicios turísticos específicos cuenta.

Por último, se han identificado los elementos de **puesta en valor** más relevantes y característicos para cada ruta, en cuanto a actuaciones de valorización y las acciones de promoción resaltando, principalmente, aquellos que resaltan por su sostenibilidad y digitalización.

CUADRO 39. MATRIZ DE ANÁLISIS

Producto	Afluencia	Perfil del peregrino	Caracterización del patrimonio	Tipología de la experiencia	Servicios turísticos	Actuaciones	Acciones de promoción
Kumano Kodo	Dato desconocido	Dato desconocido	Religioso (santuarios sagrados), natural	Religiosa Turismo de naturaleza	Señalización completa en la ruta Oferta alojativa diferencial	Patrimonio Mundial UNESCO Disposición de credenciales Gestión público - privada	Técnicas de promoción cruzada
Vía Francígena	Más de 2.100 peregrinos en 2015 No se disponen de datos más recientes.	El 80% nacionales (Italia), 20% extranjeros (Alemania, Francia, Suiza y Reino Unido)	Histórico cultural y religioso	Religiosa Cultural	Información al turista descentralizada y escasa	Homogeneización de la marca e imagen Gestión pública – privada (asociación gestora)	Acciones de promoción desde entidades públicas Técnicas de promoción cruzada
Ruta de San Martín de Tours	Dato desconocido	Dato desconocido	Cultural, religioso e inmaterial	Religiosa Cultural	No dispone de servicios diferenciales	Eventos relacionados	
Vía Romea Germánica	Dato desconocido	Dato desconocido	Patrimonio cultural	Cultural	Señalización	Creación y difusión de conocimiento específico – académico Eventos relacionados	Promociones internacionales
Ruta europea del patrimonio judío	Dato desconocido	Dato desconocido	Patrimonio cultural, histórico	Cultural	No dispone de oferta de servicios diferenciales Colaboración con organismos sin ánimo de lucro	Incubadora de proyectos de puesta en valor Difusión de conocimiento	Promociones cruzadas público-privadas
Ruta europea de las abadías cistercienses	Dato desconocido	Dato desconocido	Patrimonio cultural	Cultural	No dispone de servicios específicos	Carta Europea de Abadías y Sitios Cistercienses	Desde entidades público y privadas
Rutas de la reforma	Dato desconocido	Dato desconocido	Patrimonio cultural	Cultural	No dispone de servicios específicos para la ruta		
Caminos de Fátima	37.000 peregrinos en 2018 No se disponen de datos más recientes	Dato desconocido	Patrimonio cultural y natural	Religiosa	Señalización	Marca privada	Promociones público-privadas

Producto	Afluencia	Perfil del peregrino	Caracterización del patrimonio	Tipología de la experiencia	Servicios turísticos	Actuaciones	Acciones de promoción
Ruta Mariana	+12 millones de peregrinos al año entre los 5 santuarios	Dato desconocido	Patrimonio religioso	Religiosa	Oficinas al visitante <i>Merchandising</i> y recuerdos	Marca público-privada	Acciones de promoción desde entidades privadas y públicas
Peregrinación a Lourdes	+ 2 millones de visitas anuales en el Santuario de Lourdes	Dato desconocido	Patrimonio religioso	Religiosa	Señalización Oficinas de información	Marca público-privada Eventos relacionados	Acciones de promoción desde entidades públicas
Camino de Shikoku o Shikoku Hero	+ 200.000 peregrinos anuales	Dato desconocido	Patrimonio religioso	Religiosa	No dispone de servicios específicos para la ruta	Dato desconocido	Acciones de promoción desde entidades públicas
Kan-non	Dato desconocido	Dato desconocido	Patrimonio religioso y natural	Religiosa	Señalización	Hermanamientos	Acciones de promoción cruzadas internacionales

Fuente: Elaboración propia

Kumano Kodo es una red de rutas de peregrinación que une los tres sitios sagrados de Yoshino-Omine, Kumano Sanzan y Koyasan en Japón. Estos tres sitios sagrados y sus rutas de peregrinación fueron declarados Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en el año 2004. La característica principal de esta ruta es que se ha creado entorno a patrimonio religioso, en concreto a santuarios religiosos que combinan la fe budista y sintoísta. Al mismo tiempo, es destacable la naturaleza de la ruta, que permite realizar experiencias de turismo ligadas a esta.

Como acciones de puesta en valor, se destaca su señalización completa y la disposición de credenciales para los peregrinos. Además, la Oficina de Turismo de Kumano en la ciudad de Tanabe es responsable de la creación de gran parte de la infraestructura de peregrinación de la región, que trabajan conjuntamente con autoridades de otros niveles nacionales, socios internacionales, asociaciones locales y los ciudadanos en general.

Uno de los principales proyectos de promoción de esta oficina es “Dual Pilgrim”, que celebra y entrega una credencial a aquellos que han recorrido tanto el Kumano Kodo como el Camino de Santiago, únicas rutas de peregrinación declaradas como Patrimonio Mundial por la UNESCO. Este tipo de credencial dual se ha extendido también a una con el Camino de Jeju, en Corea.

La **Vía Francígena** es una ruta de peregrinación que une la Catedral de Canterbury, en Inglaterra con la Plaza de San Pedro de la Ciudad del Vaticano, cuyo origen se registra por primera vez en el siglo X. Actualmente está considerada como susceptible de ser declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO, ya que está inventariada como parte de la lista Indicativa de Italia. Su gestión y promoción es el resultado de la acción conjunta pero no siempre coordinada de gobiernos locales y asociaciones. Destaca la labor de la Asociación Europea de las Vías Francígenas para su puesta en valor, ya que han trabajado para homogeneizar la marca y la imagen, promoviendo el uso de un único logo y una única señalización a lo largo de la ruta.

Esta ruta no dispone de servicios específicos, pero se ha extendido la distribución de credenciales en oficinas de turismo, iglesias y albergues asociados y certificados.

La **Ruta de San Martín de Tours** fue certificada como Itinerario Cultural Europeo en el año 2005. La ruta conecta ciudades europeas que formaron parte de la historia del santo cristiano San Martín, venerado desde el siglo IV. Combina patrimonio cultural material e inmaterial.

El Centro Cultural Europeo San Martín de Tours tiene como objetivo convertir esta ruta en algo propio del siglo XXI: ético, social y medioambiental. Para ello gestionan y promocionan el proyecto “Bande verte et citoyenne” que promueve un turismo participativo y educativo, más allá de las tradicionales actividades de turismo habitualmente desarrolladas en las rutas de senderismo. Tratan de desarrollar una franja verde que una, a lo largo de 2.000 km de distancia y 20 km de ancho, el pueblo de nacimiento de San Martín en Hungría (Szombathely) hasta el pueblo donde finalmente falleció (Candes-Saint-Martin). Además, esta asociación promueve el desarrollo de eventos para la puesta en valor de su historia.

La **Vía Romea Germánica** sigue los pasos del Abad Alberto de Stade en su peregrinación a Roma en 1236. Este Camino quedó descrito en su diario y desde entonces ha sido imitada por miles de personas a lo largo de su historia. La ruta tiene un marcado carácter cultural, relacionando patrimonio religioso y cultural, arquitectónico y arqueológico.

El servicio turístico más extendido en esta ruta es su señalización característica. Las actuaciones de puesta en valor se centran en la creación y difusión de conocimiento académico por parte de asociaciones como la italiana Associazione Via Romea Germánica. Su inclusión en los Itinerarios Culturales Europeos es reciente, del año 2020, por tanto, es posible que en los próximos años se trabaje en su promoción y difusión con una perspectiva internacional.

La **Ruta Europea del Patrimonio Judío** se certificó como “Itinerario cultural del Consejo de Europa” en el año 2005. La ruta pone en valor el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural a lo largo de varios países europeos. Forman parte de ella museos y bibliotecas especializadas en la vida e historia judía. Este itinerario se caracteriza por su dimensión internacional, que abarca diecinueve países europeos, en ocasiones siendo parte un barrio entero o una región.

Es interesante destacar el funcionamiento de la European Association for the Preservation and Promotion of Jewish Culture and Heritage, AEPJ, como incubadora de proyectos para la puesta en valor de la historia y cultura judía, así como sus actividades de difusión del conocimiento creado. Además, esta asociación en su papel gestor del itinerario, realiza promociones cruzadas público privada, por ejemplo, con la Ruta de los Fenicios, también un Itinerario cultural del Consejo de Europa. Ambas han llegado a un convenio de trabajo para la puesta en marcha de actividades y estrategias para la valorización cultural y turística de la historia euromediterránea.

La **Ruta europea de las abadías cistercienses** es un itinerario, también certificado por el Consejo de Europa, cuyo objetivo es la puesta en valor de la arquitectura de la orden cisterciense.

La experiencia que propone desde el punto de vista turístico es cultural. La asociación gestora de este itinerario es la “Asociación Europea de Abadías y Sitios Cistercienses”. El objetivo de la creación de este itinerario es el de dar a conocer a un público, turista, no experto, y, por tanto, más amplio, la historia de la orden y sus competencias técnicas y arquitectónicas.

Como actuaciones de puesta en valor y de promoción destacan los eventos relacionados en varios de sus puntos clave: la Feria de Productos Monásticos, la Noche de fantasmas, o la Feria Medieval.

Las **Rutas de la Reforma** están conformadas por ocho países europeos (Austria, República Checa, Alemania, Hungría, Italia, Polonia, Eslovenia y Suiza). Este itinerario recoge el patrimonio tangible e intangible vinculados a los movimientos del cristianismo hacia la pluralización cultural y religiosa, a partir del siglo XVI. El objetivo de este itinerario es el de difundir historia y conocimiento.

La experiencia que se ofrece al turista es netamente cultural. Sin embargo, no dispone de servicios turísticos específicos para los viajeros a través del itinerario.

Por último, los Caminos de Fátima son itinerarios religiosos y en cierta medida culturales comienzan en diferentes localizaciones de Portugal para terminar en el Santuario de Fátima, construido a partir de las apariciones de la Bienaventurada Virgen María en la Cova da Iria, en la localidad de Fátima. Cada año acuden a este santuario entre seis y 9 millones de peregrinos.

Los **Caminos de Fátima** fueron desarrollados por el Centro Nacional de Cultura a partir de 1996, con el objetivo de crear rutas seguras y agradables para los peregrinos que decidan llegar al santuario caminando o en bicicleta.

Este itinerario, a pesar de su origen religioso, también se presenta como una experiencia cultural, gracias al patrimonio que atraviesa. Caminos de Fátima es una marca registrada y su imagen se usa para la señalización de los mismos.

El Centro Nacional de Cultura lleva a cabo acciones de promoción con otras oficinas públicas y con otros entes privados.

La **Ruta Mariana** conecta los santuarios del Pilar, de Torreciudad, de Montserrat, de Lourdes y el Santuario de Meritxell, transcurriendo así por los territorios de Aragón y Cataluña en España, el Principado de Andorra y las regiones de Aquitania y Mediodía-Pirineos en Francia. Esta experiencia es totalmente religiosa.

La peregrinación a Lourdes también se caracteriza por la experiencia religiosa. Tiene origen en el siglo XIX, popularizado a partir de unas visiones de la Virgen María. La agitación producida por este hecho llevó, años más tarde, a la construcción de un santuario y un lugar de peregrinación. Así, hoy en día todo el conjunto relacionado con este hecho conforma el Santuario de Nuestra Señora de Lourdes.

La **peregrinación a Lourdes** también se caracteriza por la experiencia religiosa. Tiene origen en el siglo XIX, popularizado a partir de unas visiones de la Virgen María. La agitación producida por este hecho llevó, años más tarde, a la construcción de un santuario y un lugar de peregrinación. Así, hoy en día todo el conjunto relacionado con este hecho conforma el Santuario de Nuestra Señora de Lourdes.

El **Camino de Shikoku o Shikoku Hero** destaca por su patrimonio religioso. Se trata de una ruta que todavía no ha sido desarrollada como producto turístico. Sin embargo, más de 200.000 personas realizan el itinerario anualmente.

Por último, **Kan-non** es un itinerario de peregrinación de gran antigüedad y renombre. En su desarrollo como producto, destaca su enfoque hacia las alianzas. Por ejemplo, con el Camino de Santiago. Entienden que la colaboración público privada y la colaboración entre entidades públicas internacionales llevará al reconocimiento internacional y a la protección del patrimonio.

Modelos de referencia

Como resultado del análisis exhaustivo de benchmarking, comprendido por una visión global de su demanda, oferta y actuaciones de puesta en valor y de promoción, se identifican buenas prácticas y modelos de referencia, resultando en las siguientes conclusiones:

- El caso del **Kumano Kodo** en Japón es reconocido como un producto similar al de los Caminos de Santiago. A pesar de que el mercado mayoritario de los Caminos de Santiago y del Kumano Kodo es local y nacional, estos competirían en países de gran importancia para los Caminos de Santiago, como son Estados Unidos y Japón, donde se encuentran las rutas de Kumano Kodo. Este producto tiene, además, un ente de gestión público-privado que está trabajando en la diversificación de su actividad más allá de la promoción, con otras actividades empresariales como la venta de productos específicos para los peregrinos.
- Los **Caminos de Fátima** es otro producto similar al de los Caminos de Santiago, en este caso, por su cercana localización que sí podría afectar al turista de la península ibérica. Actualmente, el Santuario de Fátima recibe a millones de peregrinos anualmente, pero esta cifra todavía no se traslada a las rutas, si bien su organización es similar a la de los caminos contando con diferentes trazados a lo largo del país luso.
- La **peregrinación a Lourdes** es reconocida como producto similar, tanto por su capacidad de atracción de visitantes con motivo religioso como por la organización que existe a su alrededor. Su gestión se caracteriza por las alianzas entre entidades privadas y su organización y coordinación con los entes públicos para dar cabida y acogida a los millones de visitantes anuales.

2.14. Análisis del futuro del sector turístico

Identificación y análisis de las tendencias de futuro a nivel de demanda potencial

Objeto de análisis

En los últimos años, el sector turístico ha sufrido un vuelco inesperado a partir del surgimiento de la COVID-19, y tras la eliminación de casi todas las medidas de prevención y su positiva evolución, en 2022, el sector turístico se está recuperando y pone sus esperanzas en el año 2023 para una mejora de los resultados turísticos.

Ahora se dan nuevos comportamientos, nuevas dinámicas de trabajo y de movilidad, debido a que la pandemia ha hecho mella en la forma de relacionarse, compartir tiempo libre y de hacer turismo.

En el siguiente apartado se persigue identificar aquellas tendencias turísticas de referencia para el futuro próximo.

Metodología y fuentes

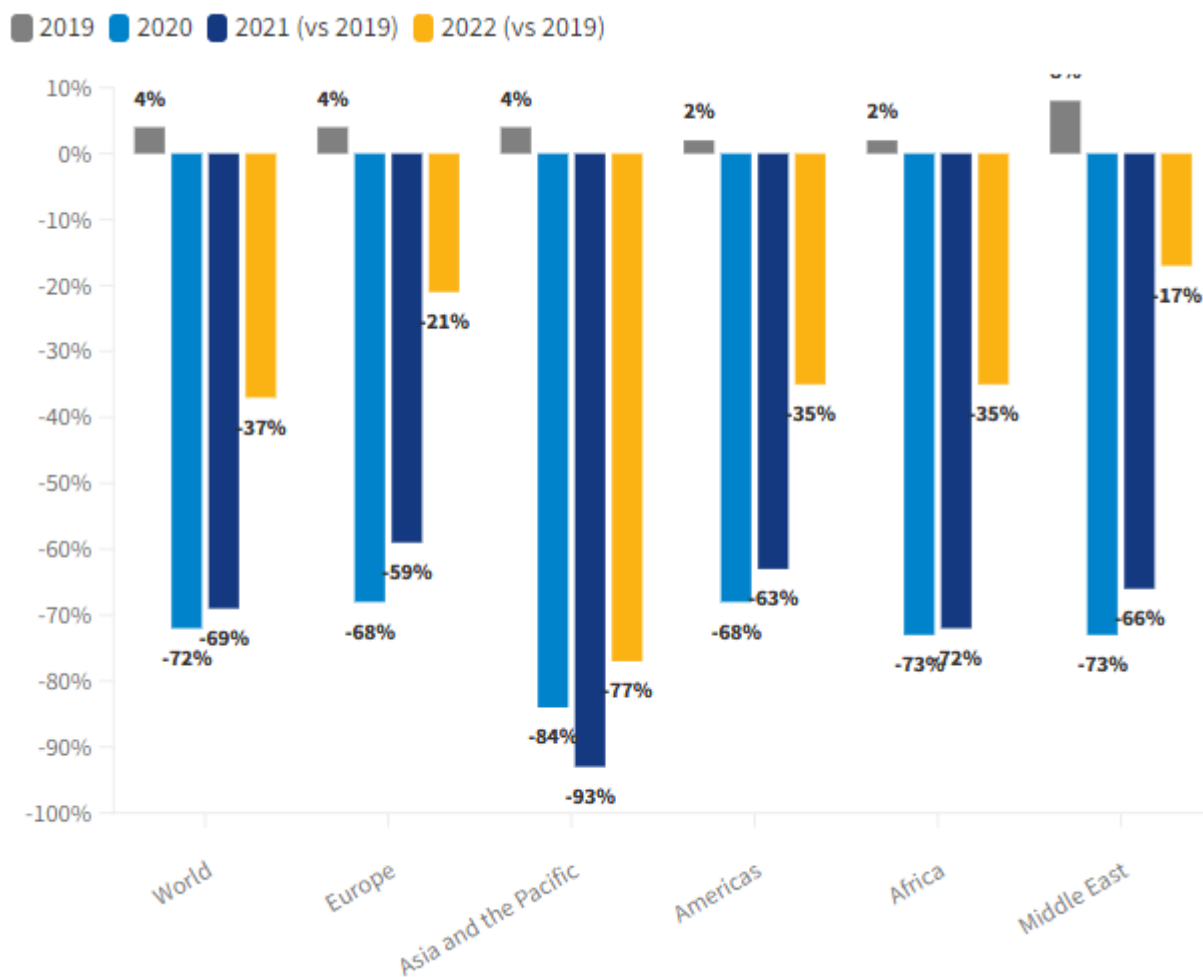
Con el objetivo de identificar las tendencias futuras del sector, y para elaborar el siguiente análisis, se han consultado las siguientes fuentes de datos oficiales:

- Organización Mundial del Turismo, OMT – UNWTO
- Información de la actividad turística de España, DATAESTUR
- Business Insider
- CaixaBank Research
- DATAESTUR - Información turística

Situación actual

Según el barómetro de la OMT, a nivel mundial en el año 2022 más de 900 millones de turistas realizaron viajes internacionales, el doble que en el año 2021, lo que conlleva a un repunte del sector en un 63% en comparación con los niveles prepandémicos. En general, todas las regiones del mundo registraron incrementos notables en las cifras de turistas internacionales y la OMT prevé que el crecimiento continúe durante el 2023 aún enfrentándose a diversos retos, como la situación económica y la incertidumbre geopolítica.

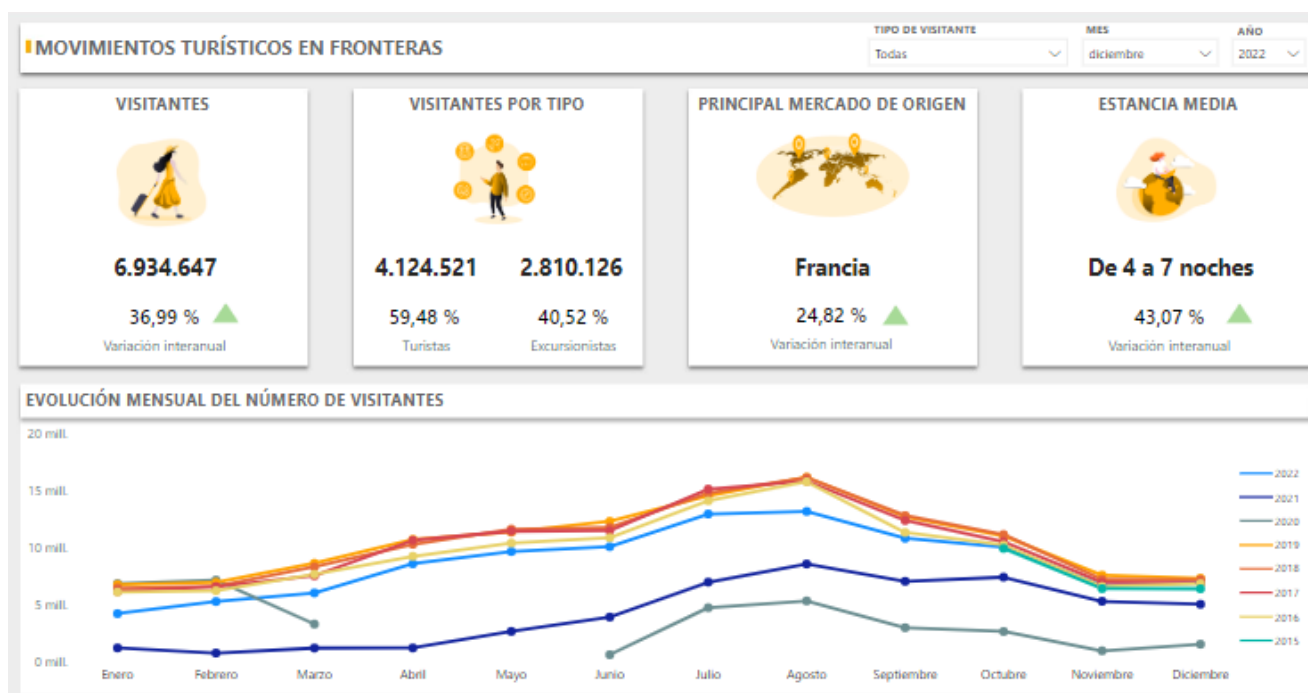
GRÁFICO 61. PORCENTAJE DE LLEGADAS INTERNACIONALES EN 2021 EN COMPARARACIÓN CON 2020 Y 2019



Fuente: OMT - Barómetro diciembre 2022

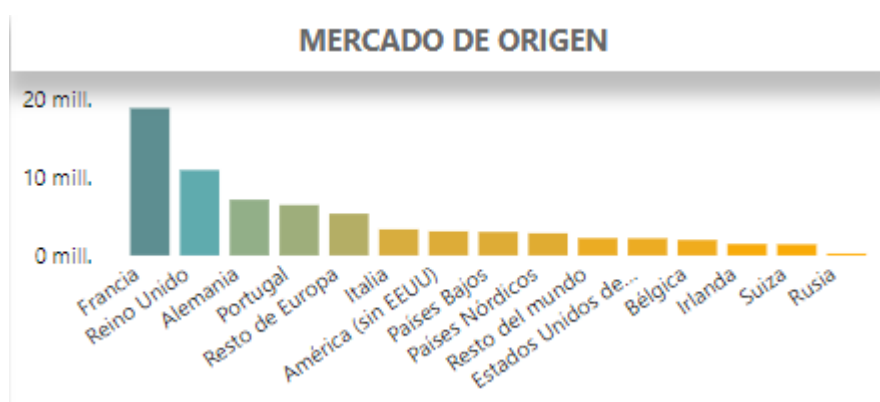
En cuanto al mercado nacional, en el mes de diciembre del año 2022, según Dataestur, se registraron 6.934.647 visitantes, significando un 36.99% de aumento respecto al año anterior. De todas las maneras, aunque queda continuar el camino para retomar a valores similares, los signos concretos de recuperación se reflejan en el crecimiento del flujo turístico. Entre otros datos para destacar, Francia se posiciona como el principal mercado de origen, siendo este uno de los países más próximos al territorio español, seguido del Reino Unido y Alemania.

GRÁFICO 62. MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS ENTRE AÑOS 2015 Y 2022 (FRONTUR)



Fuente: DATAESTUR - INE

GRÁFICO 63. MERCADOS DE ORIGEN - ESPAÑA



Fuente: DATAESTUR - diciembre2022

Para poder avanzar, serán factores claves una fuerte coordinación entre actores de referencia como gobiernos, migraciones y de todos los actores turísticos.

Principales tendencias del sector

- **Turismo rural, en alza.** Las preferencias por mantener el distanciamiento social y por elegir destinos menos populares que se venían dando desde el inicio de la pandemia, han impulsado a posicionar a los destinos rurales dentro las decisiones de los turistas. En las condiciones actuales, ya más positivas, esta tendencia se ha consolidado.
- **Viajes más conscientes.** Los viajeros preferirán cada vez más alojamientos que aporten una nueva vivencia, que les permita relacionarse y aprender de la cultura, de su gastronomía o de una experiencia que los conecte con la esencia del lugar. Se trata de una tendencia de turismo que busca conocer el destino de otra forma, profundizando la relación con sus componentes autóctonos. Los viajeros van busca de la autenticidad de los lugares y sus tradiciones, buscando un impacto positivo en las comunidades locales.
- **Viajes verdes o también conocidos como “Green Travel”.** A la hora de elegir un alojamiento, se priorizarán aquellos que demuestren conciencia social en su gestión y aplicación de procesos, y prioricen las prácticas sostenibles dentro de su rutina diaria. Según una encuesta realizada por Barceló Hotel Group a sus clientes, medidas como el apoyo a los productos de proximidad (42%), el respeto al entorno natural circundante y la elección de materiales amigables en la construcción del establecimiento (27%) y el control del consumo energético, son algunas de las más valoradas por los turistas (18%).
- **Aparición de ed-ventures.** Con la llegada de nuevas configuraciones como el teletrabajo o la modalidad híbrida, las familias se empiezan a replantear también nuevos formatos de viaje donde puedan cumplir con sus obligaciones al mismo tiempo que sus hijos incorporan y aprenden nuevos conocimientos y habilidades. Ed-ventures significa la combinación de educación y vacaciones, para que, mientras los padres atienden sus compromisos laborales, los niños aprovechen la oportunidad para educarse de forma lúdica.
- **Viajes internacionales.** Tras el avance positivo de la pandemia, el levantamiento de las restricciones de movilidad y fronteras han supuesto un nuevo impulso para los viajes internacionales.

