

# 35-403 Enquisa de movemento aeroportuario de Galicia

## PROXECTO TÉCNICO

### Obxectivos concretos da investigación

A enquisa referida ao *Movemento aeroportuario de Galicia* tenta satisfacer a meta de información 3.5.4 *Movemento de viaxeiros. Ocupación en establecementos regulamentados e non regulamentados* e ten como fin analizar o perfil sociodemográfico, a motivación da viaxe, o gasto e o comportamento en destino da poboación obxectivo do estudo, que son os individuos de 15 e máis anos non residentes en Galicia que empregan o avión (voo regular) para saíren da nosa comunidade autónoma.

O perfil sociodemográfico está constituído por idade, sexo e situación profesional. O comportamento en destino inclúe as variables frecuencia da visita, duración da visita, aloxamento empregado, destino principal, outros destinos visitados, incluída a posibilidade da visita ao Norte de Portugal, e a valoración. No Anexo I recóllese o cuestionario completo, e no Anexo II o manual do enquisador, no que se explican de xeito máis detallado as distintas variables, e as súas características.

O intervalo de idade establecido coincide cos criterios do *Regulamento (UE) Nº692/2011 do Parlamento Europeo e do Consello do 6 de xullo de 2001 relativo ás estatísticas europeas sobre o turismo*, no que se consideran aos individuos de 15 e máis anos como suxeitos de estudo, mentres o grupo de 0-14 é un grupo de estudio opcional.

A pesares de que a enquisa complétase integramente tan só aos non residentes en Galicia, a metodoloxía de mostraxe fai que sexan abordados na selección de mostra individuos tanto residentes como non residentes en Galicia, levándose a cabo un rexistro das enquisas fallidas, o que permitirá a estimación da porcentaxe de galegos e non galegos entre os pasaxeiros de saída dos aeroportos galegos.

Esta enquisa constitúe ademais unha fonte de contraste de datos para a operación Enquisa do turismo en destino de Galicia (ETDG).

Incorpórase a perspectiva de xénero coa análise das principais variables. En particular analizarase a procedencia e a motivación da visita segundo o xénero.

## Unidades

As unidades estatísticas que toman parte no proceso de selección da mostra son o voo, que constitúe unha unidade de primeira etapa, e o pasaxeiro, a unidade de segunda etapa.

A unidade informante é o pasaxeiro non residente de 15 e máis anos que emprega o avión (voos regulares) para saír da comunidade autónoma, aínda que pode dar información referida non só a si mesmo senón ao grupo co que viaxa e comparte gastos (na pregunta 14). A entrevista completa só se realizará aos non residentes en Galicia.

Para precisar isto e outros conceptos que se empregan a continuación, véxase as definicións na seguinte sección.

Non se dispón dunha listaxe dos pasaxeiros. No entanto, dispónse da oferta de voos regulares que saen da nosa comunidade dentro do período de enquisamento. Esta oferta estratifícase en rutas. Cada un dos voos dunha ruta considérase como un conglomerado.

Dentro de cada estrato realízase unha selección aleatoria sen reempazamento de voos que constitúen unha mostra de unidades de primeira etapa. E dentro de cada voo seleccionado obtense, a súa vez, a través dun procedemento sistemático, unha submostra de pasaxeiros a embarcar que constitúen as unidades elementais.

## Definicións

**Persoa residente:** Emprégase a definición da OMT referida a residente nun lugar. Considérase que unha persoa é residente dun lugar se (a) viviu nese lugar a maior parte dos doce últimos meses ou (b) viviu nese lugar menos de doce meses e pensa volver dentro dos doce meses seguintes para vivir nese lugar. Se a persoa viviu en varios lugares e hai un lugar que cumpre a condición (a) e outro a condición (b), entón este último prevalece como lugar de residencia.

**Viaxe:** Describe o turismo dende o punto de vista do lugar ou país emisor (orixe) e cubre todo o período no que unha persoa está viaxando fora da súa residencia habitual.

**Viaxeiro:** Persoa que está de viaxe entre dúas ou máis localidades.

**Noites:** Corresponde a cada unha das noites que un viaxeiro está rexistrado ou permanece nun aloxamento regrado ou non regrado. O concepto de noites é equivalente ao concepto de estadía.

A estadía en Galicia neste caso son as noites que permaneceu o viaxeiro en Galicia na súa viaxe, aínda que non fosen consecutivas, por exemplo, se o viaxeiro realiza unha visita a Portugal pernoctando nese país.

**Visita:** Describe o turismo dende o punto de vista do destino, neste caso Galicia. A visita será a parte da viaxe que se desenvolve en Galicia e por tanto é o obxecto do estudo.

**Visitante:** Toda persoa que viaxa a un lugar diferente ao do seu entorno habitual permanecendo nel menos de doce meses consecutivos cando o obxectivo principal da viaxe non é o exercicio dunha actividade remunerada dende o lugar visitado. A categoría de visitante pode dividirse en:

**Turista:** Os visitantes que pasan a noite en aloxamentos regrados ou non regrados no lugar ou país visitado.

**Excursionista** (ou visitante do día): Os visitantes que non pasan a noite en aloxamentos regrados ou non regrados no lugar ou país visitado.

**Voo comercial:** No ámbito do transporte aéreo de pasaxeiros un voo enténdese como comercial cando se realiza con fins lucrativos

**Voo regular:** No ámbito do transporte aéreo comercial de pasaxeiros un voo enténdese como regular cando cumpre as seguintes condicións:

- Que se realice entre dúas ou máis zonas distintas de tráfico e as súas características non varíen, en esencia, ao longo do tempo no que está programado
- Que o seu horario sexa público e fixo, ao igual que a frecuencia, o itinerario e prezo
- Que sexa accesible en todo momento a calquera persoa.

**Ruta:** Unha ruta é unha terna formada por (aeroporto de orixe, aeroporto de destino, compañía aérea que opera o voo). Os voos regulares agrúpanse en rutas, de xeito que cada ruta supón un estrato dentro da mostraxe. Os aeroportos de orixe son: Lavacolla (SCQ), Alvedro (LCG) ou Peinador (VGO). Os posibles aeroportos de destino tamén son coñecidos previamente e identificados polo código IATA do aeroporto. No tocante á mostraxe as rutas constitúen estratos para a mostraxe de cada trimestre.

**Voo de semana / fin de semana:** Voo de semana é aquel con horario de saída entre o luns ás 8:00 horas e o venres as 14:00 horas. O resto denomínanse de fin de semana.