Tendencias en los itinerarios culturales religiosos

A través del análisis de las conclusiones, novedades y proyectos presentados por los itinerarios europeos religiosos (Ruta de San Olav, Rutas de Patrimonio Judías, San Martín de Tours entre otras) durante el 10º Foro Consultivo Anual de las Rutas Culturales (Kutaisi, 2021) se establecen a continuación, las tendencias en los itinerarios culturales y religiosos europeos en el futuro próximo.

Para superar la situación actual del turismo en el marco de la actual crisis sanitaria, el Consejo Europeo de las Rutas Culturales establece la importancia de que la puesta en valor de la cultura local sea el eje principal de los planes de recuperación turística de los países y municipios. Alrededor de esta temática central se establecen, además, 3 ejes fundamentales para la recuperación del sector: la cooperación, la transformación digital y la sostenibilidad y colaboración local.

GRÁFICO 64. EJES FUNDAMENTALES EN LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO CULTURAL



Fuente: Elaboración propia

- **Cooperación.** Mejorar la cooperación entre las autoridades nacionales para la puesta en valor de los recursos culturales locales, así como profundizar en las relaciones entre las entidades culturales europeas (P. ej.: UNESCO) y los países miembros.
- **Transformación digital.** Se apuesta por la aplicación de herramientas digitales como herramientas complementarias a los recursos físicos, creando un programa híbrido, donde se generen vías de comunicación digitales con los usuarios.
- **Sostenibilidad y colaboración local.** Atraer e implicar a la población local en el descubrimiento y difusión de la cultura y el patrimonio local.

Estos tres ejes se aplican a través de diversas acciones en los distintos itinerarios religiosos culturales europeos, tales como:

- **Eventos de formación.** Ofertados por el país anfitrión para el resto de países miembros, se presentan actuaciones innovadoras que se hayan realizado en sus itinerarios culturales.
- **Acciones de digitalización.** formación de personal y entes en el uso de las nuevas tecnologías, aplicación de herramientas digitales en la creación de rutas autoguiadas y el uso de canales digitales para la difusión de contenidos históricos (documentos y obras de archivos, etc.) entre la población local, de una forma entretenida y comprensible. El acercamiento de la historia y la cultura a los usuarios a través de plataformas digitales tiene como objetivo involucrar a caminantes, senderistas y ciclistas en la conservación y desarrollo del patrimonio material e inmaterial de las rutas.
- Se destaca el auge en la **creación de peregrinajes virtuales**, con eventos interactivos que funcionan como campañas de promoción y como alternativa para aquellas zonas gravemente afectadas por la crisis sanitaria.

También se aplican técnicas de **reconstrucción digital del patrimonio arquitectónico** y cultural no restaurable.

- **Cooperación.** Uno de los objetivos complementarios de los itinerarios culturales es la creación de conexiones entre distintas regiones y países a través de sus componentes culturales comunes. Además, se busca potenciar la colaboración entre las entidades e instituciones culturales y patrimoniales europeas.
- **Promoción y consolidación del turismo sostenible.** creación de infraestructuras para peregrinos que tengan una doble funcionalidad, como puntos de encuentro y zonas de descanso. Estas infraestructuras utilizan materiales sostenibles y técnicas arquitectónicas locales, con el objetivo de generar un turismo de bajo impacto. Se prima la propiedad local y privada de estos puntos de descanso, priorizando el retorno económico local.

Algunos de los itinerarios religiosos europeos apuestan por una **aproximación más auténtica a la peregrinación**, promoviendo la realización de la ruta basada en los estándares tradicionales de los peregrinos, lo que implica un alto nivel de interacción con la población local. A su vez, esta aproximación permite el desarrollo de características de la población local como la hospitalidad o la capacidad de compartir. En este escenario la población local se convierte en prescriptora de la propia ruta.

Además, los entes gestores de los itinerarios culturales apuestan por la diversificación y la complementariedad a través de la **inclusión de la gastronomía y las actividades económicas vinculadas al itinerario**.

Perfil de demanda potencial futuro.

En base a las tendencias expuestas, se especificarán rasgos del perfil de demanda que se espera en el corto plazo:

- Ante la incertidumbre generada por la situación sanitaria, los turistas esperan hasta último momento para reservar y realizar compras en relación al viaje. En caso de reservar con antelación, priorizan que los servicios cuenten con la **opción de cancelación gratuita** hasta unos días antes del evento o de **reprogramación sin cargos**. Las agencias, aerolíneas y demás agentes tendrán que adaptarse a estas nuevas necesidades e incorporar soluciones y facilidades a las demandas del turista.
- El turista espera disfrutar de forma más tranquila de los recursos, y preferirá espacios y **destinos menos masificados y congestionados**.
- El turista priorizará establecimientos y destinos donde la **seguridad sanitaria** sea una prioridad, y los servicios estén adaptados a dar una **buena experiencia de cliente** en este sentido (*check in* online, dispositivos *contactless*, gel hidroalcohólico y limpieza de espacios comunes frecuentemente).
- Muchos turistas se inclinarán por pasar sus vacaciones en el terreno nacional, priorizando destinos de proximidad, decantándose especialmente por aquellos destinos rurales y culturales. El coche, en la medida de lo posible, será el medio de transporte principal.
- Aquellos **destinos y productos turísticos que estén gestionados con conciencia social** y demuestren compromiso con acciones de responsabilidad ambiental tendrán mayor valoración y preferencia por parte del turista
- O turista nacional tendrá una mayor preferencia por destinos de naturaleza donde pueda disfrutar de experiencias al aire libre y en solitario.
- La búsqueda de nuevas sensaciones y emociones puede incrementar la demanda del **turismo experiencial**. Este tipo de turismo puede complementar otras demandas, como el turismo religioso.

2.15. Análisis respecto al Plan España Puede y el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR o Plan España Puede) es el documento que fija los criterios de aplicación de los fondos Next Generation EU en España, a través del desarrollo de 4 ejes transversales: transición ecológica, transformación digital, cohesión social y territorial e igualdad de género. El Plan define 10 políticas palanca. La palanca V Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora, procura la modernización del ecosistema industria-servicios, a través de la digitalización y la transición energética.

El componente 14. Plan de modernización y digitalización del sector turístico, pone especial atención en este sector, por haber sido gravemente afectado por la crisis, su peso en la economía y su alto grado de competitividad internacional. Tiene por objetivo fomentar la resiliencia, sostenibilidad, diversificación y el valor añadido de este sector tractor de la economía en el conjunto del territorio nacional, con especial atención a Baleares, Canarias y al turismo en zonas despobladas. Se estructura en 5 ámbitos de actuación (1 reforma y 4 inversiones).

- El Fondo Financiero del Estado para la Competitividad Turística (FOCIT)
- La transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad
- Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico
- Planes de resiliencia específicos en territorios extra peninsulares
- Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad

C14.I1. Fondo Financiero del Estado para la Competitividad Turística (FOCIT)

Esta componente del plan se articula a través del desarrollo de la reforma **C14.R1. Fondo Financiero del Estado para la Competitividad Turística (FOCIT)**, aprobado por el RD 1072/2021, de 7 de diciembre. Estos préstamos para empresas y autónomos están destinados a promover:

- La digitalización de las empresas turísticas
- Acciones de innovación y modernización de las instalaciones, infraestructuras y servicios turísticos
- Proyectos de I+D+I destinados a la modernización y mejora de la gestión en el sector

C14.I1. Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad

Dotado de 1.904 millones de euros, se instrumenta a través a través de la **Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos**. Consta de 4 subproyectos:

- La Estrategia de Turismo Sostenible España 2030
- Planes de Sostenibilidad Turística en Destino
- Planes de Sostenibilidad Social del sector turístico, orientado a empresas y agentes sociales
- La creación de un Sistema de Sostenibilidad Turística Integral, que reforme el de calidad turística español

El subproyecto 2 prevé 23,98 millones de euros de inversión en Galicia, (según acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo del 28 de julio de 2021). Se articula a través de 2 instrumentos:

- **Actuaciones de Cohesión entre Destinos (ACD)**, para completar, relacionar o cohesionar otras actuaciones

- **Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD)**, que desarrollan los ejes previstos en la Estrategia de Sostenibilidad Turística en destinos: transición verde y sostenible, eficiencia energética, transición digital y competitividad de los destinos.

Algunos PSTD y ACD se localizan en territorios vinculados a rutas jacobeanas objeto de ordenación de este Plan.

CUADRO 40. PSTD Y ACD EN TERRITORIOS VINCULADOS AL CAMINO EN GALICIA

Tipo de intervención	Entidad local	Importe (euros)
PSTD Sanxenxo. 365 días	Ayuntamiento de Sanxenxo	2.000.000
PSTD Ribeira. Destino litoral sostenible	Ayuntamiento de Ribeira	2.000.000
PSTD Reserva de la Biosfera As Mariñas Coruñesas. Destino de Ecoturismo familiar neutro en carbono.	Entidad Gestora de la Reserva de Biosfera Mariñas	1.500.000
PSTD Descubre Baiona	Ayuntamiento de Baiona	2.000.000
PSTD Ciudad de Pontevedra	Ayuntamiento de Pontevedra	2.000.000
ACD Senda litoral de Galicia	Localidades costeras de las provincias de A Coruña, Pontevedra y Lugo	3.225.000
ACD. Revalorización de puertos y actividades náutico-deportivas	Localidades costeras con puertos náuticos de las provincias de A Coruña, Pontevedra y Lugo	1.485.000
ACD. Rehabilitación de recursos emblemáticos del litoral gallego	Localidades costeras de las provincias de A Coruña, Pontevedra y Lugo	6.670.000

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

En esa misma Conferencia Sectorial del 28 de julio de 2021 se acordó el Plan Anual extraordinario de sostenibilidad turística en destinos al Xacobeo 2021, dotándolo de 45 millones de euros. El Real Decreto 1073/2021, de 7 de diciembre, reguló la concesión directa de subvenciones a proyectos ACD y PSTD, destinadas a:

- La mejora de la movilidad sostenible relacionada con los Caminos de Santiago
- Señalización y accesibilidad
- Rehabilitación o puesta en valor de bienes culturales
- Actuaciones contempladas en el apartado 6 de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos

CUADRO 41. SUBVENCIONES EN EL MARCO DEL PSTD XACOBEO 2021 EN GALICIA

Entidad beneficiaria	Importe máximo (euros)
Comunidad Autónoma de Galicia	8.390.000
Concello de Vilagarcía de Arousa	2.490.852
Mancomunidade do Salnés	2.116.000
Concello de Oia	1.500.000
Diputación Provincial de Pontevedra	2.096.000

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Elaboración propia

Las actuaciones deberán estar finalizadas antes del 31 de octubre de 2025 y justificadas el 31 de enero del 2026.

C14.I2. Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico

Este programa procura:

- La transformación digital de los destinos y empresas turísticas, a través de tres inversiones: plataforma inteligente de destino, impulso y consolidación red DTI, sistema de inteligencia turística para administración y sector.
- La transformación digital de empresas de la cadena de valor turística a través de la Inteligencia Artificial y otras tecnologías habilitadoras

C14.I3. Planes de resiliencia específicos en territorios extrapeninsulares

Dirigido a las CC. AA. de Baleares y Canarias, y a las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, se orienta al apoyo a la innovación, resiliencia frente al cambio climático, desestacionalización y diversificación del sector.

C14.I4. Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad

Esta inversión se centra en:

- El desarrollo del producto turístico y modernización del ecosistema turístico
- Desarrollo de proyectos de eficiencia energética y economía circular en empresas del sector
- Financiación de proyectos sostenibles en mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico de uso turístico, en tres productos turísticos relevantes (RD 1074/2021), entre ellos, Camino de Santiago, que prevé 23,7 millones de euros para Galicia y 15 ciudades Patrimonio Mundial, entre las que está Santiago de Compostela, para la que los fondos prevén un máximo de 3 millones de euros de inversión
- La mejora de las zonas comerciales de gran afluencia turística

2.16. Análisis del alineamiento del Camino con la Agenda 2030

A continuación, se presenta un análisis específico de la Agenda 2030 de la ONU y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible de cara al alineamiento del Plan Director para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. La OMT señala tres metas de la Agenda 2030 de la ONU en las que la contribución del turismo es mayor:

- Meta 8.9. Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
- Meta 12b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Más allá de este marco general, la localización de los ODS en el Camino de Santiago como producto turístico tiene en cuenta que es una ruta de peregrinación, de origen medieval, que transcurre por entornos naturales y rurales, lo que apunta una serie de retos y oportunidades a la hora de abordar su gestión.

CUADRO 42. RETOS Y OPORTUNIDADES EN EL CAMINO A LA LUZ DE LA AGENDA 2030

ASPECTO	ODS	OPORTUNIDADES	RETOS
Ruta de peregrinación	4	Fortalecer y difundir los valores de inclusividad, tolerancia y paz	
	11		Proporcionar accesibilidad universal e infraestructuras de acogida adecuadas
	16	Generar entendimiento multicultural e interconfesional	
Que transcurre, mayoritariamente, por entornos rurales y naturales	2	Estimular productividad agrícola, y la producción, venta y uso de productos locales, integrándolos en la cadena de valor del Camino	
	10	Contribuir a reducir los desequilibrios regionales	
	14	Estimular la productividad de la pesca artesanal y la producción, venta y uso de productos procedentes del litoral gallego integrándolos en la cadena de valor de los Caminos	
	15	Sensibilizar al peregrino, a las empresas y a los trabajadores sobre los valores a proteger	Gestionar de modo sostenible el consumo de recursos (agua, energía), reducir los residuos Conservar la flora y la fauna

ASPECTO	ODS	OPORTUNIDADES	RETOS
Origen medieval	11	Preservar y poner en valor del patrimonio cultural	

Fuente: UNWTO. Elaboración propia

La naturaleza intersectorial de su gestión (económica, turística, ambiental, cultural...) lo implica directamente en el desarrollo del ODS y exige generar estructuras de gobernanza duraderas y eficientes que permitan aunar esfuerzos en la consecución de estos objetivos, involucrando para ello a todos los agentes (públicos y privados) interesados.



3. Proceso participativo

3.1. Grupos de discusión

Metodología de trabajo (investigación cualitativa)

La investigación cualitativa es otra de las metodologías que ha permitido ahondar en el conocimiento de los distintos puntos de vista que permitan valorizar los servicios a ofertar a los peregrinos y definir las estrategias y actuaciones más necesarias en el desarrollo y fortalecimiento de los Caminos de Santiago como recurso.

Para el desarrollo de esta investigación se han articulado, además de entrevistas en profundidad, grupos de discusión (*focus group*). De este modo se ha contado con la participación de representantes del sector patrimonial, el sector del turismo (incluidos alojamiento y restauración), industrias culturales y creativas, el sector de la información y la comunicación, el sector de la innovación, el sector de la movilidad, ONGs y empresas de economía social y agentes del ámbito académico, además de otros participantes relevantes para los objetivos del diseño del *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027*.

A continuación, se detallan las particularidades de los grupos de discusión y los aspectos más relevantes para el diseño, trabajo de campo, posterior análisis discursivo de los resultados y extracción de conclusiones.

GRÁFICO 65. FICHA TÉCNICA GRUPOS DE DISCUSIÓN



Fuente: Elaboración propia

Análisis discursivo de la discusión

Tras la celebración de los grupos de discusión se ha procedido a profundizar en las aportaciones, motivaciones e identificación de retos y prioridades que emanan del discurso de cada uno de los agentes participantes. A

continuación, se detallan las ideas más relevantes extraídas en relación a la situación actual de los Caminos de Santiago, los retos estratégicos a abordar en los próximos años y la identificación de prioridades de actuación.

GRÁFICO 66. PERCEPCIÓN DE LOS CAMINOS DE SANTIAGO



Fuente: Elaboración propia

Los valores asociados a los Caminos de Santiago, entendiendo como tal aquellas cualidades o virtudes que caracterizan a las personas que peregrinan a Santiago de Compostela por los distintos recorridos o variantes del Camino de Santiago, resultan fundamentales a la hora de proteger su singularidad, fomentar su historia y patrimonio y evitar que desvirtúe la esencia que diferencia al Camino de otras sendas.

En ese sentido valores como la universalidad, la hospitalidad o la solidaridad, más tradicionales en su asociación con el Camino de Santiago conviven con nuevas cualidades asociadas al mismo como el respeto por la naturaleza y la sostenibilidad, la accesibilidad y el respeto por los demás.

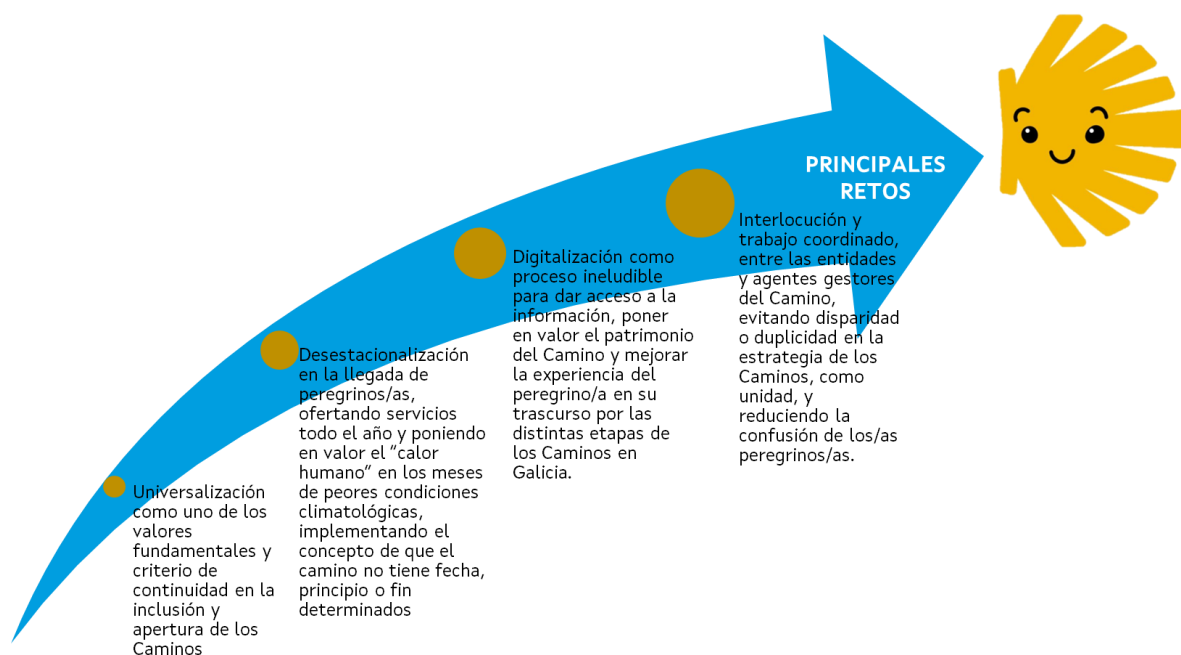
De entre las percepciones que los agentes implicados manifiestan en relación a la situación actual de los Caminos de Santiago hay que destacar:

- **El Camino entendido como recurso patrimonial** y los servicios como productos turísticos asociados al mismo.
- **Los valores del Camino como garantes de su singularidad** y los distintos Caminos a recorrer como alternativas a la concentración.

- **La experiencia del peregrino/a como base fundamental de la calidad y la excelencia**, implicando a la población local y fomentando la profesionalización.
- **La colaboración público-público y público-privada como mecanismos de desarrollo** y colaboración entre agentes implicados.

Estas aportaciones permiten perfil el escenario que perciben los agentes implicados en los Caminos de Santiago y que favorecen la concreción las líneas estratégicas que guían las actuaciones futuras a desarrollar y que se incluyen en el **Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027**.

GRÁFICO 67. RETOS ESTRATÉGICOS DE LOS CAMINOS DE SANTIAGO

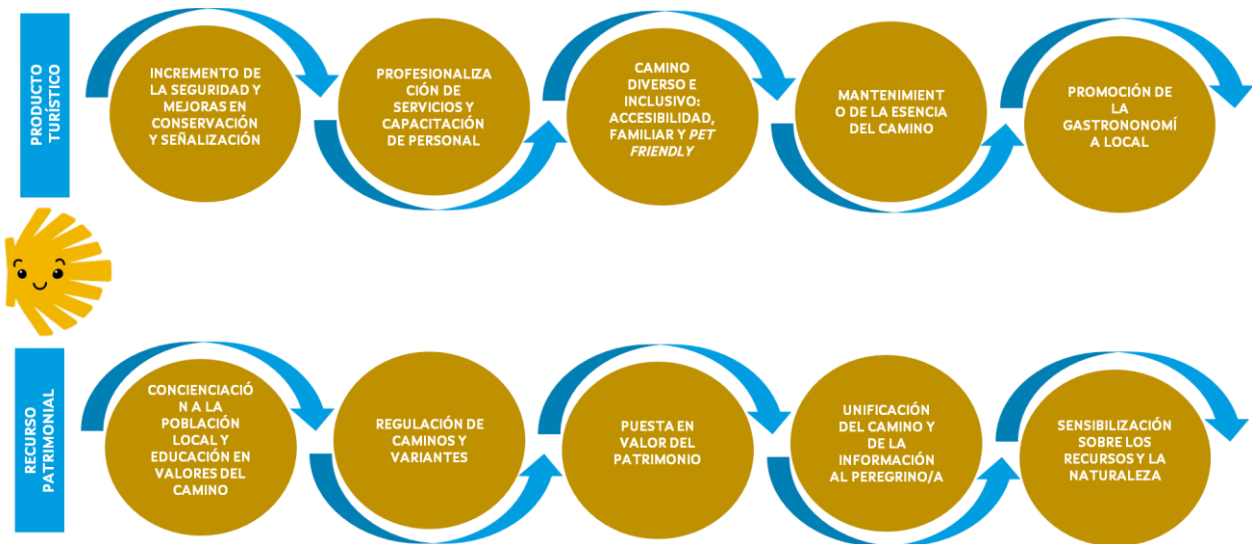


Fuente: Elaboración propia

Tal y como apuntan los participantes es prioritario hacer frente a los retos de futuro que marcan el desarrollo y la sostenibilidad de los Caminos, preservando sus valores esenciales y apostando por la interlocución y trabajo coordinado entre los distintos agentes, tanto del sector público como privado, al mismo tiempo que apostar por la digitalización como solución tecnológica que favorezca el acceso a la información y el conocimiento, aunando esfuerzos de promoción en relación a la desestacionalización como garante de la pervivencia y sostenibilidad de los Caminos de Santiago desde criterios de equilibrio y convivencia y asumiendo la universalización como uno de los valores esenciales que permiten la apertura de los Caminos de Santiago y la inclusión de género, familias, personas con diversidad funcional o peregrinación con animales de compañía, de manera que todos los perfiles de peregrinos/as tengan cabida en el recorrido de los distintos itinerarios.

Por otra parte, a la hora de concretar cuáles con las actuaciones más necesarias y urgentes que deben desenvolverse entorno a los Caminos de Santiago, los distintos agentes del sector público y privado concuerdan en una serie de necesidades que si bien se complementan, difieren en el enfoque de las mismas, existiendo propuestas que apuestan por el desarrollo de actuaciones que potencien el Camino de Santiago como un recurso patrimonial, y otras que hacen hincapié en el desarrollo de productos que doten de capacidad de atracción y mejora de la experiencia del peregrino/a.

GRÁFICO 68. PRIORIDADES DE ACTUACIÓN EN LOS CAMINOS DE SANTIAGO



Fuente: Elaboración propia

Entre las **posibles actuaciones referidas a los Caminos de Santiago como recurso patrimonial** destacan cuestiones como la concienciación de la población local y la educación en los valores esenciales de los Caminos, entendiendo que la pervivencia de los mismos, la visión hospitalaria y de acogida al peregrino/a y la potenciación y mejora del orgullo de pertenencia de la población vinculada con el camino requiere de estas acciones; la regulación de los Caminos y sus variantes, evitando la confusión del peregrino/a y desvirtuar la tradición y oficialidad de los recorridos reconocidos; la puesta en valor del patrimonio de los Caminos, tanto material como inmaterial, generando información e interés que contribuya a incrementar la tasa de retorno y que el peregrino/a pueda conocer el territorio y sus recursos con mayor detalle; la unificación del Camino con una unidad y la información consistente que evite la confusión del peregrino/a en cuanto a recorridos y variantes; la sensibilización con los recursos y la naturaleza, haciendo de la sostenibilidad un pilar fundamental del desarrollo futuro de los Caminos de Santiago.

Las **actuaciones en materia de producto turístico** apuntan a incrementar la seguridad y la conservación de los Caminos, como ya ha sido la apuesta durante los años de pandemia y que ha permitido que sigan transitando y acudiendo peregrino/as como destino demandando; el continuo en la profesionalización de los servicios y la capacitación del personal que trabaja en los Caminos, como anfitriones de la peregrinación y transmisores de sus valores; la diversificación y refuerzo de nuevas formas de abordar los Caminos, en familia, con animales de compañía,

para personas con diversidad funcional, etc.; las acciones destinadas al mantenimiento de la esencia del camino, poniendo en valor el camino como un producto único y diferencial; la promoción de la gastronomía como uno de los principales atractivos del Camino y que precisa de puesta en valor del producto local, apostando por una oferta singular y que genere mayor impacto en las economías locales de cada territorio.

Las potenciales de los Caminos de Santiago exigen la procura de un equilibrio entre las distintas visiones y sensibilidades a la hora de planificar la promoción de los itinerarios, de evaluar el impacto social y económico que genera la peregrinación en nuestro territorio y de implicar a la población local en el desarrollo de iniciativas empresariales e institucionales que favorezcan la buena acogida de los/as peregrinos/as a su paso por Galicia.

Principales conclusiones

El potencial de los Caminos de Santiago es indiscutible, así como **la singularidad de esta ruta de peregrinación** y su capacidad para atraer viajeros que, con diferentes perfiles y motivaciones, encuentran en sus distintos itinerarios una forma de adentrarse en la riqueza de nuestro territorio, **disfrutando de sus recursos e interaccionando con la población**, como una experiencia única y enriquecedora cuya tendencia al alza en la llegada de peregrinos/as muestra el apogeo en el que se encuentra.

Además, los Caminos de Santiago no son solo una **oportunidad diferente y única de caminar y descubrir Galicia**, y otros territorios previos a la llegada a nuestra Comunidad Autónoma, sino que además representa un **fuelle de ingresos y avance socioeconómico imprescindible para el desarrollo de zonas rurales** con mayor riesgo de despoblación, **generando oportunidades de asentamiento de población y puesta en marcha de iniciativas innovadoras con capacidad para generar empleo** y dar respuesta a demandas de servicios/productos del Camino.

De este modo, el **equilibrio entre la tradición y la innovación, la atracción y la sostenibilidad, la espiritualidad y la aventura**, resultan claves para **fortalecer la posición de los Caminos de Santiago como destino preferido por un perfil de peregrino/a diverso**, con múltiples expectativas y necesidades que debe convivir bajo el amparo y **coordinación de los agentes que operan en él, tanto las Administraciones públicas como el sector privado**, y que precisa de una **visión estratégica conjunta y a futuro que garantice la viabilidad en las actuaciones desarrolladas**.

3.2. Mesas de trabajo

Como continuidad de los grupos de discusión realizados, y atendiendo a las principales conclusiones extraídas de los mismos, se procedió a la organización y desarrollo de 3 mesas de trabajo multisectoriales, estructurando la composición de una de ellas con representantes de las Administraciones públicas gallegas (tanto de ámbito autonómico, como de ámbito provincial y local) y de las dos restantes con agentes representantes de entidades de conocimiento y de empresas del sector privado que operan en los Caminos de Santiago.

GRÁFICO 69. FICHA TÉCNICA MESAS DE TRABAJO



MESAS DE TRABAJO (REUNIONES MULTISECTORIALES)

- **Universo de estudio:** representantes de Administraciones públicas gallegas (Xunta de Galicia, Diputaciones provinciales y Ayuntamientos de las 7 ciudades gallegas) y agentes implicados del ámbito académico y sectores relevantes de los Caminos de Santiago
- **Metodología:** realización de 3 mesas de trabajo, 1 de ellas de Administraciones públicas y las 2 restantes del ámbito académico y del sector, desarrolladas mediante plataforma virtual y con una media de 7 participantes en cada una (duración aproximada de 1:30h), con grabación para análisis posterior de conclusiones y garantizando el anonimato de las aportaciones
- **Trabajo de campo:** 9 y 10 de marzo de 2022
- **Temáticas y guiones de moderación:** se determinaron 5 temáticas para la mesa de Administraciones públicas, y la división de las mismas para su debate en las 2 mesas restantes de ámbito académico y sector privado: El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad; Los Caminos: promoción de itinerarios y variantes y su conexión internacional; La experiencia de usuario/a del peregrino/a nuevas fórmulas innovadoras; Mejoras en los servicios de los Caminos de Santiago: igualdad, inclusión y diversidad; Apuesta por productos locales e implicación de la vecindad

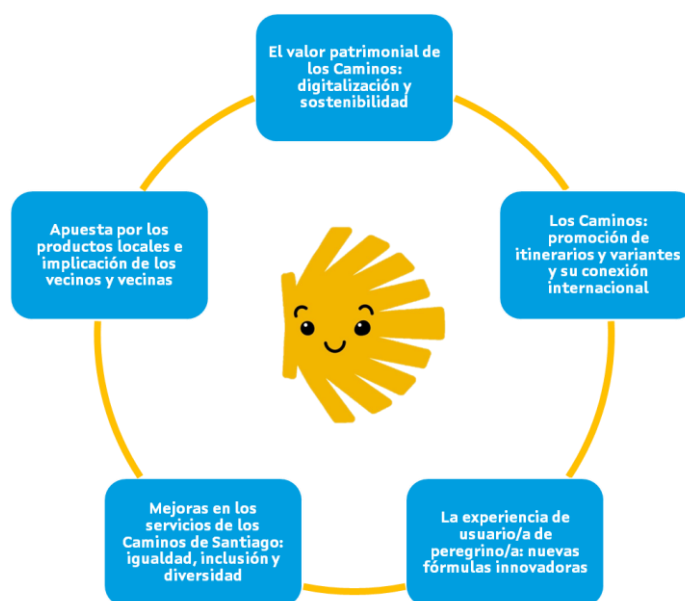
Fuente: Elaboración propia

Análisis de las mesas de trabajo

Resultado de estas mesas de trabajo para la elaboración del *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027* se extrajeron las principales líneas estratégicas y de actuación a desarrollar que se detallan a continuación, ordenadas atendiendo a los 5 bloques temáticos propuestos.

- **El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad**
- **Los Caminos: promoción de itinerarios y variantes y su conexión internacional**
- **La experiencia de usuario/a de peregrino/a: nuevas fórmulas innovadoras**
- **Mejoras en los servicios de los Caminos de Santiago: igualdad, inclusión y diversidad**
- **Apuesta por los productos locales e implicación de los vecinos y vecinas**

GRÁFICO 70. BLOQUES TEMÁTICOS MESAS DE TRABAJO



Fuente: Elaboración propia

- **El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad**

El Camino de Santiago es el **1er Itinerario Cultural Europeo**. Este aspecto, y lo que significa (conocer, a través de un viaje por el espacio y el tiempo, como el patrimonio de los diferentes países y culturas de Europa contribuye a un patrimonio cultural compartido y vivo), debería estar más presente en su gestión, difusión y promoción.

En este sentido, hay un déficit a la hora de poner en valor las pequeñas **ciudades históricas** que el Camino atraviesa (Betanzos, Mondoñedo y Tui), y en la **accesibilidad** a los principales bienes culturales próximos a sus itinerarios.

En cuanto a la **sostenibilidad** de los Caminos, la **capacidad de acogida** de los Caminos es menor a la agregada de sus alojamientos, ya que depende también de la capacidad de la propia infraestructura (el espacio público que se recorre), si bien la percepción de la saturación depende del perfil de la persona que peregrina y lo que busque con la experiencia.

Como estrategias para evitar el colapso del Camino Francés (meses de julio y agosto), más allá de albergues temporales (de difícil viabilidad económica) o pabellones municipales (que son alojamientos indignos de la experiencia que procura el/la caminante), se plantean la **desestacionalización**, limitada por el periodo vacacional mayoritario de las personas que peregrinan desde el centro de Europa, y la **diversificación** de los itinerarios:

- ✓ Desde la **caracterización específica de la oferta** de cada uno, adaptada a las características del clima, de los servicios e infraestructura existentes (p. ej. Camino de Vía de la Plata como Camino en bicicleta o a caballo)

- ✓ Desde el refuerzo de una **narración alternativa** que ponga en valor todos los Caminos

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, se señala la necesidad (y buenos resultados) de establecer **compromisos ambientales con los caminantes**, pidiendo su colaboración al tiempo que le ayuda a no dejar huella en los Caminos (residuos, energía, etc.), con actuaciones como la eficiencia energética e instalación de energías renovables en albergues, los "Repousos no Camiño" como zonas de descanso y recreativas o la potabilización de fuentes (proyecto Life Water Way).

Las reflexiones en torno a la relación del Camino con las **nuevas tecnologías** se centran en diversos aspectos.

- ✓ Necesidad de una **toma de decisiones de gobernanza y gestión basada en datos** (número y procedencia de los peregrinos, expectativas, homogenización del dato de diversas administraciones e instituciones)
- ✓ **Elementos tecnológicos no intrusivos**: la tecnología debe ser un telón de fondo, que no se note ni condicione la experiencia de la persona que peregrina, que respeten el espacio del factor humano y social en la peregrinación (contacto, intercambio de experiencias, soledad, naturaleza, etc.)
- ✓ **Ventajas de la digitalización**, como reducción de intrusiones físicas y del consumo de materiales, universalización de la información, mejora de acceso a los servicios (geolocalización de fuentes, por ejemplo) y de la seguridad, entre otras
- ✓ Las decisiones de itinerario y época para peregrinar, y la preparación de la peregrinación, se basan, cada vez más, en la **consulta de información en webs**, estandarizándose las expectativas y las decisiones
- **Los Caminos: promoción de itinerarios y variantes y su conexión internacional**

Frente a la propuesta de **nuevos itinerarios y variantes**:

- ✓ Se estudiarán únicamente los que discurran íntegramente por la Comunidad Autónoma de Galicia (que no tengan conexiones con Portugal ni otras CC. AA de España)
- ✓ En una situación en la que queda mucho trabajo pendiente para dotar a los itinerarios reconocidos de los servicios adecuados, este tema requiere un **abordaje conservador**, pues el reconocimiento de una nueva ruta implica una importante inversión pública (infraestructura, señalización, albergues, etc.)
- ✓ No es necesario el reconocimiento de nuevas rutas para poder peregrinar desde cualquier punto de la geografía, pues la Compostela se entrega independientemente del itinerario que se haya seguido

Con respecto a la promoción de los Camino de Santiago **fuera de la Comunidad Autónoma de Galicia**, se señala:

- ✓ Aragón, debido a problemas de seguridad para el peregrino en algunos tramos que se comparten con carreteras, no fomenta la peregrinación a Compostela: tratan el Camino como una ruta de senderismo más.

El País Vasco o incluso Francia, fomentar la realización dentro del propio territorio exclusivamente. A esto se suma el menor interés en Europa Occidental que en Europa del Este.

- ✓ La necesaria homogenización de los criterios de señalización, en algún caso.
- ✓ En cuando al **Camino Portugués**, se está intentando reestablecer la conexión de ferry del Camino Portugués por la Costa, entre la localidad portuguesa de Caminha y la localidad gallega de A Guarda (no hay itinerario definido entre las localidades gallegas de Tui y A Guarda que pueda suplir esa conexión). El crecimiento en el número de peregrinos y peregrinas se debe al desarrollo de las conexiones internacionales del aeropuerto portugués de Sá Carneiro.
- ✓ Se ha logrado buena coordinación con las CC.AA. de Andalucía, Extremadura y Castilla y León en la promoción del Camino Mozárabe - Vía de la Plata, con origen en la ciudad andaluza de Sevilla.
- ✓ En Asturias, origen del Camino Primitivo, se está promocionando el mismo. En Cantabria, se han hecho también promociones del Camino Lebaniego.

En lo que respecta a la **gobernanza institucional**, se señalan las siguientes problemáticas:

- ✓ El grupo de trabajo de los municipios de los Caminos, interlocutor con el **Consejo de Europa**, es muy débil por estar normalmente presidido por municipios de pequeño tamaño cuya capacidad de gestión es débil.
- ✓ El **Consejo Jacobeo** sólo reconoce los 4 itinerarios declarados BIC -Bien de Interés Cultural-.
- ✓ La Diputación de A Coruña, con ayuda de la Xunta de Galicia, está haciendo esfuerzos para delimitar, señalar y promover el Camino Inglés desde el norte de Inglaterra, en colaboración con las universidades y las entidades locales.

- **La experiencia de usuario/a de peregrino/a: nuevas fórmulas innovadoras**

Se señala la **simplificación de los perfiles** de la persona que peregrina, cifrado en la práctica desaparición, tras la pandemia, de los más interesantes. Ahora apenas responden a dos: uno joven, muy amante de la tecnología, y otro de turismo-vacaciones, como cualquier otro destino.

- ✓ El Camino no se puede transformar en un producto turístico más. Deben ser atendidas los **múltiples perfiles** y razones del caminante (espiritual, social, deportiva y/o cultural).
- ✓ La dependencia de lo digital (personas que peregrinan mirando el móvil) y la alta afluencia de peregrinos en ciertos puntos son los dos aspectos que ponen en peligro la experiencia basada en los valores del Camino.
- ✓ La experiencia de la peregrinación (y la elección de la ruta) depende, fundamentalmente, de los **servicios y de la sensación de seguridad** (las mujeres solas prefieren trazados más urbanos, por ejemplo). En este sentido se detectan puntos negros, como la salida de A Coruña o el tránsito por polígonos industriales.

- ✓ El acceso a la **información** a la hora de programar la ruta es muy importante. Se detecta una gran profusión de información, desordenada, muy técnica y especializada (y, en ocasiones, falsa o desactualizada) y se echa en falta información más práctica y accesible.
- ✓ Se detecta falta de atención a los peregrinos y peregrinas que tienen una mayor dependencia tecnológica
- **Mejoras en los servicios de los Caminos de Santiago: igualdad, inclusión y diversidad**

Se detectan carencias en el acceso al agua (y su previsión al caminar), en la capacidad de alojamiento (en el Camino Francés), la dureza de tramos de la Vía de la Plata (etapas largas, por espacios despoblados, sin sombra, climáticamente duros en verano...), y falta de atención y señalización en el tramo que discurre por Vigo.

- ✓ Se está reforzando la red de albergues de la provincia de Ourense utilizando las estaciones de ADIF en desuso (Vilar de Barrio, A Mezquita, Castrelo do Val-Campobecerros...).
- ✓ Hay una experiencia de mejora sostenible del acceso al agua potable (proyecto Life Water Way, de Ecoembes-Reserva de la Biosfera-Diputación de A Coruña), en tramos del Camino Inglés.
- **Apuesta por los productos locales e implicación de los vecinos y vecinas**

El **impacto socioeconómico** de los Caminos es importante en los territorios que cruza, de demografía débil y envejecida, económicamente deprimidos (p.ej: Triacastela 23% PIB):

- ✓ Los servicios orientados a la persona que peregrina son oportunidades de emprendimiento y generación de empleo. Sería interesante conocer la masa crítica de peregrinos que pueden generar este impacto positivo en este contexto. Para los municipios situados entre Sarria y Arzúa es un recurso fundamental (la USC está estudiando este impacto).
- ✓ El gasto medio de cada persona que peregrina en Galicia es muy importante, del orden de 2,3 veces el gasto del turista medio, por ser mayor su tiempo medio de estancia.
- ✓ En algunos casos, un alto flujo de peregrinos puede resultar contraproducente para ciertas actividades más tradicionales y hacer que, en última instancia, se abandonen.
- ✓ En las ciudades de Vigo y A Coruña no se aprovecha apenas este flujo (ni se le presta mucha atención).

En cuanto a la apuesta por los productos locales:

- ✓ La relación es pobre. Es más común la oferta de productos españoles con marca que gallegos.
- ✓ La oferta gastronómica específica en los establecimientos vinculados al camino es escasa en su diversidad, careciendo de la puesta en valor del producto gastronómico local.

- ✓ También es pobre la relación con el paisaje y la naturaleza locales. No se difunde apenas ni se explica el territorio por el que se está transitando.
- ✓ No debe tener cabida el oportunismo. La persona que peregrina no tiene tiempo de pararse en muchas ocasiones ni de desviarse mucho del Camino. Esta oportunidad ha de manejarse tratando al Camino como un escaparate de los atractivos de Galicia (gastronómicos, patrimoniales...).
- ✓ Se está trabajando en generar canales de comercialización online para que la persona que peregrina, cuando regrese a su lugar de origen, pueda seguir consumiendo los productos que probó durante su peregrinación.

Los vecinos y las vecinas de los Caminos de Santiago entienden, mayoritariamente, la importancia del Camino, pero no detectan que afecta a su vida cotidiana. En buena medida la experiencia de la persona que peregrina depende de las personas que se va encontrando en albergues, tiendas...

Para lograr una mayor identificación de los vecinos con el Camino se propone:

- ✓ Establecer fórmulas de gobernanza participativa con los vecinos, de todas aquellas acciones que se promuevan en torno al Camino.
- ✓ Buscar complementariedades con los recursos existentes.
- ✓ Explicar las mejoras de servicios para el caminante y también para los vecinos (accesibilidad, seguridad...).
- ✓ Una mayor sensibilización del caminante en cuanto al respeto por el patrimonio natural y cultural.
- ✓ Reforzar la apuesta por los/as albergueiros/as voluntarias, promovida por la Federación de asociaciones de amigos del Camino de Santiago).

Principales conclusiones

Las reuniones de trabajo mantenidas con los diferentes agentes, tanto del Sector público como privado, han permitido establecer acuerdos informados de las principales líneas estratégicas de actuación a desarrollar en el *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027*, destacando:

- **El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad.** Los Caminos de Santiago precisan una puesta en valor del patrimonio, apoyados en las nuevas tecnologías y la digitalización, que permitan acceder y minimizar el impacto, y un uso y disfrute bajo criterios de sostenibilidad.
- **Los Caminos: promoción de itinerarios y variantes y su conexión internacional.** Los Caminos de Santiago, para desestacionalizar la afluencia de peregrinos/as y reducir los puntos de mayor afluencia de peregrinos, requieren de la coordinación en la promoción de los itinerarios y la potenciación de Caminos con menor demanda en la actualidad.

- **La experiencia de usuario/a de peregrino/a: nuevas fórmulas innovadoras.** Los perfiles de peregrinación han variado y es preciso diversificar la oferta de servicios adecuándose a las nuevas necesidades.
- **Mejoras en los servicios de los Caminos de Santiago: igualdad, inclusión y diversidad.** Los Caminos de Santiago, deben dar respuesta a las nuevas realidades y respetar los valores que se asocian al mismo incorporando nuevas visiones que permitan que cualquier persona se integre y disfrute de la experiencia.
- **Apuesta por los productos locales e implicación de los vecinos y vecinas.** Los Caminos de Santiago tienen que apostar por productos de proximidad, integración de la población y puesta en valor de lo local, como garantía de sostenibilidad del territorio y de viabilidad socioeconómicas de los distintos itinerarios.

3.3. Encuesta online

Metodología de trabajo (investigación cuantitativa)

Para conocer la opinión de los/as peregrinos/as en el Proceso Participativo desarrollado en la elaboración del *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027* se ha elaborado un cuestionario con valoraciones sobre diferentes aspectos del Camino así como hábitos y pautas de comportamiento durante la peregrinación.

El cuestionario se ha difundido a través de una encuesta online a Asociaciones del Camino y en los propios canales de comunicación de Agencia Turismo de Galicia y ha permitido recopilar información cuyas principales conclusiones se muestran a continuación.

GRÁFICO 71. FICHA TÉCNICA ENCUESTA ONLINE



ENCUESTA ONLINE (INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA)

- **Universo de estudio:** peregrinos y peregrinas que hayan realizado alguno de los Caminos de Santiago.
- **Metodología:** Investigación cuantitativa mediante cuestionario distribuido online (duración aproximada de 12 minutos), garantizando el anonimato de las respuestas.
- **Trabajo de campo:** 8 de febrero al 3 de mayo de 2022
- **Entrevistas realizadas:** 113 entrevistas completas
- **Variables analizadas:** preguntas sobre el perfil sociodemográfico de los/as entrevistados/as (sexo, edad, ocupación...)

Análisis descriptivo de los resultados

La información contribuye a perfilar mejor las acciones futuras a realizar en los distintos Caminos de Santiago de cara a prestar servicios de calidad y consolidar una oferta atractiva y competitiva para quienes optan por esta ruta de peregrinación, atendiendo al grado de satisfacción y a las valoraciones de los distintos ítems analizados en esta investigación cuantitativa.

Valoración y conservación del Camino de Santiago

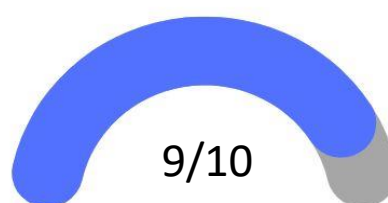
Para estudiar la experiencia de los peregrinos es vital analizar la percepción que estos tienen de la ruta. En esta encuesta se preguntó sobre las **expectativas** previas a la iniciación del Camino y la valoración una vez terminado el itinerario.

GRÁFICO 72. EXPECTATIVAS ANTES Y DESPUES DE REALIZAR EL CAMINO

Expectativas antes de realizar el Camino



Valoración tras realizar el Camino



En cuanto a los **aspectos más positivos**, destacan algunos comentarios que tienen mucha relación con las motivaciones que se mencionaron anteriormente. La mayoría de los peregrinos encuestados mencionan aspectos ligados con el conocimiento de uno mismo y la espiritualidad. En menor medida se nombran aspectos relacionados con el ocio y la relación con otros peregrinos.

En cuanto a los **aspectos más negativos** del camino, muchos de los peregrinos estudiados comentan su preocupación por la alta afluencia que se está sufriendo algunos tramos del Camino y las confusiones que sufren por falta de señalización o ausencia de esta en puntos concretos del itinerario. Sin embargo, hay que destacar la mención de muchos peregrinos sobre la inexistencia de aspectos negativos en su experiencia en el Camino.

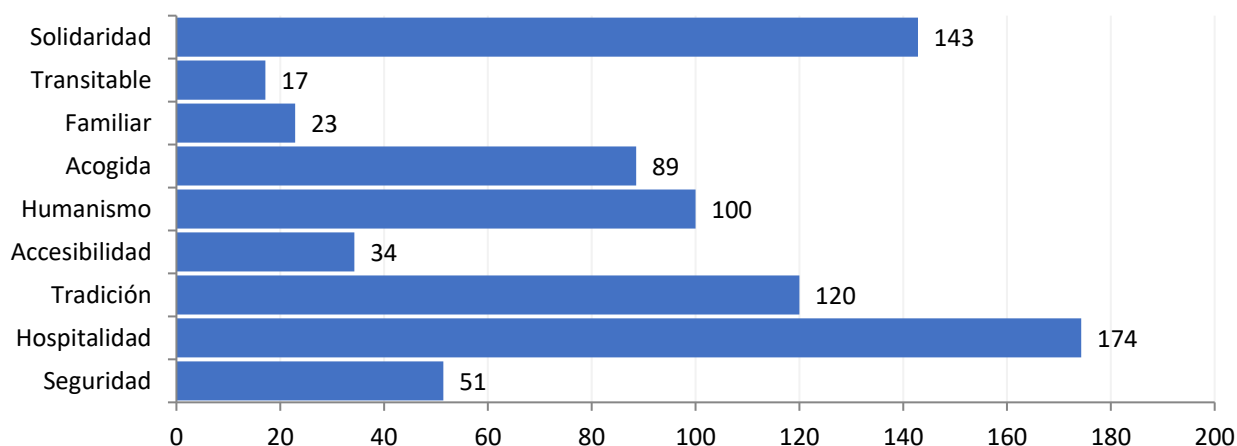
Para la **valoración** de diversos aspectos del Camino se han realizado una serie de preguntas a los encuestados para conocer su opinión mediante la calificación de diferentes factores, puntuando del 1 al 10 los temas, obteniendo los siguientes resultados:

GRÁFICO 73. VALORACIÓN DEL CAMINO



Para la valoración de los **aspectos más destacables** del Camino, se pidió a los peregrinos encuestados que eligieran conceptos que asociaran con el Camino de Santiago. Entre los conceptos que más asociaron al camino, sobresale la Hospitalidad, la Solidaridad y la Tradición. Los conceptos menos asociados son los de Transitable y Familiar.

GRÁFICO 74. ASPECTOS MÁS DESTACABLES DEL CAMINO

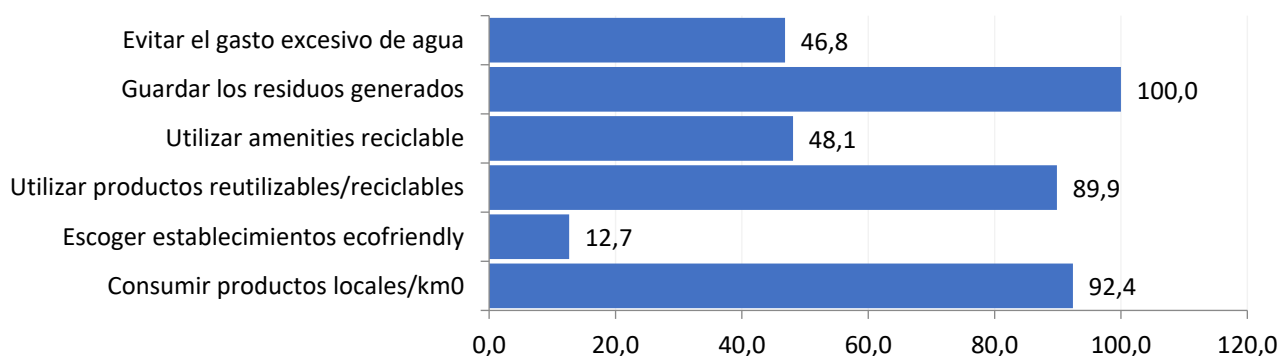


Impacto medioambiental

Para estudiar el **impacto de la actividad turística en los Caminos** se realizaron una serie de preguntas relacionadas con las acciones y las buenas prácticas sostenibles de los encuestados en sus viajes vacacionales o turísticos y en el Camino de Santiago.