**Ruta nacional / internacional:** Ruta nacional é aquela na que o aeroporto de destino está no mesmo país que o aeroporto de orixe. Ruta internacional é aquela na que o aeroporto de destino do voo está nun país diferente ao do aeroporto de orixe.

**Compañía aérea tradicional / baixo custo:** A diferenciación entre ambos tipos de compañía baséase no modelo de negocio, pero esa distinción é cada vez máis difusa. Por ese motivo considéranse como compañías de baixo custo aquelas que establece a Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos de Turespaña, mentres que o resto son compañías tradicionais. Na actualidade son: Cimber (Dinamarca), Transavia.com France (Francia), **Ryanair, Aer Lingus (Irlanda)**, CAI SECOND, Meridiana Spa (Italia), Transavia Holland (Holanda), **EasyJet Airline Co. Ltd**, Jet2 (Channel Express), bmiBaby, Flybe, Monarch Airlines, Thomsonfly (Reino Unido), **Air Berlin**, German Wings, TuiFly (Alemania), **Easyjet Switzerland**, FlyBaboo, Helvetic (Suiza), Norwegian (Noruega), Air Finland Ltd (Finlandia), Flyniki /NL Luftfahrt GMBH (Austria), Travel Service (República Checa), Wizz Air (Hungría), Blue Air (Rumanía), **Vueling, Iberia Express, Volotea (España)**, Jet4You, Air Arabia Maroc (Marruecos). En negra están as compañías que no 2013 operaron en Galicia.

## **Deseño da mostra**

### **Periodicidade**

O estudo ten periodicidade trimestral, de tal xeito que cada trimestre realízase unha campaña de enquisas en cada aeroporto galego, A Coruña (Alvedro), Santiago de Compostela (Lavacolla) e Vigo (Peinador).

Cada período de enquisamento ten unha duración de dúas semanas (14 días) en cada aeroporto. A elección das semanas está determinada por dous criterios: períodos de tempo sen festivos ou pontes que poidan modificar o perfil habitual do viaxeiro no trimestre e momentos nos que estean operativas a práctica totalidade das rutas do trimestre. En calquera caso o momento e a duración do período de enquisamento en cada trimestre están condicionados pola concesión de permisos por parte das autoridades aeroportuarias, que polo xeral non permiten que se realicen varias enquisas aos usuarios dos aeroportos simultaneamente, polo que o período do traballo de campo pode verse reducido ou modificado.

### **Tamaño da mostra e a súa distribución**

O tamaño da mostra de viaxeiros ven fixado por cuestións orzamentarias en 6.200 enquisas anuais.

O reparto temporal da mostra realízase de xeito case uniforme por trimestre. Realízanse 1.500 enquisas a non residentes cada trimestre agás no correspondente ao verán no que a cifra é de 1.700 enquisas. Optouse por esta opción en lugar de establecer un reparto que imitase os patróns de distribución por trimestre da poboación obxectivo porque esa distribución daría lugar a mostras de tamaño moi reducido en trimestres de temporada baixa, en particular nos aeroportos con menos tráfico (Alvedro e Peinador), que serían insuficientes para enquisar a pasaxeiros de todos os estratos (rutas) destes aeroportos.

Considérase a oferta de voos regulares de cada un dos aeroportos galegos dentro do período de enquisamento dun trimestre. As rutas existentes (aeroporto de orixe, aeroporto de destino, compañía aérea que opera o voo) constitúen estratos. No Anexo III achéganse as rutas correspondentes ao ano 2013.

Inicialmente en cada trimestre realízase un reparto de 1.030 enquisas da mostra entre os aeroportos de forma proporcional á estimación do número de pasaxeiros de saída (en voos regulares) de cada aeroporto no trimestre de referencia.

No momento de realización das enquisas non se coñece o número de pasaxeiros de saída que haberá no trimestre en cada aeroporto, polo que se emprega unha estimación. Os datos dun trimestre compóñense como a suma de datos dos correspondentes meses. Se o dato dun mes do ano en curso non está dispoñible estímase empregando o volume de pasaxeiros de saída do mesmo mes do ano anterior.

Unha vez determinado o número de enquisas por aeroporto, estas se corresponden cun número determinado de voos, que serán seleccionados na mostraxe, e que se determina como o número mínimo de voos necesarios para realizar as enquisas sinaladas, considerando que se realizan 8 enquisas por voo. A determinación de 8 como número de referencia de enquisas por voo a non residentes está determinado pola experiencia previa polo número de enquisas a non residentes que se poden facer con comodidade no período de espera dos viaxeiros.

$$no_{ic} = 1030 * \frac{\hat{N}_{ic}}{\sum_c \hat{N}_{ic}} = 1030 * \frac{\hat{N}_{ic}}{\hat{N}_i} \quad (1)$$

$$vo_{ic} = \text{Redondeo alza} \left( \frac{no_{ic}}{8} \right) \quad (2)$$

$no_{ic}$  é número de enquisas iniciais no aeroporto  $c$  no trimestre  $i$

$\hat{N}_{ic}$  a estimación do número de pasaxeiros de saída en voos regulares no aeroporto  $c$  no trimestre  $i$ .

$vo_{ic}$  é o número voos que hai que seleccionar na mostraxe para poder realizar  $no_{ic}$  enquisas, se se realizan, ao sumo, 8 por voo.

Unha vez determinada a cifra de voos que se enquisarán en cada aeroporto,  $vo_{ic}$ , esta repártense entre as rutas (estratos) de forma proporcional ao número de voos de cada ruta.

Á asignación proporcional anterior, engádese o requisito de enquisar un mínimo de 5 voos por ruta internacional (se hai ese número de voos no período de enquisamento) en todos os aeroportos. Nos aeroportos de A Coruña e Vigo establécese este mínimo tamén para as rutas nacionais. Establecer este mínimo no aeroporto de Santiago en xeral non é posible porque se superaría o número máximo de enquisas por trimestre establecido por motivos orzamentarios, polo que para as rutas nacionais establécese un mínimo de dous voos a enquisar por ruta.

É dicir, adóptase unha afixación por compromiso coa fin de garantir que se enquisen todos os estratos. Esta afixación por compromiso é a que fai que o número inicial de 1.030 enquisas repartidas inicialmente (129 voos) se incremente ata chegar ás 1.500 enquisas (1.700 no terceiro trimestre).

Estes limiares pódense modificar de xeito excepcional se o número de enquisas finais resultantes supera o máximo determinado para o trimestre.