A la hora de realizar un viaje, prácticamente la totalidad de los peregrinos encuestados **guardan los residuos que generan** para, posteriormente, reciclarlos según su categoría. Otra práctica bastante habitual es el consumo de productos de kilómetro 0, con los que se apoya el comercio y la economía local. Entre las prácticas menos utilizadas por los encuestados se encuentra la elección de un establecimiento *eco-friendly* en el que alojarse.

GRÁFICO 75. ACCIONES Y BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES IDENTIFICADAS

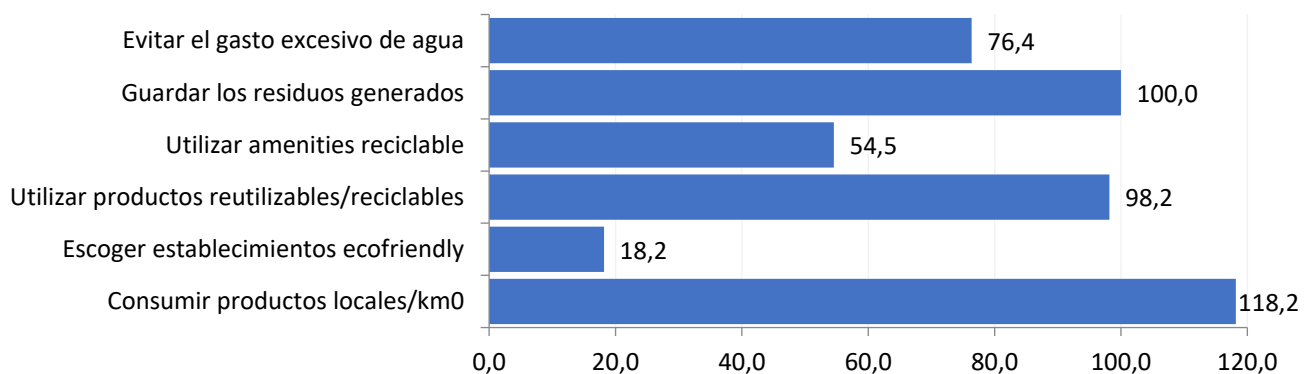


Las prácticas más utilizadas en los Caminos de Santiago cambian con respecto a las de otro tipo de viaje. Esto se debe a las condiciones en las que se realiza el Camino y a la tipología del turismo. La práctica más habitual pasa a ser **consumir productos de Kilómetro 0** y, aunque sigue siendo muy habitual guardar los residuos para su reciclaje, **aumenta el uso de los productos reutilizables y evitar el gasto excesivo de agua.**

Entre las acciones sostenibles que más se echaron en falta por los encuestados en el Camino se encuentra la **escasez de servicios de limpieza por el trayecto**, como papeleras o contenedores de reciclaje.

Por último, la situación de crisis sanitaria ha generado un descenso considerable del turismo que, poco a poco, tiende a recuperar las cifras anteriores a la pandemia. En este contexto, muchos de los encuestados decidieron cambiar el tipo de alojamiento o directamente posponer su programación del Camino para otro momento.

GRÁFICO 76. PRÁCTICAS SOSTENIBLES MÁS UTILIZADAS EN EL CAMINO



3.4. Entrevistas en profundidad

Metodología de trabajo (investigación cualitativa)

En el desarrollo de la investigación cualitativa, además de los grupos de discusión ya descritos, se empleó la herramienta de investigación cualitativa de la entrevista en profundidad, dirigida también a representantes del sector patrimonial, el sector del turismo (incluidos alojamiento y restauración), industrias culturales y creativas, el sector de la información y la comunicación, el sector de la innovación, el sector de la movilidad, ONGs y empresas de economía social y agentes del ámbito académico, además de otros participantes relevantes para los objetivos del diseño del *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027*.

La elevada participación de agentes en las entrevistas en profundidad ha generado un importante aporte de información en la que ha sido posible analizar la perspectiva pasada, presente y futura de los Caminos de Santiago, así como identificar retos y prioridades de cara a la gestión de los próximos años, articulada y recogida en *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027*.

GRÁFICO 77. FICHA TÉCNICA ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD



ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD (INVESTIGACIÓN CUALITATIVA)

- **Universo de estudio:** agentes implicados do sector patrimonio, sector turismo, industrias culturales y creativas, sector da información e a comunicación, sector da innovación, sector de la movilidad, ONGs, empresas de economía social, ámbito académico y sectores relevantes de los Caminos de Santiago (excluyendo a los agentes que participan en entrevistas en profundidad)
- **Metodología:** investigación cualitativa mediante 50 entrevistas en profundidad, realizadas a través de plataforma virtual (duración aproximada de 0:45h), con grabación para análisis discursiva posterior y garantizando el anonimato
- **Trabajo de campo:** 14 de febrero al 24 de marzo de 2022
- **Temáticas y guion de moderación:** se estructuraron bloques de contenido comunes para todas las personas participantes con un guion semiestructurado que permitiese conocer las percepciones sobre el pasado, presente y futuro de los Caminos de Santiago, prestando especial atención a los retos y prioridades a asumir en la gestión y desarrollo de los próximos años. De manera específica, y atendiendo al perfil de cada una de los/as participantes y la conveniencia según su conocimiento, se plantearon preguntas sobre sostenibilidad, digitalización o puesta en valor del patrimonio, entre otras temáticas.

Fuente: Elaboración propia

Análisis discursivo de las entrevistas

Las entrevistas en profundidad han favorecido la recopilación de información detallada de los distintos aspectos analizados, contando con la colaboración y participación de numerosos agentes especializados e implicados en los Caminos de Santiago, tanto del sector público como del sector privado, resultando las principales aportaciones y conclusiones que se exponen a continuación.

GRÁFICO 78. ANÁLISIS GLOBAL DE LOS CAMINOS DE SANTIAGO



Fuente: Elaboración propia

En la revisión del **pasado en el desarrollo de los Caminos de Santiago** se detecta unanimidad entre los agentes a la hora de poner en valor los esfuerzos e inversiones realizadas para consolidar los Caminos de Santiago, generando una oferta atractiva donde la dotación de infraestructuras, servicios y atención han resultado clave para consolidar su referencia como Itinerario Cultural Europeo y Patrimonio Mundial de la Humanidad.

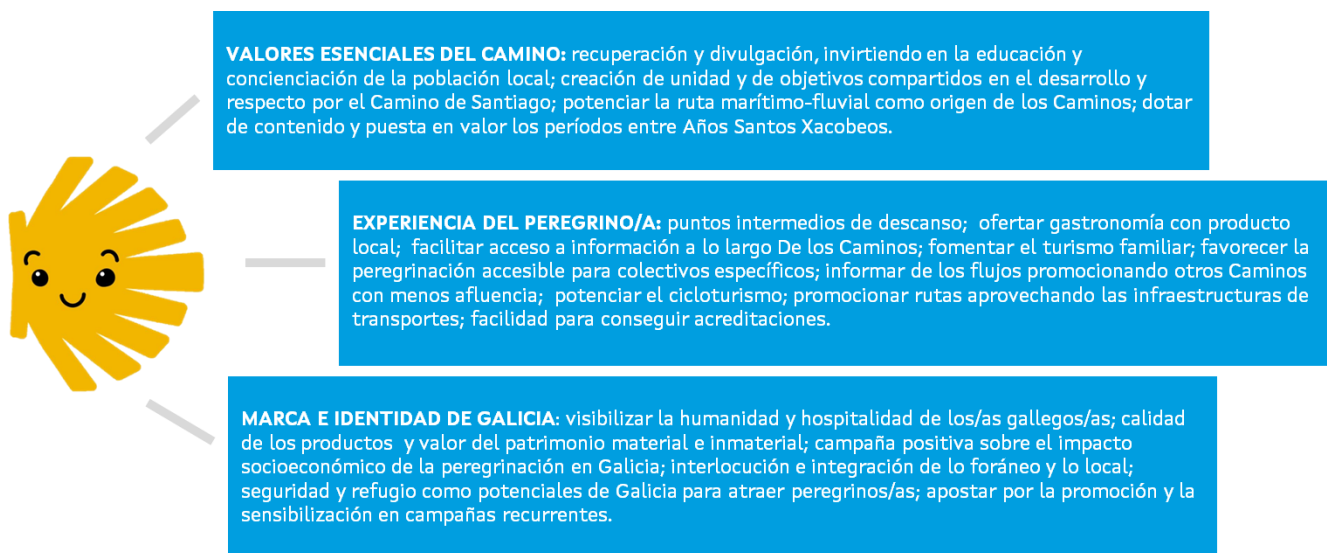
Si bien la afluencia de peregrinación venía experimentando un aumento considerable con una tendencia al alza, tanto en la llegada de peregrinos/as como en el impacto socioeconómico que generaban en los diferentes territorios de Galicia por los que trascurren los diferentes Caminos y variantes, la **crisis sanitaria mundial creada por la pandemia de covid-19** supuso un freno en dicha tendencia, modificando los hábitos y preferencias de los peregrinos/as y creando un escenario más favorable para la incorporación de las nuevas tecnologías al Camino, la digitalización y una apuesta más decidida por la gestión sostenible y responsable de los espacios y de la confluencia de la afluencia, evitando la masificación y reforzando las actuaciones que consoliden la desestacionalización. En 2022 la tendencia se modifica, experimentando de nuevo una tendencia al alza.

Este nuevo escenario dibuja una **realidad presente** en la que es más preciso atender a la diversidad en el perfil de quienes peregrinan a Santiago de Compostela, poniendo en valor los recursos patrimoniales, favoreciendo una experiencia segura y de calidad y que genere un mayor impacto económico en los territorios, haciendo de la profesionalización y la coordinación los elementos claves para garantizar la sostenibilidad de la oferta.

Entre las **expectativas de futuro** entre agentes que conforman el ecosistema del turismo de los Caminos de Santiago destacan la visión del peregrino/a como un viajero con tasa de retorno que regresa como turista a Galicia, a quien es preciso integrar con la población local, apostando por servicios innovadores y digitalizados y productos locales que atiendan a la singularidad y la calidad. El cumplimiento de las buenas perspectivas para el desarrollo de los Caminos de Santiago requiere de la implicación y lealtad en la colaboración público-público y público-privada, desde la coordinación en las actuaciones y las sinergias en la definición de las estrategias e inversiones a realizar.

Desde este análisis global y temporal de la evolución de los Caminos de Santiago, los agentes que han participado en las entrevistas en profundidad también han realizado importantes aportaciones de cara a detectar las principales actuaciones que es preciso acometer de cara al fortalecimiento de los Caminos de Santiago.

GRÁFICO 79. NECESIDADES DETECTADAS EN LOS CAMINOS DE SANTIAGO



Fuente: Elaboración propia

Desde este análisis global y temporal de la evolución de los Caminos de Santiago, los agentes que han participado en las entrevistas en profundidad también han realizado importantes aportaciones de cara a detectar las principales actuaciones que es preciso acometer de cara al fortalecimiento de los Caminos de Santiago.

Atendiendo a la distribución por temáticas a ejecutar destacan las siguientes cuestiones:

- **Valores esenciales del Camino de Santiago:** las actuaciones propuestas se encaminan al fomento y recuperación de los valores asociados al Camino, asumiendo que la educación e implicación de la población

local es necesaria y fundamental para su preservación y transmisión, articulando un discurso unificado y vertebrado entorno a los Caminos, que ponga en valor nuevas rutas como la marítimo-fluvial que es origen de todos los Caminos, y atienda a la excepcionalidad de la cultura jacobea y la celebración de los Años Santos.

- **Experiencia del peregrino/a:** las principales aportaciones se engloban en la procura de la excelencia mediante la prestación de servicios y productos de calidad, atendiendo a la diversidad y riqueza de cada localidad, potenciando sus atractivos patrimoniales, paisajísticos, gastronómicos, etc., al mismo tiempo que favoreciendo que los Caminos acojan a todos los perfiles de peregrinos/as, atendiendo a sus necesidades y diversidades y haciendo de la universalidad y la integración rasgos indiscutibles del Camino.
- **Marca e identidad de Galicia:** se trata de visibilizar y potenciar el paisaje humano de Galicia, la hospitalidad y acogida que caracteriza a la población local, en especial en los territorios por los que transcurren los Caminos, al mismo tiempo que afianzar la relación de la ciudadanía gallega con el peregrino/a, creando intercambios culturales que refuercen la imagen de Galicia y que contribuyen a que se conozca su singularidad, sus potencialidades y sus valores.

Principales conclusiones

Impera la necesidad de entender **el Camino de Santiago como un recurso con capacidad de atracción de peregrinos/as, en cuya promoción debe primar lo cualitativo frente a lo cuantitativo**, apostando por la llegada de un peregrino/a al que ofrecerle una experiencia enriquecida, de calidad, con puesta en valor del patrimonio y respetuosa con los valores esenciales del Camino. De este modo, persiguiendo criterios de excelencia y de aumento del gasto realizado, y del impacto socioeconómico que genera la peregrinación en los distintos territorios por los que transcurren, se reduce el impacto que generan los viajeros/as y se incrementa la tasa de retorno de los mismos.

En un contexto de superación de la pandemia por covid-19 se torna fundamental **recuperar al peregrino/a de origen extranjero**, frente al peregrino/a nacional que ha sido el preponderante en los últimos años de crisis sanitaria, con **promoción desde los países de origen y favoreciendo su integración y acogida en los distintos Caminos de Santiago**, según capacidad de acogida y fomentando la desestacionalización de los mismos.

La promoción de los Caminos debe abordarse desde una óptica sostenible, diversa e inclusiva, que genere servicios y ofertas adaptadas a las nuevas realidades de los/as peregrinos/as y que tenga en **la digitalización un sustento de desarrollo y competitividad** como destino elegido.

Galicia tiene ante sí, mediante su **principal reclamo turístico en el recurso de los Caminos de Santiago**, la oportunidad de afrontar una recuperación económica y social desde el crecimiento organizado y planificado de los Caminos de Santiago, **potenciando itinerarios diversos que distribuyan la afluencia y que contribuyan a que la experiencia del peregrino/a consolide la marca Galicia** generando retorno y desarrollo para los ámbitos locales por los que transcurren los diferentes itinerarios.



4. Diagnóstico de los Caminos de Santiago

4.1. Informe de análisis

Tras la finalización de la Fase inicial de Análisis, de cara a la elaboración del *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027*, se aborda el trabajo de la Fase de Diagnóstico mediante el empleo de distintas herramientas de análisis que permitan ahondar en las particularidades de los Caminos de Santiago y en sus proyecciones de futuro, para los próximos 5 años de ejecución del Plan Director.

De este modo, a continuación, se muestran los principales resultados del análisis DAFO, análisis CAME y entornos VUCA, en los que se han tenido en cuenta los distintos aspectos estudiados en la Fase de Análisis y se ha priorizado la información y conclusiones extraídas del Proceso Participativo, tanto de investigación cuantitativa y cualitativa, poniendo en valor las aportaciones compartidas por los numerosos agentes del ecosistema de los Caminos de Santiago que han participado en él.

La concreción de los puntos fuertes y débiles mediante la elaboración de un DAFO es la base sobre la que se puede abordar el análisis CAME de cara a definir la estrategia más recomendable para potenciar los puntos fuertes y mejorar los puntos débiles, de modo que se puedan concretar las líneas estratégicas más viables y las actuaciones concretas que marquen la gestión de los próximos 5 años de ejecución del *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027*. A esto se sumará que el desarrollo del Plan Director debe tener en cuenta los entornos en los que se implementa y que condicionan el contexto actual en el que se gestionan y evolucionan los Caminos de Santiago.



Análisis DAFO

El Análisis DAFO -Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades- permite abordar desde lo externo y lo interno cuáles son aquellas variables o cuestiones primordiales que caracterizan el objeto de estudio, en este caso los Caminos de Santiago, de cara a ir definiendo la situación de partida y diagnóstico a tener en cuenta en la elaboración del *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027*.

El empleo de esta técnica de análisis permite poner el foco en los puntos fuertes de la gestión y desarrollo de los Caminos de Santiago, de cara a su potenciación y promoción futura, a la vez que mejorar o corregir aquellos puntos débiles que requieren de esfuerzos, coordinación e inversión para solventar las limitaciones que generan en esa estrategia de crecimiento y posicionamiento de los Caminos de Santiago. A continuación, se detallan los elementos principales que caracterizan este análisis y las particularidades de los mismos.

GRÁFICO 80. GRÁFICO ANÁLISIS DAFO

ANÁLISIS DAFO: CAMINOS DE SANTIAGO	
ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Canales de comunicación y colaboración escasos e ineficaces entre los agentes involucrados en la gestión y puesta en valor de los Caminos (2) ✓ Escasa promoción de los valores naturales (árboles y formaciones singulares, espacios naturales...) y del patrimonio inmaterial, paisajístico y gastronómico del Camino (2) ✓ Limitaciones frecuentes para hacer el Camino en bicicleta (molestia a los peregrinos que van a pie, estrechez, pavimento en mal estado, etc. (2) ✓ Falta de uniformidad en el estado de los Caminos y dispar dotación de recursos/servicios de los distintos itinerarios (4) ✓ Dificultades en el acceso a recursos patrimoniales (Iglesia) y en la homogeneización de información (web/app) y señalización (4)
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marco normativo fuerte y completo que reconoce, delimita y regula las competencias entorno a los Caminos (1) ✓ Existencia de una extensa red de infraestructuras de atención al peregrino de calidad (1) ✓ Los 9 itinerarios atraviesan 19 conjuntos históricos declarados y en procesos rehabilitación patrimonial y económica, extraordinariamente atractivos para el peregrino/a (2) ✓ Reconocimiento Patrimonio Mundial e Itinerario Cultural Europeo – (4) ✓ Valores esenciales asociados al Camino: hospitalidad, universalidad, acogida, etc. (4) ✓ Riqueza patrimonial de los diferentes Caminos paisajismo, arquitectura, historia o cultura (4) ✓ Consolidación de infraestructuras y servicios entorno a los Caminos (4) ✓ Capacidad para generar interés y atraer peregrinos/as desde cualquier lugar del mundo - buena valoración red de alojamientos (4)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presencia frecuente de infraestructuras energéticas o viarias, plantaciones forestales de especies alóctonas, explotaciones mineras a cielo abierto., etc. visibles desde el Camino, lo que degrada sus extraordinarios valores paisajísticos (1) ✓ El reconocimiento y promoción de otras rutas de peregrinación en los mercados prioritarios de los Caminos con capacidad de atracción (3) ✓ Competencia con otras experiencias/rutas con mejor dotación de servicios e información (4) ✓ Proliferación de una visión de negocio simplista del Camino y la sobreexplotación como reclamo de atracción de visitantes (4) ✓ Desequilibrio en la afluencia/flujo mensual de peregrinos/as -masificación estival y estacionalización de la peregrinación- (4) ✓ Falta de implicación y concienciación de la población local en el conocimiento y gestión de la historia del Camino (4) ✓ Desequilibrio en la afluencia/flujo mensual de peregrinos/as con masificación estival y estacionalización - capacidad albergues (4) ✓ Creciente interés por el Camino de un perfil lowcost, de masas y alejado de la peregrinación (4)
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los Caminos como elementos vitalizadores de áreas rurales que sufren envejecimiento y pérdida demográfica (1) ✓ Los eventos gastronómicos como oportunidad para la desestacionalización y la diversificación de la experiencia de peregrinar (2) ✓ Numerosos elementos del patrimonio público municipal sin uso, como oportunidad para dotar de servicios a los itinerarios (2) ✓ Fuentes de financiación europea y alineamiento con 6 de los ODS de la Agenda 2030 (3) ✓ Estrategias de promoción cruzada con otras rutas de peregrinaje europeas e internacionales, abarcando mercados complementarios (3) ✓ Diversidad de Caminos y maneras de recorrerlos, generar experiencias para diferentes perfiles de peregrinos/as (4) ✓ Creciente interés por ocio al aire libre, contacto con la naturaleza y experiencias singulares (4) ✓ Oferta atractiva tras la llegada a Santiago de Compostela -diversidad de alternativas- (4)

Fuente: Elaboración propia

- (1) Análisis General
- (2) Análisis Interno

- (3) Análisis Externo
- (4) Proceso Participativo

DEBILIDADES

Se consideran cuestiones intrínsecas a los Caminos de Santiago, variables internas que dependen de la gestión y desarrollo de los mismos y en las que hay capacidad para influir, para subsanarlas o abordarlas desde las entidades y agentes capacitados para su corrección, ya que se conforman como puntos débiles.

Una de las principales debilidades se observa en relación a los **Canales de comunicación y colaboración escasos e ineficaces entre los agentes involucrados en la gestión y puesta en valor de los Caminos** ya que la existencia de diferentes Administraciones públicas implicadas en los Caminos de Santiago, tanto en Galicia como fuera de la Comunidad, así como asociaciones y otras entidades con intereses comunes pero también diferenciados, afecta a la coordinación, diálogo y ejecución de acciones coherentes y con el mismo enfoque, en la procura de la eficiencia y la eficacia en la inversión de recursos y en la divulgación a la población local.

Otra cuestión que se identifica como una debilidad es la referida a la **Escasa promoción de los valores naturales (árboles y formaciones singulares, espacios naturales...) y del patrimonio inmaterial, paisajístico y gastronómico del Camino**, que son reclamos fundamentales para la peregrinación y que no se potencian de la manera más rentable como atractivos del Camino, siendo un interés creciente entre la población y entre quien peregrina.

DEBILIDADES

- ✓ Canales de comunicación y colaboración escasos e ineficaces entre los agentes involucrados en la gestión y puesta en valor de los Caminos (2)
- ✓ Escasa promoción de los valores naturales (árboles y formaciones singulares, espacios naturales...) y del patrimonio inmaterial, paisajístico y gastronómico del Camino (2)
- ✓ Limitaciones frecuentes para hacer el Camino en bicicleta (molestia a los peregrinos que van a pie, estrechez, pavimento en mal estado, etc. (2)
- ✓ Falta de uniformidad en el estado de los Caminos y dispar dotación de recursos/servicios de los distintos itinerarios (4)
- ✓ Dificultades en el acceso a recursos patrimoniales (Iglesia) y en la homogeneización de información (web/app) y señalización (4)

Las **Limitaciones frecuentes para hacer el Camino en bicicleta (molestia a los peregrinos que van a pie, estrechez, pavimento en mal estado, etc.)** también muestran una debilidad en la promoción y puesta en valor de los Caminos limitando la experiencia de los/as peregrinos y generando ciertas dificultades a la hora de optar por otras formas de hacer el Camino que no sea a pie, y reduciendo el flujo de peregrinación que opta por esta fórmula.

La **Falta de uniformidad en el estado de los Caminos y dispar dotación de recursos/servicios de los distintos itinerarios** es una cuestión que afecta a la percepción general de los Caminos y que genera saturación en algunos itinerarios y desequilibrio en la llegada de peregrinos/as frente a otros Caminos que tienen menor atractivo para realizar el Camino.

Entre las principales debilidades destaca la **conservación de los Caminos**, entendiéndose que requieren de esfuerzos e inversión para su conservación y que la meteorología adversa en muchos meses del año en Galicia dificulta su mantenimiento, requiriendo supervisión y mejoras de manera continua.

Otras de las debilidades detectadas se refieren a las **Dificultades en el acceso a recursos patrimoniales (Iglesia)**, fundamentalmente arquitectónicos o de infraestructuras culturales, en el recorrido que los/as peregrinos/as realizan a través de las distintas localidades por la que transcurren los Caminos de Santiago.

En relación a esto también se observan **Dificultades y en la homogeneización de información (web/app) y señalización** que aglutine la información actualizada de los distintos Caminos de Santiago, los servicios y ofertas que les caracterizan, así como los recursos materiales e inmateriales y sus horarios y condiciones de visita o acceso, representan una limitación de cara a la experiencia del peregrino/a y la excelencia de la misma.

AMENAZAS

Se refiere a cuestiones extrínsecas a los Caminos de Santiago, que si bien son externas a la gestión de la política que se desarrolla en relación a los Caminos sí es preciso tenerlas en cuenta y atender al grado de afectación que puedan tener en la puesta en valor de los mismos y la atracción de peregrinación.

Una de las amenazas a los Caminos de Santiago es la **Presencia frecuente de infraestructuras energéticas o viarias, plantaciones forestales de especies alóctonas, explotaciones mineras a cielo abierto., etc. visibles desde los Caminos, lo que degrada sus extraordinarios valores paisajísticos** y que genera un impacto negativo en el entorno de los Caminos y en la percepción como itinerario singular de peregrinación.

El reconocimiento y promoción de otras rutas de peregrinación en los mercados prioritarios de los Caminos con capacidad de atracción representa una amenaza para el desarrollo de los Caminos de Santiago al ser una competencia directa en la elección que los/as viajeros/as realizan. Si bien es inevitable la existencia de otras rutas de peregrinación en el contexto de competencia, es preciso atender a su desarrollo, a las nuevas tendencias que incorporan y a las buenas prácticas para contrarrestar el efecto que genera esta amenaza.

Una de las principales amenazas con las que se enfrentan los Caminos de Santiago es el auge del interés de la población por las experiencias de ocio y aventura al aire libre, el creciente interés por el medio ambiente y la naturaleza en su **Competencia con otras experiencias/rutas con mejor dotación de servicios e información**, que puedan experimentar una mayor demanda y tengan servicios e información más consolidados, convirtiéndose en un reclamo que genera competencia con respecto a los Caminos de Santiago.