### **Selección dos voos nos que se realizarán as enquisas**

Dispónse do marco de voos (regulares) de saída nos distintos aeroportos galegos no período de enquisamento en cada aeroporto. Unha vez determinado o número de voos a enquisar por ruta escolleranse empregando unha mostraxe aleatoria simple sen reemprazamento, os voos que se enquisarán dentro de cada ruta.

Esta mostra inicial poderá sufrir modificacións por motivos loxísticos. Se non fose posible realizar enquisas nun voo seleccionárase un voo suplente dentro da mesma ruta (estrato) a ser posible que pertenza ao mesmo grupo (semana / fin de semana) e cunha hora de saída similar.

Se por calquera incidencia non se acadase o número de 8 enquisas nalgún voo poderanse compensar as enquisas faltantes realizando máis enquisas das 8 asignadas no resto dos voos seleccionados da mesma ruta, sempre que non se superen as 12 enquisas por voo.

En caso de seren insuficientes estas enquisas poderanse escoller voos de entre os suplentes da mesma ruta ata completar o número de enquisas desexado.

### **Selección das unidades informantes da mostra**

As enquisas realizaranse na sala de embarque, cando os enquisados estean a esperar para subir ao avión. Elixiuse este momento porque a visita xa está finalizada —o que fai que a

unidade informante poida dispor de toda a información solicitada no cuestionario— e por cuestións operativas —disponse do tempo preciso para realizar a enquisa.

Búscase garantir a heteroxeneidade e representatividade da mostra, evitando que o enquisador determine subxectivamente a quén enquisa, influído polo seu aspecto. É por iso que os viaxeiros selecciónanse aplicando un método sistemático por parte dos enquisadores, mediante o cal abordarán ós pasaxeiros en intervalos fixos. Orientativamente, cada vez que se remate unha enquisa deixaranse pasar a tres persoas e entrevistarase á cuarta. A amplitude deste período axustarase en función do fluxo de persoas, podendo chegar a entrevistar a todos os que estean a esperar o voo se fose preciso.

Deste xeito e dado que, como se citou anteriormente, estase a rexistrar o número de galegos abordados (e non enquisados) en cada voo, será posible estimar a porcentaxe de residentes e non residentes por ruta, o que permitirá estimar o volume da poboación obxectivo de pasaxeiros non residentes en Galicia que saen da nosa comunidade en avión en voos regulares.

Con respecto á xente que vén en familia, parella ou grupo non se pode enquisar aos dous membros dunha parella; en xeral non se enquisará a máis de 1 de cada 5 membros dun grupo.

O tempo asignado a enquisar aos pasaxeiros de cada voo tamén está determinado, pois a realización das enquisas con demasiada antelación á hora de saída do voo pode nesgar o perfil do viaxeiro. Por exemplo, os viaxeiros de negocio adoitan chegar ao aeroporto tarde, isto é cerca da hora de embarque. Deste xeito empezase a enquisar aproximadamente 40 minutos antes da hora de embarque prevista.

## **Recollida e tratamento de datos**

### **a) Cuestionario a utilizar**

O cuestionario, que se achega en galego no Anexo I, permite recoller mediante entrevista persoal as variables referentes ao comportamento dos viaxeiros en Galicia, con varias partes diferenciadas: Identificación da enquisa, Cuestións relativas á visita a Galicia, Gasto, Valoración e Perfil sociodemográfico. No cuestionario emprégase o termo viaxe en lugar de visita para facilitar a comprensión das preguntas por parte da unidade informante.

O Anexo II contén as instrucións para os enquisadores e nel explícanse as distintas preguntas do cuestionario.

A pregunta *P.1 Lugar de residencia* é a que filtra ás persoas enquisables, os non residentes en Galicia, pertencentes á poboación obxectivo.

As variables que se recollen neste cuestionario son de dous tipos: cuantitativas e cualitativas.

**Variables cuantitativas:**

- Número de persoas (P.8.1, P.14): a unidade é a persoa.
- Número de noites nun lugar (P.9, P.21.1). a unidade é a noite.
- Gasto (P.13.1, P.14): a unidade é o euro.
- Idade (P.18): a unidade é o ano

**Variables cualitativas.** O resto de variables son cualitativas

**b) Método de recolleita de información**

Prioritariamente realizaranse empregando a aplicación informática que con tal fin proporciona Turismo de Galicia. De xeito excepcional poderanse realizar enquisas en papel, por exemplo cando sexa necesario enquisar varios voos moi próximos no tempo pódense realizar enquisas en papel para gañar axilidade. En calquera caso, e como o produto final do traballo require a entrega nun ficheiro de Excel (ou o seu equivalente, OpenOffice Calc) da base de datos das enquisas, haberá que pasar estas a formato dixital empregando a aplicación, pois o seu deseño minimiza erros.

**c) Plan de traballo de campo**

O traballo de campo contratase con empresas especializadas. Xúntase o prego de prescricións técnicas no Anexo IV onde se especifica o plan de traballo de campo, calendario, inspeccións e depuracións que se realizan.

Entregarase aos enquisadores un plan de traballo cos horarios dos voos que se desexan enquisar e unha listaxe de suplentes para cada voo que se poderán empregar en caso de ser necesario.

Para detectar e evitar posibles nesgos xerados polo enquisador nun aeroporto, o traballo de campo deséñase de xeito que en cada trimestre as enquisas de cada aeroporto sexan realizadas por dous enquisadores.

**d) Depuración**

Ademais da depuración realizada pola enquisa os datos rexistrados pásanse a MExcel e revísanse para evitar erros.

As comprobacións automáticas que se realizan son:

- As rutas (ternas) do traballo de campo coinciden coas rutas coñecidas da oferta de voos no período de enquisamento.



- Comprobar que a pregunta P.4 *Se non existise esa conexión directa, tería realizado esta viaxe igualmente?* Só se realiza aos pasaxeiros de rutas internacionais.
- A pregunta sobre a frecuencia da visita a Galicia (P.7.1) só se realiza cando a resposta á pregunta P.7. *É a primeira vez que visita Galicia?* é negativa.
- O tamaño do grupo é coherente coa resposta da compañía coa que vén na viaxe.
- O tipo de aloxamento só está cuberto cando a duración da estadía en Galicia é distinta de cero.
- A pregunta sobre as noites en Portugal (P.21.1) só se contesta se a resposta á pregunta sobre a estadía en Portugal (P.21) é positiva.