Esta amenaza está directamente relacionada con la que se describe a continuación y que hace mención al hecho de que en el intento por acaparar y rentabilizar los Caminos de Santiago haya **Proliferación de una visión de negocio simplista del Camino y la sobreexplotación como reclamo de atracción de visitantes**, sin atender a

los valores propios del Camino, a la singularidad de la peregrinación e incluso al respeto por ella, surgiendo iniciativas enfocadas a un perfil turístico que pretenda obtener rendimiento de la llegada de visitantes sin ordenamiento, calidad en la oferta y excelencia en la experiencia que viven a lo largo de los Caminos de Santiago.

Por otra parte, hay que destacar que la atracción de visitantes sin una planificación adecuada, sin estar integrada en la gestión global de los Caminos representa una amenaza en la medida que es capaz de generar **Desequilibrio en la afluencia/flujo mensual de peregrinos/as -masificación estival y estacionalización de la peregrinación-** y, por lo tanto, de generar efectos de masificación y de rechazo al turismo en masa por parte de la población local.

Y en esta última, entre la población local, también se vislumbra una posible amenaza en la **Falta de implicación y concienciación de la población local en el conocimiento y gestión de la historia del Camino**, sus valores y tradiciones, así como a la gestión y acogida de los/as peregrinos/as. Falta de implicación y concienciación de la población local en el conocimiento y gestión de la historia del Camino.

Los cambios en las preferencias de los viajeros, el incremento de la demanda de experiencias vacacionales de menor coste derivadas de los períodos de crisis económica o la tendencia de procurar aventuras y ocio en espacios abiertos y en contacto con la naturaleza, a raíz de la crisis sanitaria mundial por la pandemia de covid-19, han podido contribuir a que los Caminos de Santiago tenga un **Creciente interés por el Camino de un perfil lowcost, de masas y alejado de la peregrinación**.

AMENAZAS

- ✓ Presencia frecuente de infraestructuras energéticas o viarias, plantaciones forestales de especies autóctonas, explotaciones mineras a cielo abierto., etc. visibles desde el Camino, lo que degrada sus extraordinarios valores paisajísticos (1)
- ✓ El reconocimiento y promoción de otras rutas de peregrinación en los mercados prioritarios de los Caminos con capacidad de atracción (3)
- ✓ Competencia con otras experiencias/rutas con mejor dotación de servicios e información (4)
- ✓ Proliferación de una visión de negocio simplista del Camino y la sobreexplotación como reclamo de atracción de visitantes (4)
- ✓ Desequilibrio en la afluencia/flujo mensual de peregrinos/as -masificación estival y estacionalización de la peregrinación- (4)
- ✓ Falta de implicación y concienciación de la población local en el conocimiento y gestión de la historia del Camino (4)
- ✓ Desequilibrio en la afluencia/flujo mensual de peregrinos/as con masificación estival y estacionalización - capacidad albergues (4)
- ✓ Creciente interés por el Camino de un perfil lowcost, de masas y alejado de la peregrinación (4)

FORTALEZAS

Entendiendo estas como aquellos elementos intrínsecos, son los puntos fuertes de la gestión de los Caminos que se contraponen a sus Debilidades (puntos débiles) y que representan los elementos más sólidos sobre los que seguir trabajando y promocionando con éxito los Caminos de Santiago.

La existencia de una **Marco normativo fuerte y completo que reconoce, delimita y regula las competencias en torno a los Caminos** es una de las principales fortalezas con las que cuentan los Caminos de Santiago, ya que ese marco normativo dota de seguridad, reconocimiento y futuro a los Caminos de Santiago, generando garantías para su desarrollo y la estabilidad que requiere como uno de los principales motores de la economía en Galicia.

Otra fortaleza de los Caminos de Santiago es la **Existencia de una extensa red de infraestructuras de atención al peregrino de calidad** que favorecen la elección de esta ruta de peregrinación frente a otras opciones y que genera confianza en los/as peregrinos/as en cuanto a la atención y la capacidad de acogida que les espera en su peregrinación, siendo una experiencia que requiere calidad en la experiencia que transcurre a lo largo de distintos territorios.

Los 9 itinerarios atraviesan 19 conjuntos históricos declarados y en proceso de rehabilitación patrimonial y económica, extraordinariamente atractivos para el/la peregrino/a son un importante atractivo de los Caminos de Santiago y una fortaleza de cara a la promoción de los Caminos y el refuerzo de la oferta patrimonial que motiva la realización del Camino y el conocimiento del territorio por el que transcurre cada itinerario.

El **Reconocimiento Patrimonio Mundial e Itinerario Cultural Europeo** supone una importante fortaleza en la medida que es capaz de atraer peregrinación conformándose como un referente en este tipo de viajes, contando con el reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO y primer Itinerario Cultural Europeo por parte del Consejo de Europa.

Otra de las fortalezas con las que cuentan los Caminos de Santiago son los **Valores esenciales asociados a los Caminos: hospitalidad, universalidad, acogida, etc.**, y compartidos por el conjunto de quienes los conocen y recorren, destacando la universalidad, la hospitalidad, la acogida y la solidaridad, entre otros. Estos valores son un

FORTALEZAS

- ✓ Marco normativo fuerte y completo que reconoce, delimita y regula las competencias entorno a los Caminos (1)
- ✓ Existencia de una extensa red de infraestructuras de atención al peregrino de calidad (1)
- ✓ Los 9 itinerarios atraviesan 19 conjuntos históricos declarados y en procesos rehabilitación patrimonial y económica, extraordinariamente atractivos para el peregrino/a (2)
- ✓ Reconocimiento Patrimonio Mundial e Itinerario Cultural Europeo – (4)
- ✓ Valores esenciales asociados al Camino: hospitalidad, universalidad, acogida, etc. (4)
- ✓ Riqueza patrimonial de los diferentes Caminos paisajismo, arquitectura, historia o cultura (4)
- ✓ Consolidación de infraestructuras y servicios entorno a los Caminos (4)
- ✓ Capacidad para generar interés y atraer peregrinos/as desde cualquier lugar del mundo - buena valoración red de alojamientos (4)

garante de la experiencia de los/as peregrinos/as, así como elementos diferenciadores a la hora de elegir un destino de peregrinación y una experiencia y valores asociados a la misma.

La **Riqueza patrimonial de los diferentes Caminos (paisajismo, arquitectura, historia o cultura)**, entendiéndose por esta tanto el paisaje, como la historia, la arquitectura o la cultura, entre otros elementos materiales e inmateriales, así como su diversidad a lo largo de los diferentes itinerarios son una de las principales fortalezas de los Caminos, que los diferencian y caracterizan y se conforman como elementos a revalorizar y que despiertan enorme interés entre quienes peregrinan a Santiago de Compostela a lo largo de todo el territorio gallego.

Los Caminos de Santiago en su conjunto y de manera particular cada uno de ellos, han ido evolucionando en los últimos años, generando una **Consolidación de infraestructuras y servicios entorno a los Caminos** hasta conformar una oferta competitiva y que genera interés y atracción entre los/as peregrinos/as, que recorren distintos Caminos y con una tasa de retorno cada vez mayor.

Esta **Capacidad para generar interés y atraer peregrinos/as desde cualquier lugar del mundo - buena valoración red de alojamientos** es otra de las fortalezas que destacan en relación a los Caminos de Santiago, ya que atendiendo a los datos que facilita la Oficina de Acogida al Peregrino, son numerosas las nacionalidades y personas que recorren los Caminos desde países de los diferentes continentes, mostrando así el carácter universal e internacional que los define.

OPORTUNIDADES

Son, al igual que las Amenazas, elementos extrínsecos a los Caminos de Santiago, pero cuya importancia e influencia determina la necesidad de ejercer control y actuaciones sobre ellas, identificándolas y aprovechando las posibilidades que brindan para seguir desarrollando iniciativas y actuaciones que fortalezcan los Caminos de Santiago.

Los Caminos como elementos vitalizadores de áreas rurales que sufren envejecimiento y pérdida demográfica generan una oportunidad para asentar población en la medida que incentivan la puesta en marcha de iniciativas empresariales de servicios o productos vinculados a los Caminos de Santiago, y una oportunidad de crear empleo y futuro en el crecimiento y consolidación de localidades con escasa industria, creando nuevas posibilidades para su transformación económica y social entorno a esta actividad. De este modo el asentamiento de la población podría combatir el envejecimiento poblacional además de crear prosperidad para la zona concreta.

La gastronomía como oportunidad para la desestacionalización y la diversificación de la experiencia de peregrinar es una importante oportunidad en la puesta en valor de los Caminos además de uno de los principales atractivos que tiene el territorio gallego para quien lo visita, sea en peregrinación o como turismo. La existencia de productos de temporada en las distintas estaciones permite la especialización y genera un continuo temporal en el que la gastronomía es un importante reclamo para realizar el Camino, según preferencias y gustos, y a lo largo de todo el

año. Un menú del peregrino de valor y km0 es uno de los caminos más interesantes a seguir para el desarrollo de esta oportunidad.

Otra cuestión a destacar son los **Numerosos elementos del patrimonio público municipal sin uso, como oportunidad para dotar de servicios a los itinerarios** lo que permitiría un aprovechamiento de las infraestructuras ya existentes, dotándolas de utilidad y revalorizándolas a la vez que integrando los flujos de peregrinación en la propia idiosincrasia de las localidades que recorren, y generando una mayor relación e implicación entre peregrinos/as y población local.

Fuentes de financiación europea y alineamiento con 6 de los ODS de la Agenda 2030 son una oportunidad indiscutible en la puesta en valor y desarrollo de los Caminos de Santiago, al permitir realizar inversiones directas y mejoras en los Caminos y continuar con la gestión y apuesta de Galicia por promocionar y mejorar los itinerarios que los conforman, y que representan un valor patrimonial incomparable y necesario para el crecimiento de la Comunidad Autónoma.

Estrategias de promoción cruzada con otras rutas de peregrinaje europeas e internacionales, abarcando mercados complementarios, entendiendo que otras rutas de peregrinación no solo son una competencia para los Caminos de Santiago, sino parte de una oferta común que apuesta por esta forma de viajar y conocer territorios, desde experiencias más completas, de calidad y que permitan potenciar múltiples aspectos de los territorios. De este modo se generan alternativas y se enfocan a un perfil de persona que repite la experiencia en otros itinerarios o rutas, consolidando la capacidad de atracción y la tasa de retorno, tan favorecedora para el Camino de Santiago dados los múltiples itinerarios que los conforman.

OPORTUNIDADES

- ✓ Los Caminos como elementos vitalizadores de áreas rurales que sufren envejecimiento y pérdida demográfica (1)
- ✓ Los eventos gastronómicos como oportunidad para la desestacionalización y la diversificación de la experiencia de peregrinar (2)
- ✓ Numerosos elementos del patrimonio público municipal sin uso, como oportunidad para dotar de servicios a los itinerarios (2)
- ✓ Fuentes de financiación europea y alineamiento con 6 de los ODS de la Agenda 2030 (3)
- ✓ Estrategias de promoción cruzada con otras rutas de peregrinaje europeas e internacionales, abarcando mercados complementarios (3)
- ✓ Diversidad de Caminos y maneras de recorrerlos, generar experiencias para diferentes perfiles de peregrinos/as (4)
- ✓ Creciente interés por ocio al aire libre, contacto con la naturaleza y experiencias singulares (4)
- ✓ Oferta atractiva tras la llegada a Santiago de Compostela -diversidad de alternativas- (4)

La **Diversidad de Caminos y maneras de recorrerlos, generar experiencias para diferentes perfiles de peregrinos/as** (tanto por los medios de transporte, como por los tipos de alojamientos o formas de vivir el Camino) representan una oportunidad para que los Caminos de Santiago integren nuevas fórmulas que den acogida a diferentes necesidades y sensibilidades. Las Asociaciones de Amigos del Camino pueden colaborar en este sentido, ya que cuentan con la motivación necesaria y el conocimiento a pie de territorio de las necesidades y demandas en la experiencia que viven en los Caminos.

Asociado al **Creciente interés por ocio al aire libre, contacto con la naturaleza y experiencias singulares** y dado el patrimonio natural y paisajístico de los Caminos de Santiago, el enfoque de iniciativas basadas en la sostenibilidad,

el ecologismo y esa protección del medio ambiente son reclamos de interés para un perfil de peregrinos/as con mayor conciencia del impacto y la huella que genera viajar, al mismo tiempo que representan la apuesta por experiencias singulares y enriquecedoras, al poner en valor el disfrute de espacios abiertos y con contacto con la naturaleza, frente a otro tipo de experiencias de carácter más urbano, centradas en el sol o la playa o de índoles más restringida a lo cultural o arquitectónico.

La **Oferta atractiva tras la llegada a Santiago de Compostela -diversidad de alternativas-** es en sí misma una oportunidad ya que favorece la puesta en marcha de iniciativas empresariales y de negocio que generen alternativas en la creación de empleo, en el asentamiento de población en las zonas rurales con mayor riesgo de abandono y crean futuro en el desarrollo económico y social del conjunto de Galicia.

Por último, cabe señalar como una oportunidad de los Caminos de Santiago, la creación y puesta en funcionamiento de alternativas de viaje y ocio para los/as peregrinos/as que finalizan los distintos Caminos en Santiago de Compostela, pudiendo visitar o conocer otros enclaves del territorio gallego, que permitan aprovechar esa afluencia y generar flujos no masificados cara otras zonas de interés dentro de la propia Comunidad Autónoma.

Tras el análisis DAFO sobre los Caminos de Santiago, resulta de interés continuar con el análisis detallado abordando otras técnicas de análisis que permitan ir acotando el campo de investigación y determinando las futuras estrategias y actuaciones a abordar. De este modo, a continuación, se muestra el enfoque del análisis CAME y el análisis VUCA de cara a perfilar mejor el Diagnóstico de los Caminos de Santiago en este documento del **Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027**.

Análisis CAME

El Análisis CAME -Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar- es una técnica que permite avanzar desde un análisis DAFO definiendo la estrategia más adecuada de actuación, poniendo el foco de atención en aquellas actuaciones o esfuerzos que permiten afinar las líneas de trabajo a desarrollar en la elaboración del **Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027** que marcará la hoja de ruta en la gestión, crecimiento y posicionamiento de los Caminos de Santiago en los próximos años.

Dentro de las posibles estrategias a concretar mediante el análisis CAME destacan:

- **Estrategia de Supervivencia:** centrada en Corregir las Debilidades y Afrontar las Amenazas.
- **Estrategia Ofensiva:** pensada para Mantener las Fortalezas y Explotar las Oportunidades.
- **Estrategia de Reorientación:** enfocada a Corregir las Debilidades y a Explotar de las Oportunidades.
- **Estrategia Defensiva:** ideada para Afrontar las Amenazas y Mantener las Fortalezas.

Tras la necesaria reflexión sobre los Caminos de Santiago, y atendiendo a los resultados obtenidos en el Proceso Participativo, con la numerosa inclusión y aportaciones realizadas por los agentes expertos en los Caminos de

Santiago, tanto del sector público como privado, y en base a las conclusiones extraídas del análisis DAFO realizado previamente, se estima conveniente apostar por una **Estrategia de Reorientación** en la elaboración del *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027*.

Mediante la Estrategia de Reorientación se pretende continuar el trabajo de mejora de los Caminos de Santiago que viene realizándose desde la Administración autonómica, en colaboración con otras Administraciones públicas y mediante la colaboración público-privada, y que permite seguir corrigiendo las debilidades que se han detectado, en un proceso de mejora continua y de adaptación a la demanda de peregrinos/as que vienen asumiendo los distintos Caminos de Santiago, a la vez que Explotar las Oportunidades que se han ido identificando y que favorecen la adaptación a las nuevas realidades, expectativas y necesidades que tienen los/as peregrinos/as y que requieren de contacto revisión, adaptación y habilitación de respuestas adaptadas.

En base a lo expuesto a continuación, se detallan las Debilidades a Corregir y las Oportunidades a Explotar que se contemplan en el análisis DAFO expuesto con anterioridad, y que rige el análisis CAME que se expone en este apartado del *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027*.

GRÁFICO 81. GRÁFICO ANÁLISIS CAME

ANÁLISIS CAME: ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN

CORREGIR ANÁLISIS INTERNO

- DEBILIDADES**
- ✓ Apuesta por la conservación y desarrollo de los distintos Caminos de Santiago, recursos paisajísticos, naturales y patrimoniales, entre otros
 - ✓ Refuerzo de la cultura jacobea y de los valores esenciales del Camino, implicando a la población local y formando a los profesionales que trabajan en servicios del Camino
 - ✓ Estudio predictivo de los flujos de peregrinos/as en cada itinerario para la ordenación y redirección en función de la capacidad de acogida de cada uno
 - ✓ Mejora en las herramientas digitales de información sobre los Caminos de Santiago, atendiendo a las necesidades y demandas de los peregrinos/as

ANÁLISIS EXTERNO EXPLOTAR

- OPORTUNIDADES**
- ✓ Captación y canalización de fondos públicos para la inversión y mejora de los Caminos de Santiago
 - ✓ Definición de nuevas fórmulas de peregrinación con carácter integrador e inclusivo (en familia, con mascota, atención al género, accesibilidad para diversidad funcional, etc.)
 - ✓ Inclusión de nuevos valores de igualdad de género, sostenibilidad y protección y conservación del medioambiente en las iniciativas de promoción y desarrollo de los Caminos (cicloturismo, digitalización, nuevas rutas marítimas, etc.)
 - ✓ Puesta en marcha de nuevas experiencias entorno al Camino y creación de ofertas/servicios diversos y atractivos centrados en la excelencia
 - ✓ Aprovechamiento de infraestructuras y recursos existentes para mejoras en la dotación equilibrada de los servicios de los distintos itinerarios del Camino

Fuente: Elaboración propia

CORREGIR DEBILIDADES

En la Estrategia de Reorientación se procura la Corrección de las mismas, entendiendo que los cambios que se hayan producido en los Caminos de Santiago, así como en las preferencias de los/as peregrinos/as, sus necesidades de alojamiento y servicios, o las condiciones que se requieren para realizar la peregrinación por los distintos itinerarios han ido sufriendo modificaciones que han afectado a algunas cuestiones debilitándolas y requiriendo un refuerzo y reorientación para subsanarlas.

El equilibrio en la afluencia de peregrinos/as por los distintos Caminos de Santiago es una de las cuestiones que está generando dificultades en la gestión al observarse cierta "masificación" (fundamentalmente en el Camino Francés y en los meses estivales), poniendo en riesgo la excelencia y la calidad de la experiencia de los/as peregrinos/as y creando desajustes entre la oferta de alojamiento y servicios y la demanda en momentos puntuales. De ahí que sea preciso una **Apuesta por la conservación y desarrollo de los distintos Caminos de Santiago, recursos paisajísticos, naturales y patrimoniales, entre otros** y que son una alternativa que favorecerá la desaparición de esos desajustes.

Este hecho afecta también al impacto económico que ha ido generando una pérdida paulatina que requiere el **Refuerzo de la cultura jacobea y de los valores esenciales del Camino, implicando a la población local y formando a los profesionales que trabajan en servicios del Camino** que haga partícipe a la población local, en especial mediante iniciativas dirigidas a la población más joven que debe ser conocedora como estrategia de futuro, al mismo tiempo que invirtiendo esfuerzos en la profesionalización y formación en la cultura del Camino de Santiago de todas aquellas personas implicadas en la actividad empresarial y de negocio asociada a la peregrinación.

A esta corrección es preciso incorporar el **Estudio predictivo de los flujos de peregrinos/as en cada itinerario para la ordenación y redirección en función de la capacidad de acogida de cada uno**, que permita anticiparse a las posibles gestiones en la afluencia, redirigiendo e informando del estado de tránsito en otros Caminos de Santiago y diversificando el recorrido por itinerarios con menor número de peregrinos/as. De este modo, los Caminos acogerán un número de peregrinos/as más acorde con sus servicios y se producirá una mayor conexión entre todos ellos, conformando un recurso unificado y cohesionado.

CORREGIR

ANÁLISIS INTERNO

DEBILIDADES

- ✓ Apuesta por la conservación y desarrollo de los distintos Caminos de Santiago, recursos paisajísticos, naturales y patrimoniales, entre otros
- ✓ Refuerzo de la cultura jacobea y de los valores esenciales del Camino, implicando a la población local y formando a los profesionales que trabajan en servicios del Camino
- ✓ Estudio predictivo de los flujos de peregrinos/as en cada itinerario para la ordenación y redirección en función de la capacidad de acogida de cada uno
- ✓ Mejora en las herramientas digitales de información sobre los Caminos de Santiago, atendiendo a las necesidades y demandas de los peregrinos/as

La incorporación a los Caminos de Santiago de un perfil de visitante más próximo al turismo que a la peregrinación, en aumento a consecuencia de los periodos de crisis económica, e incluso sanitaria a raíz de la pandemia mundial por covid-19, ha alterado no solo la afluencia de personas en los distintos itinerarios sino que además ha favorecido la proliferación de una oferta enfocada a la atracción de un volumen mayor de personas (criterio cuantitativo) en detrimento de una experiencia de mayor calidad y con retorno (criterio cualitativo).

Por último, en la corrección de las Debilidades en la Estrategia de Reorientación se determina la necesidad de asumir la **Mejora en las herramientas digitales de información sobre los Caminos de Santiago, atendiendo a las necesidades y demandas de los peregrinos/as**, recogiendo aquellos datos de mayor interés para quien peregrina por los Caminos de Santiago y a la vez facilitando el conocimiento de horarios, requisitos, etc. de los servicios disponibles y del patrimonio visitable.

El peregrino/a, entendido también como un usuario/a que no siempre es nativo digital, precisa de información concreta, de fácil acceso y manejo, a la hora de afrontar su propio Camino, con garantía de conectividad en las distintas etapas del itinerario y con información actualizada y centralizada que le permita tener una experiencia más amable y ajustada a las necesidades que va teniendo para conocer los servicios de los que dispone y que garantizan que su experiencia sea enriquecedora y positiva. Eso obliga a una actualización constante de la misma, dando cumplimiento a los avances en nuevas tecnologías al mismo tiempo que adaptando los contenidos a los nuevos formatos y soportes que utilizan los usuarios en la navegación en internet.

A esto se suma la necesidad de inmediatez e interacción que precisan los/as usuarios/as de tecnologías, y que debe tener soluciones adaptadas a sus particularidades, de modo que también se conviertan en prescriptores/as al contar y compartir experiencias y conocimientos con otras personas que se inician en la peregrinación o en el recorrido de nuevas etapas o itinerarios de los Caminos de Santiago.

EXPLOTAR OPORTUNIDADES

En la Estrategia de Reorientación se asume la Explotación de las mismas, ya que representan nuevos espacios de actuación y gestión que contribuyen al fortalecimiento y crecimiento de los Caminos de Santiago, adaptándolos a las exigencias de entorno en el que transcurren al mismo tiempo que consolidando su potencial como recurso patrimonial con una indiscutible capacidad de crecimiento y atracción de peregrinación.

Captación y canalización de fondos públicos para la inversión y mejora de los Caminos de Santiago como una de las principales fuentes de financiación y respuesta a la crisis económica y sanitaria que viene atravesando el contexto internacional y que afecta a Galicia y al resto de territorios afectados por los Caminos de Santiago. La posibilidad de aprovechar recursos económicos de entidades supranacionales y del propio Estado español para mejorar los Caminos, más en el período de celebración de Años Santos que abarca este Plan Director, representa una oportunidad de dar continuidad y solución a algunas necesidades.

La asunción de que hay tantos Caminos como peregrinos hace referencia a que la experiencia de cada persona que peregrina a Santiago de Compostela es única y singular y, por lo tanto, los Caminos deben tener la capacidad de acoger y dotar de los recursos necesarios a quien decide transitarlos. Si bien el perfil del peregrino/a, como el de otros viajeros o turistas, ha ido diversificándose con los años y, atendiendo a su carácter de universalidad, parece necesario asumir la **Definición de nuevas fórmulas de peregrinación con carácter integrador e inclusivo (en familia, con animales de compañía, atención al género, accesibilidad para diversidad funcional, etc.)** a la hora de recorrer las etapas de cada Camino.

Las personas que planifican el Camino con sus familias (incluidos menores), con sus animales de compañía, con personas con diversidad funcional o necesidades especiales, requieren servicios adaptados a sus particularidades, amplificando así la visión general de un perfil único de peregrino/a y garantizando su plena inclusión y la posibilidad de que disfruten de una experiencia sensible y ajustada a su propia realidad. Esto permite que los Caminos de Santiago sean más diversos e inclusivos, con una clara apuesta por la equidad y la igualdad en la prestación de los servicios que se articulan entorno al Camino y con una mejora de su competitividad frente a otros destinos o experiencias.

Esta oportunidad está relacionada con la necesidad de **Inclusión de nuevos valores de igualdad de género, sostenibilidad y protección y conservación del medioambiente en las iniciativas de promoción y desarrollo de los Caminos (cicloturismo, digitalización, nuevas rutas marítimas, etc.)**, entre otros, que deben ir incorporándose a las estrategias y actuaciones que se desarrollan en la promoción y puesta en valor de los Caminos de Santiago en este Plan Director.

Esta oportunidad se materializa en actuaciones en los medios de transporte más sostenibles como la peregrinación en bicicleta o el recorrido de rutas marítimo-fluviales, la apuesta por la digitalización y la contribución a la disminución de la denominada brecha digital, reduciendo la huella que genera el paso de los/as peregrinos/as por las distintas localidades gallegas por las que transcurren los Caminos de Santiago.