## e) Imputación

### Compañía aérea:

Considéranse dúas variables diferenciadas. A compañía aérea que opera o voo (única e determinada por AENA) e a compañía aérea á que o pasaxeiro mercou o billete.

Tal e como fai AENA, os pasaxeiros asígnanse á compañía que opera o voo independentemente da compañía á que o viaxeiros comprase o seu billete de avión. As compañías poden ser diferentes cando pertencen á mesma alianza. En xeral estas alianzas acontecen só entre compañías tradicionais, aínda que existen casos nos que unha compañía tradicional (X) permite comprar dende a súa web pasaxes para voos operados por compañías de baixo custo (Y). En calquera caso, os individuos que compren o seu billete en X para un voo operado por Y serán considerados de Y, pois AENA realiza esa asignación nas súas estatísticas de pasaxeiros.

### Compañía na viaxe e tamaño de grupo.

Se falta o tamaño do grupo e a compañía na viaxe é *Só* ou *En parella* imputarase como tamaño de grupo 1 ou 2, respectivamente.

Se o tamaño do grupo indicado é 1 e falta a compañía da viaxe, imputarase *Só*.

### Datos de gasto

Para cada variable de gasto, obtense unha variable homoxénea de gasto por persoa. Para facer isto, aplícanse os seguintes criterios:

**Gasto en orixe:** Pregúntase o gasto e o número de persoas ás que se refire. O primeiro paso é desfacer o paquete turístico, un conxunto de servizos que o turista adquire de forma conxunta sen poder distinguir o custo de cada un dos servizos individuais contratados.

Para determinar a estrutura coa que se debe repartir o montante total nas distintas partidas de gasto empréganse o vector de despaquetización global obtido durante a investigación realizada para a Enquisa de Destino.

Se o enquisado non especifica os servizos contidos no paquete emprégase unha distribución tipo segundo as características que se acaban de comentar.

- En todos os casos elimínase o gasto en transporte para chegar a Galicia, por considerar que é unha cantidade que reverte fóra das fronteiras autonómicas.
- Se o enquisado non especifica o valor do gasto en orixe pero si marcou os servizos contratados ou incluídos no paquete, imputase o valor medio do servizo ou paquete segundo as características do mesmo.

### **Gasto en destino**

- Se o enquisado declara que todos os seus gastos son iguais a cero a pesar de estar rexistrado nun establecemento oneroso (establecementos regrados, albergue ou vivenda de aluguer) e tampouco ten gastos en orixe, anuláanse todos os ceros de gasto en destino e déixanse como baleiros, susceptibles por tanto de ser imputados.
- Cando o gasto total en destino non se atopa repartido entre os distintos epígrafes, impútase segundo unha estrutura que varía en función do tipo de aloxamento, e temporada con agregacións para garantir a calidade da imputación. Quedan excluídas deste reparto as categorías que tiveran consignado algún gasto en orixe, malia que pode pasar que tal gasto en orixe non abrangue realmente o total da estancia en Galicia.
- Se o enquisado non facilita ningún nivel de gasto, nin en orixe nin en destino, tendo en conta o tipo de aloxamento, e a temporada con agregacións, impútanselle os gastos medios para cada categoría, subtotal e total. Deste xeito aprovéitase toda a información da estrutura do turismo, evitando nesgar o perfil e o nivel de gasto.
- Finalmente, se o enquisado non ten ningún gasto en aloxamento a pesar de estar rexistrado nun establecemento oneroso, impútaselle un gasto nese apartado pola media dos rexistros co mesmo tipo de aloxamento, categoría, réxime, temporada e tipoloxía (peregrino ou non) con agregacións.

### **Procedemento de estimación**

Para estimar os resultados, cada enquisa levará asociado un factor de ponderación. A idea máis sinxela é empregar como factor de elevación para unha observación o número de pasaxeiros de saída non residentes na súa ruta (aeroporto de saída - aeroporto de destino - compañía aérea) nun trimestre dividido entre o tamaño da mostra da ruta (a constituída só por

non residentes) dese período. Non é posible dispor do número de pasaxeiros de saída non residentes, polo que se levará a cabo unha estimación.

Para realizar a estimación do número de pasaxeiros de saída non residentes por ruta sería preciso coñecer o número de pasaxeiros de saída totais e a proporción de residentes/non residentes por ruta. A estimación da proporción de residentes/non residentes realízase empregando o número de enquisas realizadas a non residentes entre o número de intentos necesarios para realizalas. En cambio o número de pasaxeiros por ruta é unha información que non sempre está dispoñible para todas as rutas. Dende a web de AENA é posible obter, para cada un dos aeroportos galegos, as cifras mensuais de pasaxeiros de saída ou ben por compañía aérea (que opera o voo), ou ben por aeroporto de destino. Non o cruce de ambas variables, que serían os datos dunha ruta. En ocasións é posible obter o dato dunha ruta concreta empregando a información das compañías que voan a un só destino, os destinos aos que voa unha soa compañía, e combinándoos cos datos das que teñen dous destinos...

Cando non é posible determinar o número de pasaxeiros dunha ruta, agrúpanse as rutas necesarias ata poder coñecer o número de pasaxeiros de saída desa agrupación. Cada agrupación de rutas para a que se dispón da cifra de pasaxeiros de saída denomínase *grupo base*. En calquera caso nestas agrupacións sempre separan as cifras de Tradicional e Baixo Custo, Nacional e Internacional. En particular, coa actual configuración do mapa de conexións aéreas, é posible obter as cifras de pasaxeiros de todas as rutas internacionais.

Unha vez construídos estes grupos base, poderase estimar o volume de pasaxeiros non residentes en cada grupo *g*. Dispónse dun rexistro de enquisas fallidas (realizadas a galegos) e enquisas válidas en cada voo, polo que se dispón da estimación da proporción mostral de residentes e non residentes en cada grupo.

Deste xeito pódese estimar o volume de pasaxeiros non residentes para cada grupo base.

$$\widehat{Nnr}_{icg} = N_{icg} * \frac{mnr_{icg}}{m_{icg}} \quad (3)$$

Onde:

$\widehat{Nnr}_{icg}$  é a estimación do número de pasaxeiros de saída non residentes en voos regulares no trimestre *i*, aeroporto *c*, grupo *g*.

$N_{icg}$  é o número de pasaxeiros de saída en voos regulares no trimestre *i*, aeroporto *c*, grupo *g*.

$mnr_{icg}$  é o tamaño da mostra de non residentes no trimestre *i*, aeroporto *c*, grupo *g*

$m_{icg}$  é o tamaño da mostra de residentes no trimestre *i*, aeroporto *c*, grupo *g*.

$m_{icg}$  é o número de intentos necesarios para obter a mostra de non residentes no trimestre  $i$ , aeroporto  $c$ , grupo  $g$ . É a suma do número de enquisas a non residentes,  $mnr_{icg}$ , máis o número de enquisas fallidas, abordando a galegos,  $mr_{icg}$ .

Esta estimación implica a suposición de que a proporción de residentes/non residentes é constante en cada grupo base.

Neste punto dispónse de toda a información necesaria para o cálculo dos factores de elevación. Empregarase como factor de elevación para cada enquisa a non residentes a estimación do volume de non residentes en cada grupo base dividido entre o tamaño da mostra de non residentes para ese grupo.

$$FE_{icg} = \frac{\widehat{Nnr}_{icg}}{mnr_{icg}} \quad (4)$$

$FE_{icg}$  é o factor de elevación que pondera ás enquisas a non residentes realizadas no trimestre  $i$ , aeroporto  $c$ , grupo  $g$ .

Substituíndo (3) en (4) apréciase que o factor de elevación en cada grupo é o número total de pasaxeiros de saída do grupo entre o número de intentos realizados para obter as entrevistas predeterminadas para os non residentes.

$$FE_{icg} = \frac{N_{icg}}{m_{icg}} \quad (5)$$

A suma destes factores de elevación para todas as rutas, considerando a mostra de residentes e non residentes debería coincidir coa cifra de pasaxeiros de saída en voos regulares en cada aeroporto galego e cada trimestre. Non sempre é así. O motivo principal é que non se enquisase ningún grupo nalgún trimestre. Isto pode ser debido a que durante o traballo de campo non estivesen operativas todas as rutas que existían ou ían a existir no trimestre. Por exemplo, nos últimos días de xuño empezan a operar as rutas de verán, pero esperar a estas datas para realizar as enquisas nesgaría o perfil do segundo trimestre. É por iso que os pasaxeiros de eses voos non estean representados en ningún grupo  $g$ , polo que se “perderían”.

### **Explotación prevista**

Difúndirase na páxina web da Área de Estudos e Investigación de Turismo de Galicia os principais resultados anuais:

- Distribución porcentual dos viaxeiros segundo sexo, procedencia, motivación, compañía na viaxe, frecuencia da visita a Galicia, aloxamento principal e temporada (sempre que se dispoña de suficiente representación).
- Gasto medio diario por turista para Galicia.
- Estadía media en Galicia
- Perspectiva de xénero. distribución porcentual para homes e mulleres dos viaxeiros segundo procedencia e motivación.

## **Nesgos e limitacións da operación**

A elección das unidades de primeira etapa, os voos, non presenta demasiados problemas, salvo de loxística, ao non poder enquisar a máis de 2 voos nun intervalo de menos de media hora, no mesmo aeroporto. O método empregado na elevación supón que a ocupación de todos os voos da mesma ruta en cada trimestre é a mesma (aínda que non se dispón dos datos de ocupación dos distintos voos de cada ruta) e que os voos dentro de cada ruta selecciónanse coas mesmas probabilidades.

A escolla do pasaxeiro pode dar lugar a un nesgo de selección, na medida que os pasaxeiros que chegan ao avión ao final do período de embarque (adoitan ter motivación traballo-negocios) poden estar infrarrepresentados, se cando chegan xa se teñen realizado as enquisas establecidas. En calquera caso a estimación da porcentaxe de pasaxeiros de negocios rolda o 30%, polo que parece que este nesgo, de existir non parece moi acusado.

A agrupación de rutas nun mesmo grupo base asume a hipótese de que o comportamento dos voos de todas as rutas é homoxéneo, tanto na proporción de residentes/non residentes como no tamaño e ocupación dos voos. Esta asunción, de non ser certa, pode dar lugar a nesgos.

Para reducir un posible nesgo derivado do período de enquisamento elixido, escóllese este de tal xeito que, na medida do posible, non inclúa festivos ou pontes que poidan modificar o perfil habitual do viaxeiro no trimestre. Procúrase tamén que estean activas a práctica totalidade das rutas do trimestre.

## **Anexos**

### **Anexo I: Cuestionario**

Amosa a versión en galego do cuestionario utilizado para realizar a enquisa no ano 2014.

### **Anexo II: Manual do enquisador**

Achégase o manual que se entrega aos enquisadores como guía para a súa labor de enquisamento. Este manual explica en detalle o significado de cada pregunta do cuestionario

### **Anexo III: Exemplo de rutas anuais**

Achégase como exemplo a listaxe de rutas correspondentes ao ano 2013.

### **Anexo IV: Prescricións técnicas**

O traballo de campo e depuración de datos contrátase a unha empresa externa mediante o procedemento administrativo que corresponda. Achégase o prego de prescricións técnicas do contrato do ano 2014..

### **Anexo V: Exemplo de distribución da mostraxe**

Incorpórase un exemplo do plan de mostraxe dun trimestre nos tres aeroportos, no que se inclúen tanto os voos seleccionados como a mostra de voos suplentes.

## Anexo I: cuestionario (versión en galego)

DATA: \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_      COMPAÑÍA AÉREA QUE OPERA: \_\_\_\_\_      Hora da enquisa: \_\_\_ / \_\_\_

DATOS DO VOO: Orixe: \_\_\_\_\_      Destino: \_\_\_\_\_      Hora de saída voo: \_\_\_ / \_\_\_

### P.1. Lugar de residencia:

- Galicia (Concello): \_\_\_\_\_ (parar se é galego)  
 España (Provincia): \_\_\_\_\_  
 Fóra de España (País): \_\_\_\_\_

P.2. Compañía aérea coa que viaxa: \_\_\_\_\_

P.3. Destino final da viaxe: \_\_\_\_\_

P.4 Se non existise esa conexión directa, ¿realizaría esta viaxe igualmente? (*preguntar só aos pasaxeiros con voo directo desde Galicia ao estranxeiro*)

- Si       Non       NS/NC

P.5. Medio de transporte utilizado para chegar ao aeroporto (*resposta única*):

- Vehículo particular       Autobús do aeroporto (Desde: \_\_\_\_\_)  
 Taxi       Outros (*especificar*): \_\_\_\_\_

## CUESTIÓN RELATIVA Á VIAXE A GALICIA

P.6. Motivación principal da viaxe a Galicia:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Vacacións / Ocio             | <input type="checkbox"/> Estudos                              |
| <input type="checkbox"/> Traballo / Negocios          | <input type="checkbox"/> Peregrinaxe                          |
| <input type="checkbox"/> Reunións / Congresos         | <input type="checkbox"/> Eventos deportivos e culturais       |
| <input type="checkbox"/> Visita a familiares / amigos | <input type="checkbox"/> Outros ( <i>especificar</i> ): _____ |

P.7. ¿É a primeira vez que visita Galicia?