Otra de las oportunidades a explotar es la **Puesta en marcha de nuevas experiencias entorno a los Caminos y creación de ofertas/servicios diversos y atractivos centrados en la excelencia**, no solo en el fin de su peregrinación sino a lo largo de la misma, ofertando nuevas experiencias que les permitan conocer otros espacios y productos propios de Galicia, reforzando así la calidad y la excelencia de dicha experiencia y contribuyendo a que la tasa de

ANÁLISIS EXTERNO	
EXPLOTAR	
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Captación y canalización de fondos públicos para la inversión y mejora de los Caminos de Santiago ✓ Definición de nuevas fórmulas de peregrinación con carácter integrador e inclusivo (en familia, con mascota, atención al género, accesibilidad para diversidad funcional, etc.) ✓ Inclusión de nuevos valores de igualdad de género, sostenibilidad y protección y conservación del medioambiente en las iniciativas de promoción y desarrollo de los Caminos (cicloturismo, digitalización, nuevas rutas marítimas, etc.) ✓ Puesta en marcha de nuevas experiencias entorno al Camino y creación de ofertas/servicios diversos y atractivos centrados en la excelencia ✓ Aprovechamiento de infraestructuras y recursos existentes para mejoras en la dotación equilibrada de los servicios de los distintos itinerarios del Camino

retorno aumente, tanto para la realización de otro Camino de peregrinación a Santiago como de la visita en calidad de turista, y se multiplique el impacto socioeconómico positivo que genera la peregrinación en Galicia.

Aprovechamiento de infraestructuras y recursos existentes para mejoras en la dotación equilibrada de los servicios de los distintos itinerarios del Camino como una solución a la demanda de los/as peregrinos/as que van optando por itinerarios con menor desarrollo, y que contribuye a la redirección de flujos de peregrinación, poniendo en valor recursos existentes e infrautilizados. Esto además contribuye al desarrollo socioeconómico de distintos territorios en Galicia e incentiva la creación de nuevas iniciativas empresariales a nivel local.

Realizado el análisis CAME, se aborda la continuación del diagnóstico con el análisis VUCA, ahondando en las particularidades de gestión y actuación que requiere este Plan Director.

Análisis VUCA

El análisis VUCA -Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad- según sus siglas en inglés (*Volatility, Uncertainty, Complexity y Ambiguity*) es una técnica que se aplica a los entornos, para visibilizar los procesos de cambio que pueden afectar en condiciones de transformación no controlables. En relación al **Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027**, se presenta un análisis del entorno VUCA que pone el foco de atención en aquellas variables que pueden afectar a su implementación o condicionar el cumplimiento de los objetivos previamente definidos y de las líneas estratégicas y de actuación que contempla.

Las crisis, tanto sanitarias como económicas, tienen influencia en el comportamiento y preferencias de los/as peregrinos/as (fundamentalmente los de origen extranjero) y en sus opciones de viaje y en el gasto diario que realizan, pero esa influencia responde a múltiples criterios por los que resulta complejo determinar la recuperación, tanto desde un punto de vista temporal como económico, de manera que se puedan estudiar medidas concretas que aceleren el

proceso. Más allá de cuestiones de seguridad y movilidad, el ahorro familiar, las preferencias de ocio o la adaptación de las infraestructuras a las nuevas realidades generan escenarios complejos que requieren de tiempo e inversiones para adaptarse a estos entornos.

Esta complejidad se traslada también al entorno futuro, ya que de cara a **diseñar de nuevos servicios/productos en los distintos Caminos de Santiago**, en especial en aquellos que requieren de mayor promoción y esfuerzo para su desarrollo, se ven afectados por la asunción de dicha complejidad, que condiciona la incierta afluencia de peregrinación y la rentabilidad económica que esta puede generar, para generar cierta seguridad que anime al sector privado a abrir nuevas líneas de negocio que doten a los Caminos de Santiago de soluciones viables y sostenibles en el tiempo (más allá de la celebración de los Años Santos Jacobeos).

COMPLEJIDAD

- ✓ Coordinación de acciones entre Administraciones públicas y desarrollo de acciones conjuntas cohesionadas y con objetivos compartidos
- ✓ Influencia de las crisis en el comportamiento de los viajeros (recuperación de la peregrinación extranjera) y en sus preferencias de viaje y sus posibilidades de gasto
- ✓ Garantía de afluencia de peregrinación y de rentabilidad económica para el diseño de nuevos servicios/productos en los distintos Caminos, viables y sostenibles en el tiempo

VOLATILIDAD

Hace referencia al carácter cambiante del entorno de los Caminos de Santiago, con transformaciones vertiginosas y disrupciones generales en los distintos aspectos que les afectan y para las que, en ocasiones, no se han diseñado procesos de cambio o estos no responden a la inmediatez en la que se producen esas transformaciones. Los periodos de crisis, económicas o sanitarias, afectan a los tiempos de dichas transformaciones y en los últimos años, las han condicionado y limitado de manera significativa.

La implicación y **concienciación de la población local en relación a los Caminos de Santiago** resulta fundamental, tanto como anfitriones de los distintos ayuntamientos por los que transcurren los Caminos de Santiago en Galicia, así como transmisores de sus valores e historia, y posibles promotores de iniciativas empresariales que articulen ofertas y servicios, creando empleo y desarrollo económico local. Sin embargo, resulta tan complejo como necesario abordar esta cuestión, en un cierto clima de

VOLATILIDAD

- ✓ Concienciación de la población local y transmisión de la importancia de los Caminos y su impacto en el desarrollo socioeconómico
- ✓ Incorporación de criterios de sostenibilidad, igualdad y digitalización a las actuaciones de los Caminos de cara a su fortalecimiento y competitividad

aumento de sensación de "turismo fobia" y tras una situación de crisis sanitaria por la pandemia en la que el miedo y la inseguridad se han hecho más presentes y latentes frente a la llegada de personas de otros lugares.

Otra de las cuestiones afectadas por un entorno complejo en los Caminos de Santiago es el que se refiere a la **incorporación de criterios de sostenibilidad, igualdad o digitalización**, ya que se trata de elementos que están marcando los cambios sociales y económicos más recientes y en los que el desconocimiento, la falta de procesos reales de transformación y la vertiginosidad que caracteriza su incorporación a la cultura institucional o empresarial desde la que se desarrollan las estrategias de los Caminos de Santiago incrementa la complejidad de su asunción, ya que se enfrenan a modelos tradicionales y asentados que muestran cierta resistencia al cambio.

AMBIGÜEDAD

La falta de claridad es uno de los rasgos de los entornos descritos, ya que la existencia de los elementos descritos genera la imprecisión en la concreción de los efectos que se pueden generar con las líneas estratégicas y actuaciones en materia de los Caminos de Santiago, dificultando la aplicación de soluciones absolutas o definitivas y justificando la elaboración de mecanismos de gestión temporal como el presente Plan Director.

La implicación del sector privado en los Caminos de Santiago fomentando la puesta en marcha de iniciativas empresariales y la inversión en negocios es fundamental para garantizar su prosperidad e ir consolidando los distintos Caminos, siendo fundamental apostar por la colaboración público-privada, siendo preciso promover sinergias y apoyar la realización de proyectos tractores, de cara a que el sector privado se implique y sea el motor de la recuperación económica y la potenciación de los Caminos de Santiago.

AMBIGÜEDAD

- ✓ Implicación del sector privado, fomentando la puesta en marcha de iniciativas empresariales y la inversión en negocios que refuercen la oferta de los Caminos, en sintonía con la estrategia implementada desde las Admones. públicas
- ✓ Disponibilidad y accesibilidad de los recursos patrimoniales propiedad de la Iglesia católica y su cohesión con la oferta íntegra al peregrino/a

En relación a la **disponibilidad y acceso a los recursos patrimoniales propiedades de la Iglesia católica** que abundan en las localidades por las que transcurren los Caminos de Santiago, hay que destacar la necesidad de un compromiso que dé respuesta a las demandas de los/as peregrinos que llegan a Santiago de Compostela y que, atendiendo a los valores del Camino y a la espiritualidad que condiciona en muchos casos el hecho de peregrinar, procura conocer y acceder a dicho patrimonio como parte de la excelencia de su experiencia de peregrinación.

INCERTIDUMBRE

La imprevisibilidad caracteriza uno de los entornos de análisis de los Caminos de Santiago, en la medida en que hay escenarios de incertidumbre que afectan directamente al tránsito de peregrinos/as y a la evolución de los distintos itinerarios, hechos que lejos de frenar la planificación de una política de gestión de la peregrinación condicionan la definición de sus líneas estratégicas y de la traducción de las mismas en actuaciones concretas.

La evolución de la pandemia por covid-19 y las consecuencias derivadas de la crisis han originado escenarios inciertos en cuestiones de seguridad, movilidad y relaciones humanas, afectando a la convivencia y al encuentro entre personas, y alternando las pautas y hábitos de comportamiento de los/as peregrinos/as. Esa incertidumbre, si bien se habla de una paulatina vuelta a la "normalidad", no asegura cuál será el comportamiento futuro de la peregrinación y mantiene un cierto desconcierto en cuanto a afluencia, gasto y desarrollo de los Caminos de Santiago, que venían de una tendencia ascendente en cuanto a número de peregrino/as.

Los Caminos de Santiago también se ven y se verán afectados por el contexto incierto que está generando la crisis económica, de precios y disponibilidad de recursos

derivada de conflictos territoriales como la guerra iniciada en 2022 entre Rusia y Ucrania, cuyos efectos ya se están notando en los contextos internacionales y en el desarrollo de las economías. En momentos de tensión e incertidumbre económica, las familias tienden a realizar una contención del gasto, que este escenario se suma a una contención en viajes, por seguridad sanitaria, y que se viene arrastrando en los últimos dos años de pandemia.

En estos contextos, y teniendo en cuenta las dificultades de previsión y de viabilidad de las previsiones económicas y de evolución, el desarrollo armonioso de los Caminos de Santiago, ajustado a su capacidad de acogida y con inversiones equilibradas que refuercen la oferta de cada uno en particular, y a la vez de todos en su conjunto, se torna más imprevisible y con menores garantías de éxito.

INCERTIDUMBRE

- ✓ Evolución de la pandemia por covid-19 y de las consecuencias de la crisis sanitaria originada en cuestiones de movilidad y seguridad
- ✓ Contexto de tensión socioeconómica y conflictos territoriales (guerra Rusia – Ucrania) con efectos en los mercados internacionales
- ✓ Desarrollo armonioso de los Caminos de Santiago, ajustado a su capacidad de acogida, con inversiones concretas equilibradas y refuerzo de la oferta de cada uno en particular, y en su conjunto

Conclusiones

El potencial de los Caminos de Santiago como itinerario de interés, dotado de singularidad y recursos patrimoniales y con enorme capacidad de atracción de peregrinos/as a Santiago de Compostela es indiscutible. Su historia y evolución son garantía de la viabilidad de su continuidad, al margen de momentos de crisis e incertidumbre, y además cuentan con enorme capacidad de regeneración y atracción a nuevos perfiles de peregrinación.

Si bien los contextos actuales, afectados por crisis coyunturales o sometidos a ciclos de expansión/recesión económica, influyen directamente al turismo a nivel mundial, y a la peregrinación de manera particular, también es cierto que la singularidad y particularidades que afectan a los Caminos de Santiago (libertad de movimientos, contacto con la naturaleza, experiencia diferente y transversal y carácter introspectivo o espiritual, entre otras) los diferencian y posicionan en un escenario más favorable para su desarrollo y para seguir atrayendo viajeros/as.

Los próximos años, que transcurren entre la celebración excepcional del Xacobeo 2021-2022 y la celebración de un nuevo Año Santo en el 2027, periodo en el que se enmarca el presente *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027*, representan una oportunidad para fortalecer aquellos puntos débiles que se han ido detectando en la gestión y condiciones de los distintos itinerarios de los Caminos de Santiago, así como innovar y apostar por criterios de sostenibilidad y digitalización que adapten los recorridos a las nuevas demandas y velen por la viabilidad de los mismos y la reducción del impacto que genera la peregrinación en un entorno natural que precisa protección y convivencia de la población local para garantizar su conservación.

De las diferentes fases de Análisis e Investigación, incluidas las numerosas aportaciones del Proceso Participativo con agentes implicados en los Caminos de Santiago, así como de la reflexión interna desde Axencia de Turismo de Galicia fruto de su conocimiento y trabajo intenso en el desarrollo y mejora continua de los diferentes itinerarios que conforman el Camino de Santiago, se han perfilado las Líneas Estratégicas que marcan la hoja de ruta en el planeamiento estratégico de las actuaciones y acciones que recogen este *Plan Director de los Caminos de Santiago en la Comunidad Autónoma de Galicia 2022-2027*.

Así, la puesta en valor de los recursos patrimoniales, desde criterios de conservación y promoción, asociando los mismos a los valores que diferencian y caracterizan los Caminos de Santiago como ruta singular de peregrinación o la incorporación de nuevas tecnologías y digitalización desde criterios de sostenibilidad procurando excelencia y calidad en la experiencia del/de la peregrino/a son cuestiones fundamentales que permiten fortalecer la marca de Galicia en particular, y la de los Caminos de Santiago en general, y conforman la estrategia de actuación que se concreta en este documento.



5. Planteamiento estratégico 2022 - 2027

5.1. Retos, Objetivos y Estrategias

De cara a formular el planteamiento estratégico de este plan, se han formulado 5 líneas estratégicas principales que sirven de guía para encuadrar las actuaciones a llevar a cabo en los próximos años. Para cada una de estas líneas se han elaborado uno o más retos específicos junto con sus objetivos.

Líneas estratégicas	Retos	Objetivos
L.E.1. Gobernanza, cooperación interadministrativa y cooperación público-privada	R.4. Mejora de la gobernanza	O.4. Desarrollar la colaboración entre las entidades vinculadas a los Caminos.
L.E.2. Un camino sostenible	R.1. El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad	O.1. Transformar los Caminos de Santiago mediante la digitalización y el fomento de la sostenibilidad en su desarrollo y generar orgullo de pertenencia.
	R.3. Experiencia de usuario/a del peregrino/a y nuevas fórmulas innovadoras	O.3. Procurar la excelencia en la experiencia del peregrino/a innovando en la oferta de peregrinación.
L.E.3. Un Camino de Santiago innovador	R.1. El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad	O.1. Transformar los Caminos de Santiago mediante la digitalización y el fomento de la sostenibilidad en su desarrollo y generar orgullo de pertenencia.
	R.3. Experiencia de usuario/a del peregrino/a y nuevas fórmulas innovadoras	O.3. Procurar la excelencia en la experiencia del peregrino/a innovando en la oferta de peregrinación.
	R.5. Mejora en los servicios de los Caminos de Santiago: igualdad, inclusión y diversidad	O.5. Reforzar los Caminos de Santiago mediante servicios más respetuosos e inclusivos
L.E.4. Un Camino de Santiago Emprendedor	R.6. Apuesta por los productos locales e implicación de la vecindad	O.6. Implicar población, territorio y productos de proximidad en la promoción de la singularidad local

<p>L.E.5. Un Camino de Santiago abierto a las personas</p>	<p>R.5. Mejoras en los servicios de los Caminos de Santiago: igualdad, inclusión y diversidad</p> <p>R.6. Apuesta por productos locales e implicación de la vecindad</p> <p>R.7. Potenciación de todas las rutas de peregrinación reconocidas</p>	<p>O.5. Reforzar los Caminos de Santiago mediante servicios más respetuosos e inclusivos</p> <p>O.6. Implicar población, territorio y productos de proximidad en la promoción de la singularidad local</p> <p>O.7. Preservación y potenciación de los valores de los Caminos de Santiago.</p>
<p>L.E.6. Investigación y divulgación de los Caminos de Santiago y el hecho Xacobeo</p>	<p>R.6. Apuesta por los productos locales e implicación de la vecindad</p> <p>R.7. Potenciación de todas las rutas de peregrinación reconocidas</p>	<p>O.6. Implicar población, territorio y productos de proximidad en la promoción de la singularidad local</p> <p>O.7. Preservación y potenciación de los valores de los Caminos de Santiago.</p>
<p>L.E.7. El Camino de Santiago en el escenario internacional</p>	<p>R.2. Los Caminos: promoción de itinerarios y variantes y su conexión internacional</p>	<p>O.2. Ampliar el alcance de los Caminos de Santiago internacionalizando la conexión de itinerarios y variantes.</p>

A continuación, se detalla la correspondencia de los objetivos y retos propuestos:

Objetivo 1: Transformar los Caminos de Santiago mediante la digitalización y el fomento de la sostenibilidad en su desarrollo y generar orgullo de pertenencia.

Reto 1: El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad

Objetivo 2: Ampliar el alcance de los Caminos de Santiago internacionalizando la conexión de itinerarios y variantes.

Reto 2: Los Caminos: promoción de itinerarios y variantes y su conexión internacional

Objetivo 3: Procurar la excelencia en la experiencia del peregrino/a innovando en la oferta de peregrinación.

Reto 3: La experiencia de usuario/a del peregrino/a nuevas fórmulas innovadoras

Objetivo 4: Desarrollar la colaboración entre las entidades vinculadas a los Caminos.

Reto 4: Mejora de la gobernanza

Objetivo 5: Reforzar los Caminos de Santiago mediante servicios más respetuosos e inclusivos.

Reto 5: Mejoras en los servicios de los Caminos de Santiago: igualdad, inclusión y diversidad

Objetivo 6: Implicar población, territorio y productos de proximidad en la promoción de la singularidad local.

Reto 6: Apuesta por productos locales e implicación de la vecindad

Objetivo 7: Preservación y potenciación de los valores de los Caminos de Santiago.

Reto 7: Potenciación de todas las rutas de peregrinación reconocidas

5.2 Esquema de actuaciones estratégicas para el periodo 2022 – 2027



Línea estratégica (L.E): L. E.1. Gobernanza, coordinación interadministrativa y cooperación público-privada






Reto (R): R.4. Mejora de la gobernanza



Línea de actuación (L.A): 1. Mejora de la gobernanza

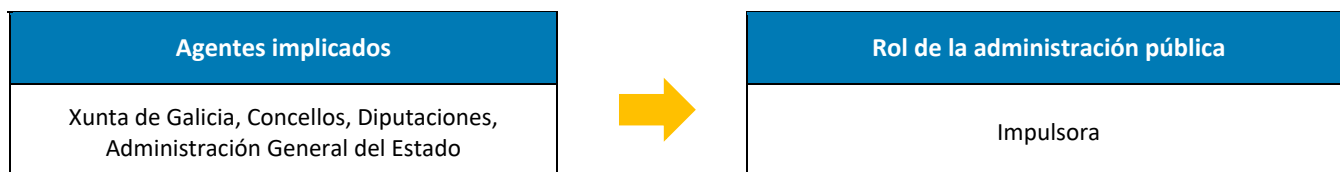
Sobre los ejes de gobernanza y gestión, serán proyectos clave para el periodo 2022-2027 la redacción de una nueva normativa específica que otorgue un marco regulatorio a los albergues públicos de los Caminos y el desarrollo de un sistema de gobernanza más participativa.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Gobernanza y gestión	Corto y medio plazo	Agencia Turismo de Galicia	  

Actuaciones

A.1. Redacción de una normativa específica que regule los albergues públicos de peregrinos

A.2. Mesas Trabajo Camino



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.1. Redacción de una normativa específica que regule los albergues públicos de peregrinos			X			
A.2. Mesas Trabajo Camino	X	X	X	X	X	X

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.1. Redacción de una normativa específica que regule los albergues públicos de peregrinos			3.000€			
A.2. Mesas Trabajo Camino						

Indicadores

N.º de mesas de trabajo celebradas
N.º de actuaciones realizadas con la AGE
N.º de CC.AA. integradas desde el año 2023 en el Consejo Jacobeo
Presentación de la Ley del Camino de Santiago en el Parlamento
Promulgación normativa de albergues públicos de peregrinos
Redacción y aprobación de la Norma

Impacto en los ODS





Línea estratégica (L.E): L. E.1. Gobernanza, coordinación interadministrativa y cooperación público-privada




Reto (R): R.4. Mejora de la gobernanza



Línea de actuación (L.A): 2. Coordinación interadministrativa

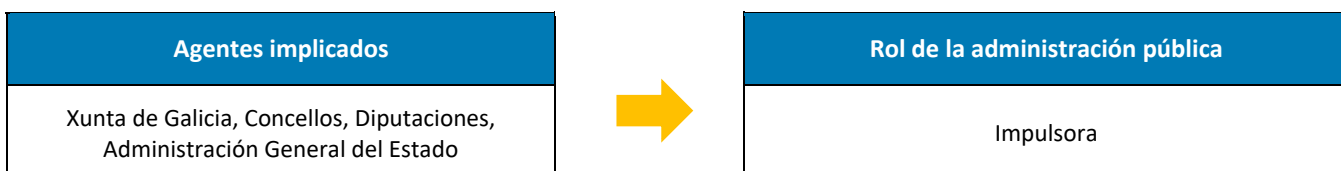
Las alianzas son esenciales para potenciar el desarrollo de un destino compuesto por múltiples y diversos agentes. En este caso, la coordinación interadministrativa será útil para atender a todos los aspectos clave que pueden formar parte e intervenir en la gestión de los Caminos de Santiago en Galicia.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Gobernanza y gestión	Corto y medio plazo	Agencia Turismo de Galicia	

Actuaciones

A.3. Cooperación con los órganos de la Administración General del Estado

A.4. Incluir nuevas CC.AA. en el Consejo Xacobeo



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.3. Cooperación con los órganos de la Administración General del Estado	X	X	X	X	X	X
A.4. Incluir nuevas CC.AA. en el Consejo Xacobeo	X	X	X	X	X	X

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.3. Cooperación con los órganos de la Administración General del Estado						
A.4. Incluir nuevas CC.AA. en el Consejo Xacobeo						

Indicadores

N.º de mesas de trabajo celebradas
N.º de actuaciones realizadas con la AGE
N.º de CC.AA. integradas desde el año 2023 en el Consejo Xacobeo
Presentación de la Ley del Camino de Santiago en el Parlamento
Promulgación normativa de albergues públicos de peregrinos
Redacción y aprobación de la Norma
N.º de mesas de trabajo celebradas
N.º de actuaciones realizadas con la AGE
N.º de CC.AA. integradas desde el año 2023 en el Consejo Xacobeo
Presentación de la Ley del Camino de Santiago en el Parlamento
Promulgación normativa de albergues públicos de peregrinos
Redacción y aprobación de la Norma

Impacto en los ODS





Línea estratégica (L.E): L. E.1. Gobernanza, coordinación interadministrativa y cooperación público-privada




Reto (R): R.4. Mejora de la gobernanza



Línea de actuación (L.A): 3. Colaboración público-privado

A partir de la cooperación con agentes relevantes se busca fortalecer aquellos aspectos centrales relacionados con la experiencia de la peregrinación, que podrían incrementar exponencialmente la satisfacción de los peregrinos y las peregrinas que se embarquen en los Caminos en Galicia (Más acceso a los recursos culturales, apoyo a las Oficinas de Atención al peregrino y convocatorias para las asociaciones de amigos del Camino que colaboran en su gestión y promoción desde la perspectiva más local).