- Si       Non       NS/NC

P.7.1 En caso negativo, ¿con que frecuencia visita Galicia?

- Menos dunha vez ao ano  
 Unha vez ao ano  
 Máis dunha vez ao ano

P.8. ¿Con quen vén nesta viaxe?

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Só          | <input type="checkbox"/> Con amigos                           |
| <input type="checkbox"/> En parella  | <input type="checkbox"/> Grupo organizado                     |
| <input type="checkbox"/> Coa familia | <input type="checkbox"/> Outros ( <i>especificar</i> ): _____ |

P.8.1. Tamaño do grupo (incluídos menores e vostede mesmo): \_\_\_\_\_

P.9. Duración da estada en Galicia: \_\_\_\_\_ noites

P.10. Destino principal da viaxe a Galicia (*Cidade/Municipio*): \_\_\_\_\_

P.11. Tipo de aloxamento utilizado durante a súa estada (*no destino principal*):

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Hotel                   | <input type="checkbox"/> Albergue / Residencia                |
| <input type="checkbox"/> Pensión                 | <input type="checkbox"/> Casa propia                          |
| <input type="checkbox"/> Apartamentos Turísticos | <input type="checkbox"/> Vivenda de aluguer                   |
| <input type="checkbox"/> Cámping                 | <input type="checkbox"/> Casa de familiares ou amigos         |
| <input type="checkbox"/> Turismo rural           | <input type="checkbox"/> Outros ( <i>especificar</i> ): _____ |

P.12. Outros lugares que visitou dentro de Galicia (municipios/zonas):

\_\_\_\_\_ ; \_\_\_\_\_ ; \_\_\_\_\_

Ningún

P.13. ¿Realizou algún tipo de reserva ou pago no seu lugar de orixe?

Si  Non  NS/NC

P.13.1 En caso afirmativo, indique o modo de reserva e os pagos realizados (de ser o caso) por conceptos:

	RESERVAS	RESERVAS			PAGOS EN ORIXE	PAGOS EN ORIXE
	Paquete	Pola empresa	Por axencia	Internet, teléfono ...	Euros (€)	Nº pax.
Transporte a Galicia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
Transporte interno (dentro de Galicia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
Aloxamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
Aluguer de coches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
Outros servizos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	_____
Valor paquete turístico	<input type="text"/> €					

P.14. Gasto realizado en destino segundo os seguintes conceptos:

GASTO TOTAL EN:	Euros (€)	%	Nº pax.
Aloxamento	_____	_____	_____
Restaurantes, bares, cafeterías, pubs...	_____	_____	_____
Transporte interno (dentro de Galicia)	_____	_____	_____
Compras (supermercados, agasallos,...)	_____	_____	_____
Cultura / Ocio	_____	_____	_____
Outros ( <i>especificar</i> ):	_____	_____	_____
<b>TOTAL:</b>	_____	_____	_____

P.15. ¿Repetiría a súa viaxe a Galicia?

Si  Non  NS/NC

P.16. Aspectos mellor valorados da súa visita a Galicia:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

P.17. ¿Que cousas melloraría da súa experiencia nesta viaxe?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

P.18. Idade: \_\_\_\_\_

P.19. Sexo:  Home  Muller

P.20. Situación profesional:

Asalariado  Xubilado  
 Traballador por conta propia  Estudante  
 Desempregado  Outras (*especificar*): \_\_\_\_\_

P.21. Durante a súa visita, ¿estivo no Norte de Portugal?  Si  Non

P.21.1. En caso afirmativo, ¿cantas noites pasou no Norte de Portugal? \_\_\_\_\_



# **Manual do Enquisador**

## **ENQUISA DE MOVEMENTO AEROPORTUARIO DE GALICIA**

**Turismo de Galicia**

04 de novembro do 2013

## **Índice xeral**

1. A enquisa
  - 1.1 Obxectivos
  - 1.2 O proceso de enquisamento
  - 1.3 O cuestionario
    - 1.3.1 Bloque 0: Identificación do voo
    - 1.3.2 Bloque I: Datos xerais
    - 1.3.3 Bloque II: Cuestións relativas á viaxe e estadía en Galicia
    - 1.3.4 Bloque III: Perfil persoal do viaxeiro
    - 1.3.5 Bloque IV: Visita Portugal
2. Resultados. O informe final
3. Turismo de Galicia. Área de Estudos e Investigación. Datos de contacto

## 1. A Enquisa

### 1.1 Os Obxectivos

O estudo céntrase nos individuos de **15 e máis anos** non residentes en Galicia (residentes no resto de España e no estranxeiro) que empregan o avión para saíren da nosa comunidade autónoma.

Esta enquisa ten dous obxectivos principais. Por unha banda coñecer o perfil sociodemográfico, as características da viaxe e o comportamento dos viaxeiros non residentes en Galicia, por outra parte, coñecer a proporción entre residentes e non residentes en Galicia dos pasaxeiros que saen.

O primeiro obxectivo concrétase a través da realización da enquisa e o segundo é posible porque aínda que non se enquisen aos galegos válese levar un rexistro de todos os galegos aos que se aborda no aeroporto.

O estudo ten periodicidade trimestral, de tal xeito que cada trimestre realízase unha campaña de enquisas nos aeroportos de A Coruña, Santiago e Vigo, de dúas semanas de duración en cada un.

### 1.2 O Proceso de Enquisamento

**ONDE:** A enquisa realízase a pasaxeiros de saída que se atopan fundamentalmente na sala de embarque, esperando para subir ao avión.

**A QUEN ENQUISAR:** Aínda que a enquisa realízase só aos non residentes en Galicia, como se desexa saber a proporción entre residentes e non residentes é importante achegarse aos pasaxeiros ao azar, sen “buscar” ao non residente. Para facer isto é habitual escoller, por exemplo, a unha de cada dúas ou tres persoas que pasen. Con respecto á xente que ven en familia, parella ou grupo non se pode enquisar aos dous membros dunha parella; en xeral non se enquisará a máis de 1 de cada 5 membros dun grupo.

Para garantir que se cubra toda a variedade de voos existentes entregárase unha listaxe que recolle a data, hora e destino dos voos que se desexan enquisar. Dentro de cada un deses voos hai que enquisar aproximadamente a uns 8 viaxeiros non residentes. É importante recalcar a idea de escoller aos pasaxeiros ao chou, de xeito que se nun voo só se atopasen maioritariamente galegos, e non aparecesen non residentes, non hai que tentar buscar aos non residentes para cubrir a “cuota”.

Nestes casos, se o número de enquisas non é moi baixo pódese completar as enquisas a non residentes que faltaban enquisando a máis persoas nun voo das mesmas características (destino e compañía) sen enquisar nunca a máis de 12 por voo. Se aínda así fose insuficiente,

ou se por calquera motivo non se puidese enquisar algún dos voos sinalados (anulación do voo, problemas técnicos, ou calquera outro imprevisto), o procedemento a seguir será elixir outro voo co mesmo destino e a mesma compañía da listaxe que se entregará de voos *suplentes*. Respectarase tamén na medida do posible o reparto de voos entre semana e fin de semana, tendo en conta que se considera que a fin de semana comeza o venres a partir das dúas da tarde e acaba o luns ás oito da mañá. Tamén se respectará de ser posible a franxa horaria. Cando haxa unha incidencia deste tipo falarase coas persoas de contacto da Área de Estudos e Investigación de Turismo de Galicia indicando tanto o voo que presenta problemas como o voo elixido para substituílo.

**CANDO:** Tendo en conta que os pasaxeiros embarcan media hora antes da hora de saída do avión e considerando o número de enquisas a realizar é preciso empezar a enquisar aos pasaxeiros dun avión ao redor de corenta e cinco minutos antes da hora de embarque, que será aproximadamente media hora antes da saída do voo.

**COMO:** Hai dous formas de realizar a enquisa. Prioritariamente realizaranse empregando a aplicación informática que con tal fin proporciona Turismo de Galicia. De xeito excepcional poderanse realizar enquisas en papel, por exemplo cando sexa necesario enquisar varios voos moi próximos no tempo pódense realizar enquisas en papel para gañar axilidade. En calquera caso, e como o produto final do traballo require a entrega nun ficheiro de Excel (ou o seu equivalente, OpenOffice Calc) da base de datos das enquisas, haberá que pasar estas a formato dixital, preferiblemente empregando a aplicación, pois o seu deseño minimiza erros.

### 1.3 O Cuestionario

O cuestionario vai destinado aos viaxeiros que saen de Galicia en avión, aínda que tamén se cubrirá para os galegos ata a primeira pregunta (P1). O cuestionario cubrirase en papel, onde están as opcións de castelán e inglés, ou na tablet, onde se dispón de 6 idiomas.

#### 1.3.1 Bloque 0: Identificación do voo

Cóbrese a **data** e a información sobre o voo: **orixe** (LCG, SCQ ou VGO), **aeroporto de destino**, **compañía aérea** que opera o voo, **hora** de saída do voo e **hora de realización** da enquisa.

#### 1.3.2 Bloque I: Datos xerais

Esta sección abarca os datos xerais dos voos.

**P.1 Lugar de residencia.** É unha variable cualitativa con tres posibles respostas: Galicia / España / Fóra de España. Se o entrevistado fose residente en Galicia, marcaríase esta opción, o *concello* de residencia e parárase de facer a enquisa. Se o enquisado fose residente no resto de España anotaríase a *provincia*, e se fose residente no estranxeiro o

país. A consideración de residencia baséase nas recomendacións da UE ao respecto, coherentes coas definicións da OMT. No tocante a viaxeiros en movemento, considérase que unha persoa é residente dun lugar se (a) viviu nese lugar a maior parte dos doce últimos meses ou (b) viviu nese lugar menos de doce meses e pensa volver dentro dos doce meses seguintes para vivir nese lugar. Se a persoa viviu en varios lugares e hai un lugar que cumpre a condición (a) e outro a condición (b), entón este último prevalece como lugar de residencia.

**P.2 Compañía aérea coa que viaxa:** Nome da compañía aérea coa que voa. No caso da enquisa en soporte dixital inclúese a pregunta sobre que a compañía que opera o voo, que deberá ser cuberta polo enquisador en caso de que o pasaxeiro voe con outra compañía.

**P.3 Destino final da viaxe:** O destino final da viaxe que vai realizar. E dicir, se vai de viaxe a Berlín vía Madrid o destino final é Berlín.

**P.4 Se non existise esa conexión directa, tería realizado esta viaxe igualmente?** Realízase esta cuestión só aos pasaxeiros que saian en voos directos ao estranxeiro dende Galicia. A idea é coñecer se, de non existir esa conexión directa, realizarían a viaxe igualmente (ben noutra compañía con voos con escalas, ben noutro medio de transporte).

### 1.3.3 Bloque II: Cuestións relativas á viaxe e estadía en Galicia

Nesta sección pregúntase sobre as características da viaxe da persoa:

**P.5 Motivación principal da viaxe a Galicia.** Pregunta de resposta única. Hai que elixir. Se o motivo non coincidise con ningún dos expostos sinálase 'Outros' e especifícase o motivo. Nesta pregunta como en todas as que hai a opción de engadir texto é importante tentar escribir o mesmo motivo sempre do mesmo xeito.

**P.6. É a primeira vez que visita Galicia?** Se estivo antes en Galicia

**P.6.1 En caso negativo, con qué frecuencia visita Galicia?** Se estivo antes en Galicia, con qué frecuencia vén.

**P.7. Con quen vén nesta viaxe?** Pregunta de resposta única. As veces o grupo co que vén non é tan sinxelo de discernir, porque hai unha mestura de cousas. Como regra pódese establecer que *Parella + Familia = Familia*; *Parella + Amigos = Amigos*. No caso de *Familia + Amigos* non é tan fácil de decidir sen saber as circunstancias. Por iso é importante preguntar sobre o comportamento. Dúas parellas que viaxan xuntas poden ser comportamento de parella ou de amigos, no sentido de realizar as actividades en conxunto, compartir gastos... En calquera caso ante dúbidasponse en Outros e se o grupo organizado no que vén é moi grande (100 ou máis), poñerase o grupo pequeno co que vén. Pode vir nunha viaxe de 150 a Santiago, pero en realidade vén coa súa irmá, por exemplo, e nese caso sería familia.