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Gobernanza y gestión	Corto y medio plazo	Agencia Turismo de Galicia	

Actuaciones

A.5. Apoyo a la Oficina de Atención al Peregrino en Santiago de Compostela

A.6. Desarrollo de los programas de hospiteiros voluntarios con la colaboración de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago

A.7. Colaboración con las Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago

A.8. Impulsar que los concellos situados en el Camino de Santiago acuerden con la Iglesia la apertura del patrimonio eclesiástico

Agentes implicados
Oficina de Acogida al Peregrino
Agencia Turismo de Galicia
Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago
Concello



Rol de la administración pública
Impulsora
Convenio con la USC

Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.5. Apoyo a la Oficina de Atención al Peregrino en Santiago de Compostela	X	X	X	X	X	X
A.6. Desarrollo de los programas de hospitaleiros voluntarios con la colaboración de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago	X	X	X	X	X	X
A.7. Colaboración con las Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago	X	X	X	X	X	X
A.8. Impulsar que los concellos situados en el Camiño de Santiago acuerden con la Iglesia la apertura del patrimonio eclesiástico		X	X	X	X	X

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.5. Apoyo a la Oficina de Atención al Peregrino en Santiago de Compostela	304.661 €	324.000 €	300.000 €	300.000 €	300.000 €	300.000 €
A.6. Desarrollo de los programas de hospitaleiros voluntarios con la colaboración de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago	3.000 €	15.000 €	15.000 €	15.000 €	15.000 €	15.000 €
A.7. Colaboración con las Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago	147.000 €	150.000 €	150.000 €	150.000 €	150.000 €	150.000 €
A.8. Impulsar que los concellos situados en el Camiño de Santiago acuerden con la Iglesia la apertura del patrimonio eclesiástico						

Indicadores

Incorporación de un recurso fijo a la oficina de Atención al Peregrino
Apertura del patrimonio eclesíástico
Ejecución de los programas de hospitaleros voluntarios
Incorporación de un recurso fijo a la oficina de Atención al Peregrino

Impacto en los ODS




Línea estratégica (L.E): L.E.2. Un camino sostenible

Reto (R): R.1. El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad

Línea de actuación (L.A): 4. Sostenibilidad medioambiental integral

Transformar los Caminos de Santiago mediante la digitalización y el fomento de la sostenibilidad en su desarrollo se concibe como uno de los objetivos de este plan. Para ello, una gestión integral ambiental que abogue por la implementación de herramientas de eco innovación, entre otras, constituirá un paso hacia el camino de la sostenibilidad.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Innovación Sostenibilidad	Corto y medio plazo	AMTEGA, Plan Turístico Nacional Xacobeo, Axencia Turismo Galicia, Consellería Medioambiente, Territorio e Vivenda, Proyecto EU Life Water Way	

Actuaciones

A.9. Medidas de ecoinnovación, huella de carbono y huella hídrica (APP Camino)

A.10.1 Construcción y colocación de fuentes auto potabilizadoras o conectadas con las traídas municipales

A.10.2 Mejora del entorno de la fuente

A.11.1. Plan de sostenibilidad del Camino Francés a través de la certificación de tramos de excelencia forestal

A.11.2 Plan de sostenibilidad del Camino Norte a través de la certificación de tramos de excelencia forestal

A.11.3 Plan de sostenibilidad del Camino Primitivo a través de la certificación de tramos de excelencia forestal

A.11.4 Plan de sostenibilidad del Camino Inglés a través de la certificación de tramos de excelencia forestal

A.12 Plan para la concienciación medioambiental del peregrino

A.13.1 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: Archipiélago de Sálvora

A.13.2 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: Cárcel Vieja de Tui

A.13.3 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: Fortaleza de Monterrei

A.13.4 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: Casco vello de Mondoñedo

A.13.5 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: Parque del Pasatiempo en Betanzos

A.13.6 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: A Guarda Castelo de Santa Cruz

A.13.7 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: Ribera del Lérez

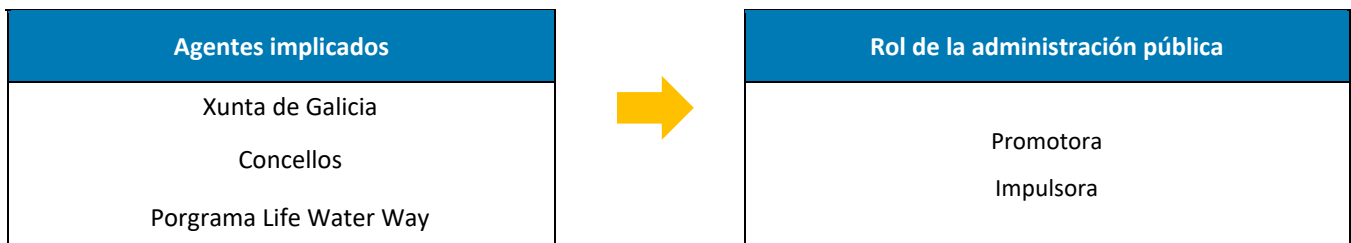
A.13.8 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: Torre de Hércules

A.13.9 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: Torres do Oeste Catoira

A.13.10 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: Ribeira Sacra

A.13.11 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: Ayuntamiento de Vilanova de Arousa

A.13.12 Sostenibilidad en el Mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico en el Camino de Santiago. Plan Turístico Nacional Xacobeo: Islas Óns



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.9. Medidas de ecoinnovación, huella de carbono y huella hídrica (APP Camino)		X	X	X	X	X
A.10.1 Construcción y colocación de fuentes auto potabilizadoras o conectadas con las traídas municipales		X	X	X	X	X
A.10.2 Mejora del entorno de la fuente		X	X	X	X	X
A.11.1. Plan de sostenibilidad del Camino Francés a través de la certificación de tramos de excelencia forestal		X	X			
A.11.2 Plan de sostenibilidad del Camino Norte a través de la certificación de tramos de excelencia forestal				X		
A.11.3 Plan de sostenibilidad del Camino Primitivo a través de la certificación de tramos de excelencia forestal					X	
A.11.4 Plan de sostenibilidad del Camino Inglés a través de la certificación de tramos de excelencia forestal		X	X			
A.12. Plan para la concienciación medioambiental del peregrino	X	X	X	X	X	X
A.13.1 Archipiélago de Sálvora		X	X			
A.13.2 Cárcel Vieja de Tui		X	X			
A.13.3 Fortaleza de Monterrei		X	X			
A.13.4 Casco vello de Mondoñedo		X	X			
A.13.5 Parque del Pasatiempo en Betanzos		X	X			
A.13.6: A Guarda Castelo de Santa Cruz		X	X			
A.13.7 Ribera del Lerez, Concello de Pontevedra		X	X			

A.13.8 Torre de Hércules, Concello de A Coruña		X	X			
A.13.9 Torres do Oeste Catoira – Concello de Catoira		X	X			
A.13.10 Ribeira Sacra		X	X			
A.13.11 Ayuntamiento de Vilanova de Arousa, Casa Valle Inclán		X	X			
A.13.12 Óns		X	X			

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.9. Medidas de ecoinnovación, huella de carbono y huella hídrica (APP Camino)		35.000 €	30.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €
A.10.1 Construcción y colocación de fuentes auto potabilizadoras o conectadas con las traídas municipales		80.000 €	80.000 €	80.000 €	80.000 €	80.000 €
A.10.2 Mejora del entorno de la fuente		20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €
A.11.1. Plan de sostenibilidad del Camino Francés a través de la certificación de tramos de excelencia forestal		80.000 €	43.000 €			
A.11.2 Plan de sostenibilidad del Camino Norte a través de la certificación de tramos de excelencia forestal				100.000 €		
A.11.3 Plan de sostenibilidad del Camino Primitivo a través de la certificación de tramos de excelencia forestal					100.000 €	
A.11.4 Plan de sostenibilidad del Camino Inglés a través de la certificación de tramos de excelencia forestal						100.000 €
A.12. Plan para la concienciación medioambiental del peregrino						
A.13.1 Archipiélago de Sálvora		240.000 €	1.160.000 €			
A.13.2 Cárcel Vieja de Tui		120.000 €	280.000 €			
A.13.3 Fortaleza de Monterrei		4.200.000 €	9.800.000 €			
A.13.4 Casco vello de Mondoñedo		81.855 €	190.995 €			
A.13.5 Parque del Pasatiempo en Betanzos		450.000 €	1.050.000 €			
A.13.6: A Guarda Castelo de Santa Cruz		60.000 €	140.000 €			
A.13.7 Ribera del Lérez, Concello de Pontevedra		300.000 €	700.000 €			

A.13.8 Torre de Hércules, Concello de A Coruña		98.500 €	696.500 €			
A.13.9 Torres do Oeste Catoira – Concello de Catoira		90.000 €	210.000 €			
A.13.10 Ribeira Sacra		420.000 €	980.000 €			
A.13.11 Ayuntamiento de Vilanova de Arousa, Casa Valle Inclán		136.260 €	198.889 €			
A.13.12 Óns		420.000 €	980.000 €			

Indicadores

Nº de descargas de la App del Camino de Santiago.
Nº de medidas de eco innovación
Nº de fuentes colocadas
Nº de Fuentes conectadas a traídas municipales
Nº de fuentes con sistema de potabilización. Nº de tramos certificados
Nº actuaciones de rehabilitación de espacios públicos para su uso turístico, introducir mejoras de sostenibilidad, accesibilidad y eficiencia energética, modernizar o impulsar la digitalización de estos espacios
Nº de Intervenciones en materia de infraestructura verde
Nº de acciones en Video, 3D y fotos de lugares con interés paisajístico

Impacto en los ODS




Línea estratégica (L.E): L.E.2. Un camino sostenible

Reto (R): R.1. El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad

Línea de actuación (L.A): 5. Sostenibilidad socio-económica de los caminos a Santiago

Resulta imprescindible evaluar el impacto socioeconómico de los Caminos para determinar correctamente las estrategias en torno a los Caminos, así como determinar la percepción de los residentes y de los propios peregrinos. Con este fin, se realizan encuestas en los trazados, estimaciones input-output de impacto económico y análisis de impacto macroeconómico en los municipios de los Caminos.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Estrategia y sostenibilidad	Corto, medio y largo plazo	Fondos propios ATG AMTEGA	

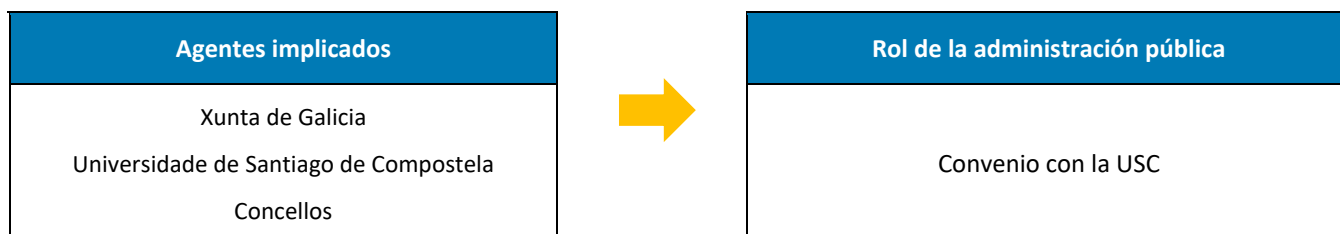
Actuaciones

A.15. Desarrollo de herramientas de inteligencia turística

A.16. Desarrollo del sistema estadístico que defina el perfil del peregrino

A.17. Implantación de dispositivos detectores de movilidad de peregrinos en los diferentes itinerarios del Camino de Santiago

A.18. Estudio sobre los efectos del Camino de Santiago y la salud mental



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.15. Desarrollo de herramientas de inteligencia turística	X	X	X	X	X	X
A.16. Desarrollo del sistema estadístico que defina el perfil del peregrino	X					
A.17 Implantación de dispositivos detectores de movilidad de peregrinos en los diferentes itinerarios del Camino de Santiago	X	X	X	X	X	X
A.18. Estudio sobre los efectos del Camino de Santiago y la salud mental		X				

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.15. Desarrollo de herramientas de inteligencia turística	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €
A.16. Desarrollo del sistema estadístico que defina el perfil del peregrino	66.500 €					
A.17 Implantación de dispositivos detectores de movilidad de peregrinos en los diferentes itinerarios del Camino de Santiago	16.927 €	80.000€	80.000€	80.000€	80.000€	80.000€
A.18. Estudio sobre los efectos del Camino de Santiago y la salud mental		47.069 €				

Indicadores

N.º de informes realizados. N.º de encuestas realizadas. N.º de rutas analizadas
N.º de Turistas/Peregrinos en cada punto y otros por definir
Sistema estadístico desarrollado
N.º de entrevistas realizadas. Publicación y presentación del estudio
N.º de presentaciones y publicaciones de estudios realizadas
N.º de dispositivos detectores instalados

Impacto en los ODS






Línea estratégica (L.E): L.E.2. Un camino sostenible

 **Reto (R): R.3. Experiencia de usuario/a del peregrino/a y nuevas fórmulas innovadoras**

 **Línea de actuación (L.A): 6. Gestión sostenible de los caminos de Santiago**

La conservación y el mantenimiento de los Caminos de Santiago es fundamental para otorgar la mejor experiencia al peregrino, en su travesía por los distintos itinerarios. Lograr una buena señalización, seguridad y mantenimiento periódico harán que el visitante se sienta tranquilo y pueda enfocarse en los detalles que verdaderamente importan, como el entorno circundante o el proceso interno.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Gobernanza y gestión	Corto y medio plazo	Plan Turístico Nacional Xacobeo	  

Actuaciones

A.19. Mantenimiento viario, señalización y seguridad vial en el Camino de Santiago

A.20. Mantenimiento y conservación de la Red pública de albergues para peregrinos, de la Xunta de Galicia



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.19. Mantenimiento viario, señalización y seguridad vial en el Camino de Santiago	X	X	X	X	X	X
A.20. Mantenimiento y conservación de la Red pública de albergues para peregrinos, de la Xunta de Galicia	X	X	X	X	X	X

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.19. Mantenimiento viario, señalización y seguridad vial en el Camino de Santiago	343.086 €	6.742.197 €	6.742.197 €	6.742.197 €	6.742.197 €	6.742.197 €
A.20. Mantenimiento y conservación de la Red pública de albergues para peregrinos, de la Xunta de Galicia	4.907.933 €	5.626.050 €	5.500.000 €	5.500.000 €	5.500.000 €	5.500.000 €

Indicadores

Encuesta de satisfacción al peregrino
Instalación de cartelería en los caminos
Obras de mantenimiento realizadas en los Caminos de Santiago
Contratos de mantenimiento y conservación de la Red Pública de albergues

Impacto en los ODS





Línea estratégica (L.E): L.E.3. Un Camino de Santiago innovador




Reto (R): R.1. El valor patrimonial de los Caminos: digitalización y sostenibilidad



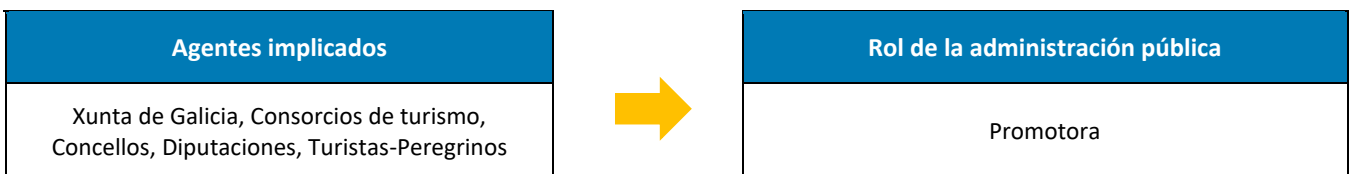
Línea de actuación (L.A): 7. Desarrollo e innovación tecnológica

La digitalización de la oferta turística es un pilar fundamental para poder cubrir las necesidades actuales de los turistas. La aplicación de las nuevas tecnologías a los recursos, productos y servicios dentro del Camino de Santiago permite no solo mejorar su accesibilidad hacia el visitante, sino también la implantación de medidas de sostenibilidad turística, ampliamente relacionadas con un mayor grado de digitalización.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Gobernanza, Gestión, Transformación	Corto, medio y largo plazo	Axencia Turismo de Galicia AMTEGA Plan Turístico Nacional Xacobeo	

Actuaciones

- A.21. Digitalización del patrimonio y del sector turístico del Camino
- A.22. Digitalización de recursos con potencial turístico en el litoral
- A.23. Mapa Interactivo del Camino de Santiago
- A.24. Smart Camiño
- A.25. Digitalización del ámbito de los caminos de Santiago en Galicia, provisión de herramientas de gestión y aplicación móvil de asistencia al peregrino



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.21. Digitalización del patrimonio y del sector turístico del Camino		X	X			
A.22. Digitalización de recursos con potencial turístico en el litoral		X	X			
A.23. Mapa Interactivo del Camino de Santiago		X	X	X	X	X
A.24. Smart Camiño	X	X	X	X	X	
A.25. Digitalización del ámbito de los caminos de Santiago en Galicia, provisión de herramientas de gestión y aplicación móvil de asistencia al peregrino		X				

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.21. Digitalización del patrimonio y del sector turístico del Camino		275.000 €	280.000 €			
A.22. Digitalización de recursos con potencial turístico en el litoral		200.000 €	225.000 €			
A.23. Mapa Interactivo del Camino de Santiago		150.000 €	8.000 €	8.000 €	8.000 €	10.000 €
A.24. Smart Camiño	15.000 €	10.000 €	7.000 €	5.000 €	3.000 €	
A.25. Digitalización del ámbito de los caminos de Santiago en Galicia, provisión de herramientas de gestión y aplicación móvil de asistencia al peregrino		800.000 €				


Indicadores

Nº de proyectos de digitalización
Nº de instalaciones nuevas
Nº de Sesiones establecidas por los usuarios contra los dispositivos WIFI instalados
Nº de herramientas de gestión desarrolladas
Nº de usuarios APP

Impacto en los ODS




 **Línea estratégica (L.E): L.E.3. Un Camino de Santiago innovador**

 **Reto (R): R.3. La experiencia de usuario/a del peregrino/a: nuevas fórmulas innovadoras**

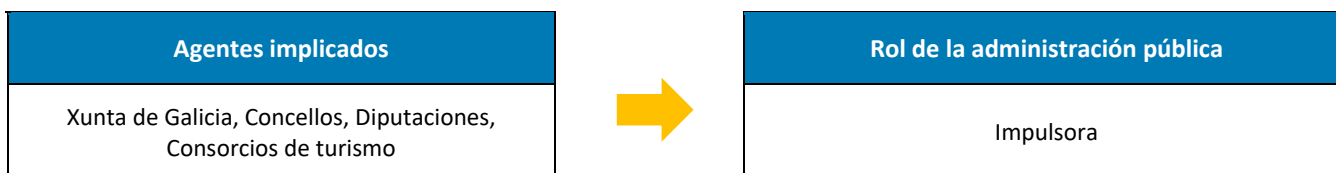
 **Línea de actuación (L.A): 8. Innovación en la oferta**

Las experiencias que se buscan en el Camino se han ampliado, por eso, en consonancia con esta nueva perspectiva, se impulsará la creación de nuevas tipologías turísticas asociadas a los Caminos de Santiago a su paso por Galicia. Se trabajará en proporcionar más recursos para el cicloturismo en los Caminos, para poder realizar el Camino con animales de compañía o la creación de corredores ecoturísticos.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Gobernanza Gestión	Corto, medio y largo plazo	Axencia Turismo de Galicia Fondos Next Generation, Plan Turístico Nacional Xacobeo	

Actuaciones

- A.26.1. Mejora de la ciclabilidad en el tramo de la eurovelo 1 entre Rianxo y Cee en la Eurovelo 3 entre Santiago y Fisterra
- A.26.2. Recuperación rutas marítimas
- A.26.3. Instalación de señalización informativa y direccional
- A.26.4 Camino en Familia
- A.27. Pet Camino
- A.28. Corredor ecoturístico España Verde
- A.29. Lugares Xacobeos
- A.30.1. Mejora de las condiciones del trazado y mantenimiento – Senda Litoral
- A.30.2. Senda Stop CO2 – Senda Litoral
- A.30.3. Custodia del territorio – Senda Litoral
- A.30.4. Ecosistema de señalización inteligente – Senda Litoral
- A.30.5. Impulso de iniciativas de alto valor añadido para la dinamización del sector – Senda Litoral



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.26.1. Mejora de la ciclabilidad en el tramo de la eurovelo 1 entre Rianxo y Cee en la Eurovelo 3 entre Santiago y Fisterra		X	X			
A.26.2. Recuperación rutas marítimas		X	X			
A.26.3. Instalación de señalización informativa y direccional		X	X			
A.26.4. Camino en Familia		X				
A.27. Pet Camino	X	X	X	X	X	X
A.28. Corredor ecoturístico España Verde		X				
A.29. Lugares Xacobeos	X					
A.30.1. Mejora de las condiciones del trazado y mantenimiento – Senda Litoral	X	X	X			
A.30.2. Senda Stop CO2 – Senda Litoral	X	X	X			
A.30.3. Custodia del territorio – Senda Litoral		X	X			
A.30.4. Ecosistema de señalización inteligente – Senda Litoral		X	X			
A.30.5. Impulso de iniciativas de alto valor añadido para la dinamización del sector – Senda Litoral		X	X			

Presupuesto


	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.26.1. Mejora de la ciclabilidad en el tramo de la eurovelo 1 entre Rianxo y Cee en la Eurovelo 3 entre Santiago y Fisterra		450.000 €	450.000 €			
A.26.2. Recuperación rutas marítimas		1.300.000 €	1.300.000 €			
A.26.3. Instalación de señalización informativa y direccional		105.000 €	105.000 €			
A.26.4. Camino en Familia		375.000 €				
A.27. Pet Camino	36.000 €	50.000 €	300.000 €	300.000 €	300.000 €	50.000 €
A.28. Corredor ecoturístico España Verde		230.029 €				
A.29. Lugares Xacobeos	71.342 €					
A.30.1. Mejora de las condiciones del trazado y mantenimiento – Senda Litoral		875.000 €	875.000 €			
A.30.2. Senda Stop CO2 – Senda Litoral		60.000 €	60.000 €			
A.30.3. Custodia del territorio – Senda Litoral		60.000 €	60.000 €			
A.30.4. Ecosistema de señalización inteligente – Senda Litoral		187.500 €	187.500 €			
A.30.5. Impulso de iniciativas de alto valor añadido para la dinamización del sector – Senda Litoral		225.000 €	225.000 €			

Indicadores


Número de bicicletas a su paso por las rutas definidas.
Número de servicios turísticos bikefriendly activados.
Número de empresas de nueva creación especializadas en servicios cicloturistas.
Reducción de emisiones Co2 y huella de carbono en el territorio.
% de incremento del PIB turístico en los territorios afectados.
Número de empresas de nueva creación especializadas en servicios cicloturistas.
% incremento de visitantes cicloturistas a las zonas que cuentan con bikestations. Nº de alquileres realizados en el sistema de alquiler de bicicletas.
Número de usuarios en los puntos de instalación de los contadores.
Actuaciones realizadas en las rutas en base a los datos recibidos: mejora de infraestructura, activación de servicios bikefriendly, acciones promocionales, etc. Impacto económico de la actividad cicloturista en los territorios por donde pasan las rutas.
Nº de proyectos de reforma aprobados.
Nº de obras autorizadas

Impacto en los ODS




 **Línea estratégica (L.E): L.E.3. Un Camino de Santiago innovador**

 **Reto (R): R.5. Mejora de los servicios de los Caminos de Santiago: igualdad, inclusión y diversidad**

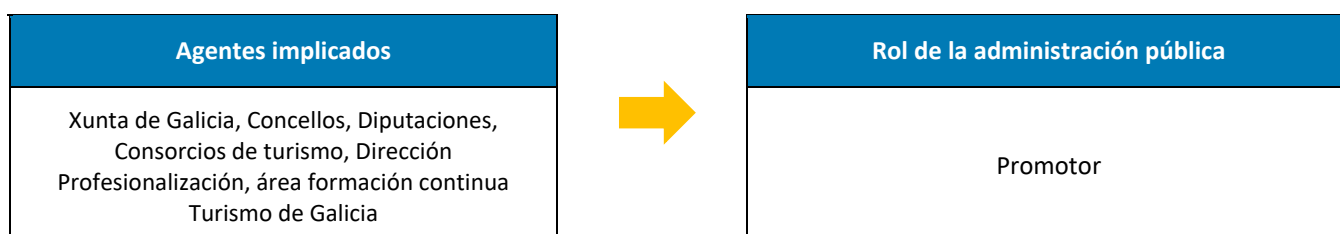
 **Línea de actuación (L.A): 9. Innovación en los servicios**

Se busca reforzar y mejorar los servicios de los que dispones los y las peregrinas que recorrer los Caminos en Galicia, haciendo que estos sean más respetuosos e inclusivos. Se propone la creación de áreas de servicios para cicloturistas, la creación de “Reposos”, la renovación de los albergues públicos y la promoción y formación para la excelencia en la atención a la peregrinación.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Desarrollo sostenible Gobernanza Gestión	Corto plazo	Axencia Turismo de Galicia	

Actuaciones

- A.31. Creación de áreas de servicio para cicloturistas
- A.32. Mejora de la imagen paisajística de los Caminos de Santiago
- A.33. Plan de renovación de los albergues públicos
- A.34. Fomento de la formación para la especialización y la excelencia en los servicios de atención al peregrino



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.31. Creación de áreas de servicio para cicloturistas		X	X			
A.32. Mejora de la imagen paisajística de los Caminos de Santiago		X				
A.33. Plan de renovación de los albergues públicos	X	X	X	X	X	X
A.34. Fomento de la formación para la especialización y la excelencia en los servicios de atención al peregrino		X	X	X	X	X

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.31. Creación de áreas de servicio para cicloturistas		230.750 €	144.250 €			
A.32. Mejora de la imagen paisajística de los Caminos de Santiago		150.000 €				
A.33. Plan de renovación de los albergues públicos	1.500.000 €	700.000 €	700.000 €	700.000 €	700.000 €	700.000 €
A.34. Fomento de la formación para la especialización y la excelencia en los servicios de atención al peregrino		58.000 €	69.000 €	51.000 €	51.000 €	51.000 €

Indicadores

N.º de áreas de servicio creadas.
N.º de espacios de "repousos" creados.
% de albergues renovados.
Nº de horas de formación en Atención e información al Peregrino.
Nº alumnos formados y nº alumnos certificados en Manuales de Información y Atención a peregrinos para Albergues da Xunta da Galicia, oficinas en el Camino de Santiago, albergues privados y empresas en el Camino de Santiago.
Índice de satisfacción de los servicios al peregrino en el Camino.
Nº de Puntos de Información Peregrinos (Pilgrim Point).

Impacto en los ODS




Línea estratégica (L.E): 4. Un Camino de Santiago Emprendedor

Reto (R): R.6. Apuesta por los productos locales e implicación de la vecindad

Línea de actuación (L.A): 10. Impulso al emprendimiento

Se busca desarrollar emprendedores en los Caminos, impulsando diferentes herramientas y plataformas que permitan generar modelos de negocio que den soluciones al ecosistema en general, promoviendo el desarrollo socioeconómico y la implicación de la población de los ayuntamientos por los que transcurren los Caminos.