**P.7.1 Tamaño do grupo** (incluídos menores e vostede mesmo):\_\_ Este número ten que

ser coherente co establecido no anterior.

**P.8. Duración da estadia en Galicia.** O número de noites. Se non quedou a durmir serían 0 noites. É importante recalcar que este período inclúe só as noites que pasou en Galicia. As noites que pasase na viaxe fóra da nosa comunidade non se computan, aínda que, por exemplo, fixese unha visita a Porto en medio da súa visita a Galicia. As noites en Porto non están incluídas na duración da estadia a Galicia.

**P.9. Destino principal da viaxe a Galicia.** Ten que elixir o destino principal ao que veu. Se estivo viaxando por varios o principal que o trouxo ou no que pasou máis noites.

**P.10. Tipo de aloxamento utilizado na súa estadia (no destino principal).** Se non pasou ningunha noite a pregunta pode quedar en branco.

**P.11. Outros lugares que visitou dentro de Galicia (municipios/zonas).** É importante que o lugar sinalado sexa identificable. Por iso pídesse poñer municipio. Respostas tipo “A Torre de Hércules” non son válidas, porque despois aparecen respostas como “Igrexa de Santa Marta” ilocalizables.

**P.12. Medio de transporte utilizado para chegar ao aeroporto:** Distínguese entre distintos medios de transporte para achegarse ao aeroporto galego. Nos aeroportos nos que haxa autobús específico do aeroporto, este considerase autobús de liña regular.

**P.13. Realizou algún tipo de reserva ou pago no seu lugar de orixe?** Hoxe en día e viaxando en avión é case imposible non realizar pagos ou reservas en orixe. Os propios billetes de avión, reserva do hotel...

**P.13.1 En caso afirmativo indique o modo de reserva e os pagos realizados (de ser o caso) por conceptos.** Estes gastos son *por persoa*. Considéranse dúas posibilidades: se reservou (mercou) un *paquete* turístico ou non.

En caso de reservar *paquete* hai que sinalar os elementos que inclúe o paquete (transporte a Galicia, aloxamento, alugueiro de coches... ), o importe do paquete turístico e o número de persoas ao que se refire o gasto.

Se non reservou un paquete hai que sinalar cómo se realizou a reserva de cada elemento e o seu prezo.

**P.14. Gasto realizado en destino (...)** Hai que cubrir o gasto en distintos conceptos. Para iso hai tres columnas. O modo habitual de cubrir a enquisa sería sinalar o gasto en euros na primeira columna e o número de persoas para o que se fixo ese gasto na terceira. Ese número de persoas non ten que ser igual en toda a columna. Pódese pagar o taxi para 4, a comida para 2, e as compras só para un. Hai xente que non lembra exactamente canto gastou en cada concepto. Así que existe a posibilidade de poñer o gasto total e o número de persoas para o que foi ese gasto. Neste caso pídesse tamén que dividan aproximadamente ese gasto total en porcentaxes segundo conceptos. O 40% en aloxamento o 35% en comida e o resto en compras... por exemplo. Ese dato anótase na

segunda columna.

**P.15 Repetiría a súa viaxe a Galicia?**

**P.16 Aspectos mellor valorados da visita a Galicia.** Sinalar os aspectos mellor valorados de modo conciso. Na tablet escribilos separados por ;.

**P.17 Que cousas melloraría da súa experiencia nesta viaxe?** Sinalar os aspectos a mellorar de modo conciso. Na tablet escribilos separalos por ;.

1.3.4 Bloque III: Perfil persoal do viaxeiro

Esta parte cubre o perfil sociodemográfico do pasaxeiro.

**P.18 Idade.** Numérica. Aquí hai que lembrar que se enquisa só a persoas de 15 anos ou máis.

**P.19. Sexo.** Non se pregunta ao enquisado

**P.20. Situación profesional.** Resposta única.

1.3.5 Bloque IV: Visita Portugal

Neste bloque pregúntase sobre a posible estadía do enquisado no norte de Portugal.

**P.21. Durante a súa visita, estivo no Norte de Portugal?**

**P.21.1. En caso afirmativo, cantas noites pasou en Norte de Portugal?**

## 2. Resultados. O informe final

É responsabilidade do coordinador de equipo realizar os traballos de supervisión e coordinación necesarios para garantir que o traballo de campo se realice conforme ao establecido nos pregos técnicos. O coordinador de equipo será o responsable de remitir a Turismo de Galicia as bases de datos depuradas resultantes do traballo de campo así como os informes semanais e trimestrais e toda a documentación requirida por Turismo de Galicia.

**Produto final por trimestre.** As enquisas entregaranse nun ficheiro excel ou similar. A aplicación xera un ficheiro txt, que haberá que importar a excel. Engadirase unha primeira columna numerada de xeito correlativo para os datos de cada aeroporto. Se as enquisas se fixeron en papel deberá poñerse o mesmo número nas enquisas en papel para poder identificalas. Este ficheiro incluírá aos galegos abordados e non enquisados. Cando as enquisas se realicen en papel poderanse pasar a formato dixital empregando a aplicación. Espazos extra ou escrituras alternativas (idiomas, erratas... ) xerarán problemas na análise de datos.

Entregaranse tamén as enquisas en papel que se realizen.

**Informe semanal.** Realizárase un informe semanal que recolla os cambios realizados nos voos enquisados, o número de enquisas realizadas e o número de galegos abordados en cada voo organizados por enquisador, aeroporto, data, destino e compañía. Ademais ese informe recollerá todas as incidencias que se produzan: relativas ao traballo de campo, aplicación informática, traballo no aeroporto, dúbidas dos enquisados respecto ao cuestionario...

**Informe final trimestral.** Realizárase un breve informe trimestral que resuma os cambios nos voos realizados, una táboa co número de enquisas realizadas e os galegos abordados en cada aeroporto organizadas por destino, compañía e enquisador. Incluírse tamén calquera incidencia salientable.



### **3. Turismo de Galicia. Área de Estudos e Investigación. Datos de contacto**

Ante calquera dúbida ou observación dirixirse a Turismo de Galicia. Área de Estudos e Investigación.

Teléfono: 881 995 262

E-mail: [estudos.turismo@xunta.es](mailto:estudos.turismo@xunta.es)

## **Anexo V: Plan de mostraxe**