Mejora de la enogastronomía gallega como experiencia turística, a través de la puesta en común y valorización de toda la cadena de valor, de productores y productoras a responsables de la comercialización y personas que visitan Galicia haciendo el camino de Santiago, mediante soluciones, técnicas aplicadas y buenas prácticas. Con la gastronomía como fuente natural de riqueza turística con productos y profesionales destacados, lo que se pretende es convertir el camino de Santiago como en un destino turístico gastronómico, aspiracional y sostenible.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Población, territorio y productos de proximidad	Medio-largo plazo	Axencia Turismo de Galicia Fondos Europeos - Actuacións Cohesión en Destino (ACD) Plan Territorial de Enogastronomía	

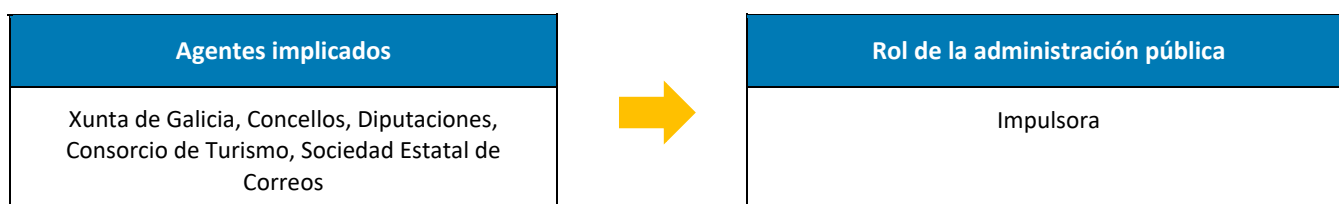
Actuaciones

A.35: Dinamización comercial del Camino de Santiago

A.36. Punto asesor Emprende en el Camino

A.37. Tourism Living Lab

A.38. Galicia Food Experience



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.35: Dinamización comercial del Camino de Santiago		X	X	X	X	X
A.36. Punto asesor Emprende en el Camino	X	X	X	X	X	X
A.37. Tourism Living Lab	X	X	X	X	X	X
A.38. Galicia Food Experience	X	X	X	X		

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.35: Dinamización comercial del Camino de Santiago		25.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €
A.36. Punto asesor Emprende en el Camino	38.000€	33.000€	30.000€	30.000€	30.000€	30.000€
A.37. Tourism Living Lab	43.000€	33.000€	31.000€	31.000€	31.000€	31.000€
A.38. Galicia Food Experience	219.000€	260.000€	260.000€	260.000€		

Indicadores de ejecución/control

Nº de Acciones realizadas como parte del Punto asesor Emprende en el Camino
Instalación market place con Correos
Productos de municipios de los Caminos de Santiago que participan en la iniciativa
Concellos de los Camiños de Santiago integrados en la iniciativa
Empresas/productores integrados en la iniciativa
Número de diagnósticos realizados
Número de eventos promocionales realizados

Impacto en los ODS





Línea estratégica (L.E): Un Camino de Santiago abierto a las personas




Reto (R): R.5. Mejoras en los servicios de los Caminos de Santiago: igualdad, inclusión y diversidad



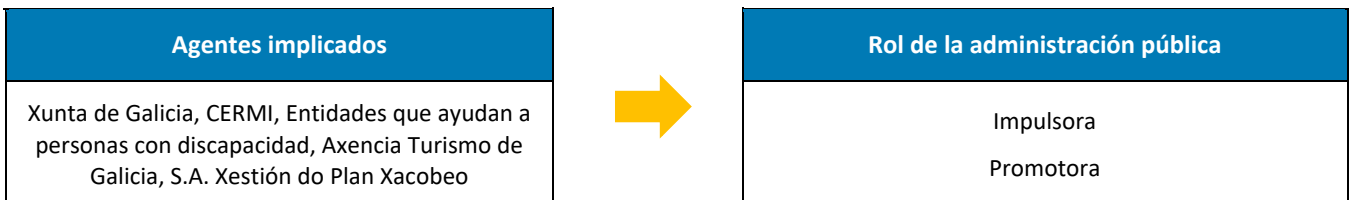
Línea de actuación (L.A): 11. Camino de Santiago Accesible

Prácticamente la totalidad de la red de alberges de la Xunta de Galicia ya dispone de servicios básicos de accesibilidad (acceso, aseo y dormitorio), por lo que se pretende acometer una sucesión de acciones tendentes a mejorar la situación actual y dirigirse, en lo posible, a la accesibilidad universal.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Desarrollo sostenible	Corto, medio y largo plazo	Axencia Turismo de Galicia	

Actuaciones

- A.39. Testeo de la accesibilidad del Camino por parte de asociaciones de personas con discapacidad
- A.40. Información sobre la accesibilidad en cada itinerario del Camino
- A.41. Información accesible para personas con discapacidad
- A.42. Accesibilidad en los albergues del Camino Francés



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.39. Testeo de la accesibilidad del Camino por parte de asociaciones de personas con discapacidad		X	X	X	X	X
A.40. Información sobre la accesibilidad en cada itinerario del Camino		X	X	X	X	X
A.41. Información accesible para personas con discapacidad		X	X	X	X	X
A.42. Accesibilidad en los albergues del Camino Francés	X	X	X	X	X	X

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.39. Testeo de la accesibilidad del Camino por parte de asociaciones de personas con discapacidad		40.000€	40.000€	40.000€	40.000€	40.000€
A.340. Información sobre la accesibilidad en cada itinerario del Camino		10.000€	10.000€	10.000€	10.000€	10.000€
A.41. Información accesible para personas con discapacidad		15.000€	15.000€	15.000€	15.000€	15.000€
A.42. Accesibilidad en los albergues del Camino Francés	400.000€	400.000€	400.000€	400.000€	400.000€	400.000€

Indicadores

Informes de accesibilidad por cada uno de los Caminos testeados y de cada tipología de discapacidad
% de accesibilidad en los albergues del Camino Francés
Nº de testeos sobre la accesibilidad de los Caminos
Nº de puntos de información sobre la accesibilidad en cada itinerario del Camino

Impacto en los ODS





Línea estratégica (L.E): Un Camino de Santiago abierto a las personas



Reto (R): R.6. Apuesta por productos locales e implicación de la vecindad



Línea de actuación (L.A): 12. Aumento de la sensibilización de la sociedad gallega sobre el Camino de Santiago

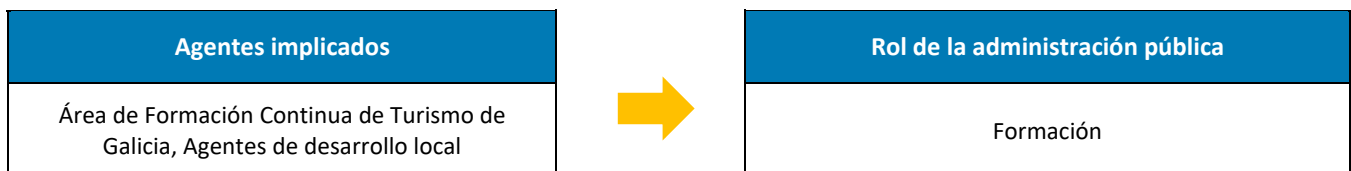
Con el objetivo de poner en valor y generar conciencia directa de la importancia del Camino de Santiago desde el punto de vista cultural y socioeconómico para la Comunidad Autónoma, se trabajará directamente con la sociedad gallega mediante campañas de sensibilización y se dará formación a los agentes líderes del desarrollo local sobre los Caminos de Santiago y su importancia desde el punto de vista socioeconómico.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Gobernanza, gestión	Corto, medio y largo plazo	Fondos propios	

Actuaciones

A.43 Campañas de sensibilización

A.44 Plan de formación para agentes de desarrollo local



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.43. Campañas de sensibilización		X	X	X	X	X
A.42. Plan de formación para agentes de desarrollo local		X	X			

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.43. Campañas de sensibilización		1.000.000€	1.000.000€	1.000.000€	1.000.000€	1.000.000€
A.44. Plan de formación para agentes de desarrollo local		10.000€	50.000€			

Indicadores

Nº de certificados formación agentes locales
Nº de participantes en el laboratorio de ideas
Nº total de Campañas realizadas
Nº de usuarios receptores de las campañas

Impacto en los ODS





Línea estratégica (L.E): Un Camino de Santiago abierto a las personas



Reto (R): R.7. Potenciación de todas las rutas de peregrinación reconocidas




Línea de actuación (L.A): 13. Dinamización de los Caminos a Santiago

Cultura no Camiño es un programa financiado por Agadic y Agatur que se desarrolla en los ayuntamientos gallegos por los que pasa alguno de los caminos reconocidos, sobre 140 en Galicia. Se desarrolla programación de música, teatro, danza, magia y nuevo circo a nivel profesional

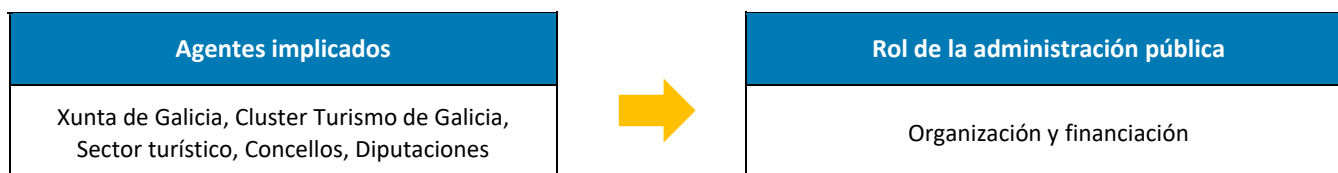
Con el objetivo de potenciar las rutas de peregrinación conocidas y con el reto de que estas no pierdan vigencia, se trabajará en la dinamización de las mismas con actividades relacionadas con la promoción y la divulgación de hechos históricos relacionados con el peregrinaje a Compostela. También se preparará la programación de actividades con motivo del Xacobeo 2027

Los Premios Camino de Santiago, que se convocan anualmente tienen como objeto distinguir las iniciativas públicas y privadas destinadas a conservar, mejorar y embellecer el entorno de las distintas rutas del Camino de Santiago, así como aquellas otras que supongan nuevos servicios o la innovación y mejora de aquéllos que se prestan a los peregrinos, y las acciones específicas de divulgación y promoción, de manera que se contribuya a un aumento de la conservación, difusión y puesta en valor del Camino de Santiago y de la cultura jacobea.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Valores de los Caminos de Santiago	Corto, medio y largo plazo	Axencia Turismo de Galicia	

Actuaciones

- A.45. Programa “Cultura no Camiño”
- A.46. Publicación del calendario de efemérides jacobeanas
- A.47. Preparación de la programación del Xacobeo 2027
- A.48. Premios Camino de Santiago



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.45. Programa "Cultura no Camiño"	X	X	X	X	X	X
A.46. Publicación del calendario de efemérides jacobeanas		X				
A.47. Preparación de la programación del Xacobeo 2027		X	X	X	X	X
A.48. Premios Camino de Santiago	X	X	X	X	X	X

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.45. Programa "Cultura no Camiño"	230.000 €	230.000 €	230.000 €	230.000 €	230.000 €	230.000 €
A.42. Publicación del calendario de efemérides jacobeanas		12.000€				
A.43. Preparación de la programación del Xacobeo 2027		560.000€	560.000€	560.000€	2.060.000€	2.470.000€
A.48. Premios Camino de Santiago	105.000 €	105.000 €	105.000 €	105.000 €	105.000 €	105.000 €

Indicadores

Nº de ejemplares publicados
Nº de entradas en el calendario
Nº de eventos presentados
Nº de eventos realizados





Reto (R): R.6. Apuesta por los productos locales e implicación de la vecindad



Línea de actuación (L.A): 14. El Camino de Santiago en el sistema educativo gallego

La implicación de la población contribuye al impulso del territorio y los productos de proximidad a través de la promoción de la singularidad local de los Caminos de Santiago. En particular, estas actuaciones se enfocan en el desarrollo de materiales didácticos y contenidos que trasladen los valores y los conocimientos de los Caminos al sistema educativo gallego.

El programa Retos saludables en los colegios, dirigido al alumnado de educación infantil y primer ciclo de educación primaria. El objetivo general del proyecto es acercar a los más pequeños/as a la importancia de una alimentación saludable que incorpore el consumo de producto de proximidad y el conocimiento de las temporadas. Se trata de sensibilizar a los más pequeños sobre hábitos de consumo sostenibles, en lo que respecta a la gastronomía. Todo esto, a través del diseño de una unidad didáctica que integrará actividades participativas y que incluirá, además, visitas al rural gallego, así como talleres de cocina y nutrición en las escuelas.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Gobernanza, gestión, población, territorio, producto de proximidad	Corto, medio y largo plazo	Axencia Turismo de Galicia- Concejalía de Cultura, Educación, Formación Profesional y Universidades	

Actuaciones

- A.49. Programa Vexo Veo Xacobeo
- A.50. Programa para estudiantes de secundaria
- A.51. Producción de contenidos y material complementario
- A.52. Retos saludables en los colegios

Agentes implicados
Xunta de Galicia, Colegios de primaria, Institutos de secundaria, Axencia Turismo de Galicia, Grupo Nove, Dieta Atlántica



Rol de la administración pública
Impulsora Financiación Desarrollo

Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.49. Programa Vexo Veo Xacobeo	X	X	X	X	X	X
A.50. Programa para estudiantes de secundaria				X	X	X
A.51. Producción de contenidos y material complementario		X	X	X	X	X
A.52. Retos saludables en los colegios		X	X	X	X	X

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.49. Programa Vexo Veo Xacobeo	100.000€	100.000€	100.000€	100.000€	100.000€	100.000€
A.50. Programa para estudiantes de secundaria				100.000€	100.000€	100.000€
A.51. Producción de contenidos y material complementario		120.000€	100.000€	100.000€	100.000€	100.000€
A.52. Retos saludables en los colegios		60.000€	75.000€	142.500€	142.500€	142.500€

Indicadores

Nº de centros que participen en el programa y asistencia
Nº de diagnósticos realizados
Nº de eventos promocionales realizados
Nº de colegios e institutos que desarrollan la acción
Nº de alumnos beneficiados
Nº de materiales escolares producidos
Nº de centros y jóvenes que participen en el programa Retos saludables en los colegios

Impacto en los ODS





Reto (R): R.7. Potenciación de todas las rutas de peregrinación reconocidas



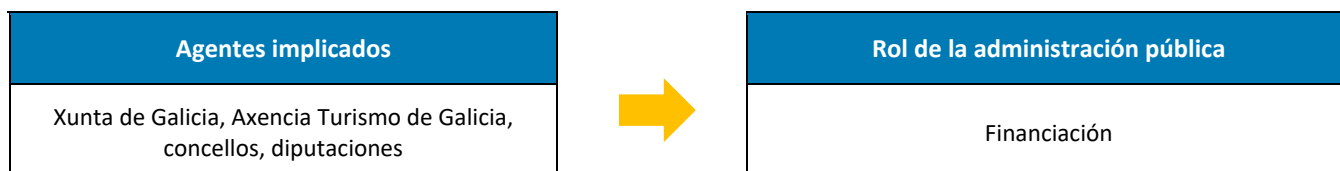
Línea de actuación (L.A): 15. Difusión de los valores y de las singularidades de cada uno de los Caminos de peregrinación a Santiago

La preservación cultural de los Caminos se trabajará mediante el uso de herramientas como Embajadores del Camino y la información y difusión de las diferentes rutas de peregrinación. Además, para acercar toda esta información al público general se desarrollarán Exposiciones Itinerantes y se trabajará en la implantación de Centros de Interpretación en cada itinerario de los Caminos de Santiago. Desde el punto de vista turístico, se contempla la participación en ferias internacionales de turismo para mantener a los Caminos de Santiago en Galicia en el espectro de los destinos y productos más populares.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Valores de los Caminos de Santiago	Medio y largo plazo	Axencia Turismo de Galicia	

Actuaciones

- A.53. Plan de Promoción: área de ferias
- A.54. Embajadores del Camino
- A.55. Difusión Rutas Marítimas - Traslatio
- A.56. Exposiciones itinerantes
- A.57. Información y difusión de las rutas
- A.58. Implantación de Centros de Interpretación en cada itinerario del Camino de Santiago
- A.59. Exposición Itineris Jacobis



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.53. Plan de promoción: área de ferias	X	X	X	X	X	X
A.54. Embajadores del Camino	X	X	X	X	X	X
A.55. Difusión Rutas Marítimas - Traslatio	X	X	X			
A.56. Exposiciones itinerantes	X	X	X	X	X	X
A.57. Información y difusión de las rutas	X	X	X	X	X	X
A.58. Implantación de Centros de Interpretación en cada itinerario del Camino de Santiago	X	X	X			
A.59. Exposición Itineris Jacobis	X					

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.53. Plan de promoción: área de ferias	1.400.000 €	1.350.000 €	1.400.000 €	1.400.000 €	1.400.000 €	1.400.000 €
A.54. Embajadores del Camino	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
A.55. Difusión Rutas Marítimas - Traslatio	75.000€	75.000€	75.000€			
A.56. Exposiciones itinerantes	60.000 €	60.000 €	60.000 €	60.000 €	60.000 €	60.000 €
A.57. Información y difusión de las rutas	30.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €
A.58. Implantación de Centros de Interpretación en cada itinerario del Camino de Santiago	47.893,89 €	81.811 €	81.811 €			
A.59. Exposición Itineris Jacobis	14.520 €					

Indicadores

Nº de acciones o actividades relevantes anuales en la programación cultural para realizar con los Embajadores del Camino.
Nº de nombramientos oficiales de Embajadores del Camino
Nº de exposiciones itinerantes realizadas
Nº de materiales producidos para la difusión de las rutas
% de implantación de los Centros de Interpretación del Camino de Santiago

Impacto en los ODS





Reto (R): R.7. Potenciación de todas las rutas de peregrinación reconocidas



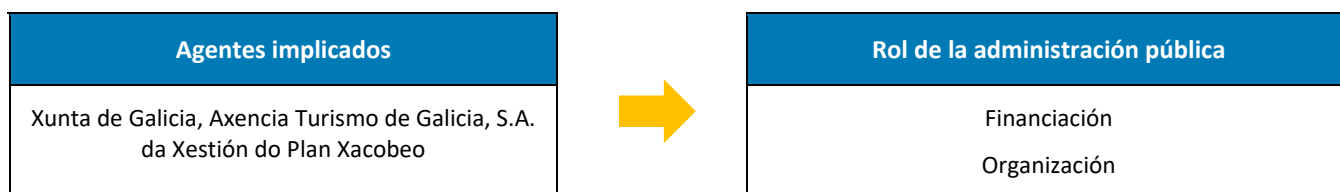
Línea de actuación (L.A): 16. Fomento de la investigación y divulgación de Caminos de Santiago y la Cultura Xacobeo

Los Caminos de Santiago como rutas de peregrinación históricas cuentan con un numeroso número de citas y referencias en documentos y obras culturales e históricas. Mediante el fomento de la investigación se busca continuar en esta línea de producción con obras académicas que se hagan eco de la relevancia histórica y socioeconómica de los Caminos. Además, se celebrarán nuevos eventos para la puesta en valor de los Caminos y su historia.

Citas y reEjes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Valores de los Caminos de Santiago	Corto, medio y largo plazo	Axencia Turismo de Galicia S.A. da Xestión do Plan Xacobeo	

Actuaciones

- A.60. Edición de la Revista Ad Limina
- A.61. Cátedra Institucional del Camino de Santiago y de las Peregrinaciones
- A.62. XIII y XIV Congresos Xacobeos del Comité Internacional de Expertos del Camino de Santiago
- A.63. Bibliografía Jacobea digital 2001-2006
- A.64. Actualización del banco de imágenes de los Caminos de Santiago
- A.65. Celebración del 25 aniversario del hermanamiento entre el Camino Francés y el camino del Kumano Kodo



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.60. Edición de la Revista Ad Limina	X	X	X	X	X	X
A.61. Cátedra Institucional del Camino de Santiago y de las Peregrinaciones	X	X	X	X	X	X
A.62. XIII y XIV Congresos Xacobeos del Comité Internacional de Expertos del Camino de Santiago			X			X
A.63. Bibliografía Jacobea Digital 2001-2006		X	X	X	X	X
A.64. Actualización del Banco de Imágenes de los Caminos de Santiago	X	X	X	X	X	X
A.65. Celebración del 25 aniversario del hermanamiento entre el Camino Francés y el Camino Kumano Kodo		X				

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.60. Edición de la Revista Ad Limina	10.200 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €
A.61. Cátedra Institucional del Camino de Santiago y de las Peregrinaciones	30.000 €	60.000 €	40.000 €	40.000 €	40.000 €	40.000 €
A.62. XIII y XIV Congresos Xacobeos del Comité Internacional de Expertos del Camino de Santiago			100.000 €			115.000 €
A.63. Bibliografía Jacobea Digital 2001-2006		5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €	22.000 €
A.64. Actualización del Banco de Imágenes de los Caminos de Santiago	5.000 €	5.000 €	7.000 €	7.000 €	8.000 €	10.000 €
A.65. Celebración del 25 aniversario del hermanamiento entre el Camino Francés y el Camino Kumano Kodo		120.000 €				

Indicadores

Nº de publicaciones de la revista Ad Limina
Nº de acciones realizadas como parte de la Cátedra Institucional del Camino de Santiago y de las Peregrinaciones
Nº de congresos y celebraciones realizadas
Nº de entradas nuevas en la Bibliografía Jacobea Digital
Nº de imágenes añadidas al Banco de Imágenes de Los Caminos de Santiago
Nº de actos y actividades desarrolladas con motivo del 25 aniversario del hermanamiento entre el Camino Francés y el Camino Kumano Kodo

Impacto en los ODS





Línea estratégica (L.E): El Camino de Santiago en el escenario internacional




Reto (R): R.2. Los Caminos: promoción de itinerarios y variantes y su conexión internacional



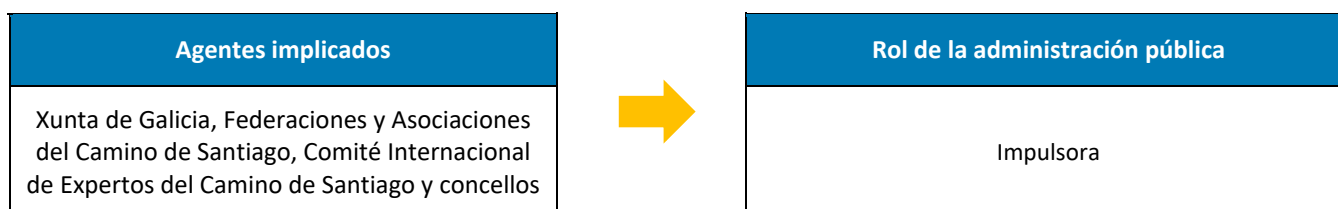
Línea de actuación (L.A): 17. Impulso de las relaciones internacionales

El impulso de las relaciones internacionales busca ampliar el alcance de los Caminos de Santiago internacionalizando la conexión de itinerarios y variantes, así como difundiendo los Caminos para dar a conocer al mundo y a quien desee recorrerlo uno de los itinerarios culturales más importantes de Europa actualmente. A través de diversas iniciativas, en colaboración con agentes asociados, se impulsará distintas actuaciones promocionales en el exterior.

Ejes	Prioridad de ejecución	Fuente de financiación	Carácter sostenible
Gobernanza y gestión	Corto, medio y largo plazo	Axencia Turismo de Galicia	

Actuaciones

- A.66. Programa “Más allá do Camiño”
- A.67. Difusión de la experiencia de gestión del Camino
- A.68. Impulso a la Federación Europea y Mundial de Amigos del Camino de Santiago
- A.69. Apoyo a la constitución de la Federación Europea de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago
- A.70. Celebración del II y III Foro Mundial de Asociaciones Xacobeas (2023 y 2027)
- A.71. Colaboración con el Comité Internacional de Expertos
- A.72. Desarrollo, en colaboración con la Secretaría General de la Emigración, del programa de Centros Promotores del Camino de Santiago entre las Comunidades Gallegas en el Exterior
- A.73. Celebración del 30 Aniversario de la declaración por la UNESCO del Camino Francés como Patrimonio de la Humanidad
- A.74. Símbolos Xacobeos en el Mundo



Escenario temporal

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.66. Programa “Más aló do Camiño”	X	X	X	X	X	X
A.67. Difusión de la experiencia de gestión del Camino	X	X	X	X	X	X
A.68. Impulso a la Federación Europea y Mundial de Amigos del Camino de Santiago		X				
A.69. Apoyo a la constitución de la Federación Europea de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago		X				
A.70. Celebración del II y III Foro Mundial de Asociaciós Xacobeas (2023 y 2027)		X				X
A.71. Colaboración con el Comité Internacional de Expertos	X	X	X	X	X	X
A.72. Desarrollo, en colaboración con la Secretaría General de la Emigración, del programa de Centros Promotores del Camino de Santiago entre las Comunidades Gallegas en el Exterior		X	X	X	X	X
A.73. Celebración del 30 Aniversario de la declaración por la UNESCO del Camino Francés como Patrimonio de la Humanidad		X				
A.74. Símbolos Xacobeos en el Mundo	X	X	X	X	X	X

Presupuesto

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
A.66. Programa "Más allá del Camino"						
A.67. Difusión de la experiencia de gestión del Camino	6.000€	6.000€	6.000€	6.000€	6.000€	6.000€
A.68. Impulso a la Federación Europea y Mundial de Amigos del Camino de Santiago		10.000€				
A.69. Apoyo a la constitución de la Federación Europea de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago		10.000€				
A.70. Celebración del II y III Foro Mundial de Asociaciones Xacobeas (2023 y 2027)		340.000€				300.000€
A.71. Colaboración con el Comité Internacional de Expertos	30.000€	40.000€	40.000€	40.000€	40.000€	40.000€
A.72. Desarrollo, en colaboración con la Secretaría General de la Emigración, del programa de Centros Promotores del Camino de Santiago entre las Comunidades Gallegas en el Exterior		5.000€	5.000€	5.000€	5.000€	5.000€
A.73. Celebración del 30 Aniversario de la declaración por la UNESCO del Camino Francés como Patrimonio de la Humanidad		500.000€				
A.74. Símbolos Xacobeos en el Mundo	40.000€	40.000€	40.000€	40.000€	40.000€	40.000€

Indicadores

Nº de acciones de difusión
Nº de foros celebrados
Nº de eventos celebrados
Nº de Símbolos implantados

Impacto en los ODS





XUNTA
DE GALICIA



Xacobeo

galicia